

ADMINISTRAÇÃO EM FOCO: ENTRE RELATOS E EXPERIÊNCIAS EM TEMPOS DE PANDEMIA

MANAGEMENT IN FOCUS: BETWEEN REPORTS AND EXPERIENCES IN TIMES OF PANDEMIC

Lucas Braga da Silva 1
Crisoleide Silva de Melo 2
Isabela de Sousa Brito 3
Domingos Cardoso de Carvalho 4
Daniela dos Santos Rêgo 5

Resumo: O objetivo é relatar as experiências de cinco docentes do eixo tecnológico Gestão e Negócios que realizaram, em cenário de pandemia, a segunda edição do ADM em FOCO, evento em comemoração ao dia do administrador. O mesmo integrou o programa de extensão “Você em casa e o IFPI em movimento”, sendo promovido pela Coordenação do Curso de Administração do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Piauí - Campus São Raimundo Nonato. Os recursos metodológicos adotados na execução do projeto foram computadores, smartphones, internet e as plataformas do YouTube, Even3, Stream Yard, Google Meet e Slido. Assim, o evento proporcionou um momento de aprendizado e interação aos alunos da instituição e ao público externo, apresentando curiosidades sobre a profissão administrador e também palestras referentes a áreas como marketing e administração da produção.

Palavras-chave: Instituição de Ensino. Extensão. Administração.

Abstract: The objective is to report the experiences of five professors of the technological axis Gestão e Negócios who carried out, in a pandemic scenario, the second edition of ADM in FOCO, an event to commemorate the administrator's day. The same was part of the extension program “You at home and the IFPI on the move”, being promoted by the Coordination of the Administration Course of the Federal Institute of Education, Science and Technology of Piauí - Campus São Raimundo Nonato. The methodological resources adopted in the execution of the project were computers, smartphones, internet and the platforms of YouTube, Even3, Stream Yard, Google Meet and Slido. Thus, the event provided a moment of learning and interaction for the institution's students and the external public, presenting curiosities about the administrative profession and also lectures on areas such as marketing and production management.

Keywords: Educational Institution. Extension. Administration.

- 1 Doutorado em Desenvolvimento Regional pela Universidade Federal do Tocantins. Atualmente é professor do Instituto Federal do Piauí, São Raimundo Nonato, Piauí, Brasil. Lattes: <http://lattes.cnpq.br/5195022725104544>. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6034-4057>. E-mail: lucas.silva@ifpi.edu.br
- 2 Mestre em Engenharia de Produção pela Universidade Federal da Paraíba. Atualmente é professora do Instituto Federal do Piauí, São Raimundo Nonato, Piauí, Brasil. Lattes: <http://lattes.cnpq.br/4806247614975360>. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1867-3804>. E-mail: crisoleide.melo@ifpi.edu.br
- 3 Especialista em Docência do Ensino Superior pela Faculdade Estácio de Teresina. Atualmente é professora do Instituto Federal do Piauí, São Raimundo Nonato, Piauí, Brasil. Lattes: <http://lattes.cnpq.br/6862955249567033>. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0632-1182>. E-mail: isabela.brito@ifpi.edu.br
- 4 Especialista em Direito e Processo Tributário pela Faculdade de Ciências Humanas, Saúde, Exatas e Jurídicas de Teresina. Atualmente é professor do Instituto Federal do Piauí, São Raimundo Nonato, Piauí, Brasil. Lattes: <http://lattes.cnpq.br/7562419304848609>. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9612-9583>. E-mail: domingos.carvalho@ifpi.edu.br
- 5 Especialista em Gestão de Negócios e Inovação pelo Centro Universitário de Maringá. Atualmente é professora do Instituto Federal do Piauí, São Raimundo Nonato, Piauí, Brasil. Lattes: <http://lattes.cnpq.br/0277159902948030>. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0882-1300>. E-mail: daniela.rego@ifpi.edu.br

O ADM em FOCO

O cenário de pandemia, por um lado, trouxe muitas infecções e mortes, por outro, possibilitou novas formas de aprendizagem, com novos métodos de ensino, de pesquisa e de extensão. Muitas instituições de formação técnica e superior têm utilizado a internet e suas ferramentas para fortalecer o tripé ensino, pesquisa e extensão. Com o cenário de isolamento social e com as possibilidades que a internet proporciona, ações com vieses distintos foram empreendidas no âmbito da sociedade (DINIZ *et al.*, 2020; MOURA, 2020; SILVA, 2020; MOUTINHO, 2021).

Moura (2020, p. 56) explica que a extensão “aparece atrelada às demandas da sociedade” e que pode compreender distintas áreas do conhecimento. Entre as temáticas passíveis de desenvolvimento extensivo, estão a educação, a saúde, os direitos humanos, as comunidades tradicionais, as pessoas com deficiência, a violência, as questões de gênero, a orientação profissional, entre outros. Em tempos de pandemia, segundo Moutinho (2021), a extensão pode demonstrar-se uma eficaz ferramenta para o desenvolvimento social das instituições de ensino. Cabe destacar que as instituições de ensino, enquanto promotoras de formação e sociabilidade, possuem um papel determinante no contexto pós-pandemia.

Diante do cenário atípico de isolamento e de distanciamento social, o qual exigiu o uso permanente de máscaras, de higienização constante das mãos, dentre outros protocolos de saúde (DINIZ *et al.*, 2020; MOURA, 2020; SILVA, 2020; MOUTINHO, 2021), a Coordenação do Curso de Administração do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Piauí (IFPI) - *Campus São Raimundo Nonato*, cumprindo as recomendações das autoridades de saúde e objetivando promover um diálogo instigante e educativo com seu alunado e com a comunidade local, propôs o projeto de extensão *ADM em FOCO*, em comemoração ao dia do administrador que é celebrado no dia 09 de setembro.

O *ADM em FOCO* esteve vinculado a um programa de extensão institucional mais amplo denominado *Você em casa e o IFPI em movimento*, cuja primeira edição, transmitida pelo *YouTube*, ocorreu no dia 09 de setembro de 2020 e abordava duas temáticas principais: a primeira sobre inovações em ecoeficiência no cenário de pandemia e a segunda, de caráter motivacional e educativa, ambas contando com a participação de servidores convidados da instituição.

Com uma abordagem direcionada à carreira em administração, a segunda edição do *ADM em FOCO*, ocorrida em 2021, trouxe experiências e aprendizados que podem ter contribuído, positivamente, para a futura atuação profissional dos participantes do evento; além de tê-los instigado a continuarem seus estudos e atuação nas ciências sociais aplicadas e na área administrativa. Lacombe e Heilborn (2017) e Maximiano (2017) destacam que a administração não envolve apenas logística ou finanças, inclui outras áreas como: marketing, produção e pessoas, centrando-se sempre no princípio do PODC (planejamento, organização, direção e controle).

No entanto, o administrador, em qualquer ambiente, seja público ou privado, deve agir como se fosse um empresário, ou seja, deve focar em metas, em resultados e na melhoria dos processos organizacionais, transformando os recursos disponíveis em resultados positivos (BATEMAN; SNELL, 2013; LACOMBE; HEILBORN, 2017; MAXIMIANO, 2017). A partir desse pressuposto, advém a relevância de trazer, para o conhecimento do alunado e da comunidade externa, as possibilidades de atuação efetiva enquanto administrador. Além de tal iniciativa demonstrar-se uma maneira de facultar novos aprendizados e experiências.

Diante dessa conjuntura factual e pedagógica, o presente artigo busca relatar as experiências de cinco docentes do eixo tecnológico Gestão e Negócios durante a realização do *II ADM em FOCO*, no sentido de trazer reflexões acerca da extensão em tempos de pandemia. O artigo está estruturado da seguinte forma: o *ADM em Foco*, o percurso metodológico do *ADM em FOCO*, o *ADM em FOCO* na prática e o fim de mais uma edição.

O percurso metodológico do ADM em FOCO

O *II ADM em FOCO*^{1,2} teve início com seu planejamento estratégico e o delineamento das

1 <https://www.youtube.com/watch?v=SboqJfSCf7Q>

2 https://www.even3.com.br/adm_em_foco/

ações pela Coordenação do Curso de Administração do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Piauí (IFPI) - *Campus São Raimundo Nonato*. Houve uma reunião via *Google Meet* nos dias 11 e 31 de agosto de 2021 para tratar sobre o projeto.

No primeiro encontro, foram discutidos possíveis nomes a serem contatados como palestrantes e de administradores para relatarem sobre suas atuações profissionais, além de definirem-se as atribuições de cada docente na execução do projeto.

No intervalo entre os dois encontros citados, a programação do evento foi definida e, no dia 31.08.2021, foi apresentado, aos organizadores, o *banner* de divulgação do mesmo e discutiu-se a possibilidade de utilizarmos a plataforma *Slido* como recurso de interação em tempo real. Os temas para as palestras foram definidos a partir da afinidade dos palestrantes com as áreas pontuais da administração.

O evento esteve vinculado ao programa de extensão mais amplo *Você em casa e o IFPI em movimento* e contou com uma Comissão Organizadora composta por cinco professores do eixo tecnológico de Gestão e Negócios do IFPI – *Campus São Raimundo Nonato*, que se dedicaram à execução das seguintes etapas do projeto: criação do evento online na plataforma *Even3*, inscrições, arte do evento, agendamento da transmissão no *YouTube*, envio da carta convite aos palestrantes, divulgação do evento, frequência do evento, mediação do evento, conferência das relações de inscritos e dos assinantes da frequência, feedback do evento, emissão e envio dos certificados e elaboração do relatório final.

A execução síncrona do evento ocorreu no dia 09 setembro de 2021, das 15h às 18h24min, em modalidade remota com transmissão ao vivo no canal do *YouTube IFPI - Campus São Raimundo Nonato (Canal Oficial)*, possibilitando uma interação em tempo real entre os organizadores, os palestrantes e o público do evento.

Nesta edição, os temas contemplados pelos palestrantes foram marketing e administração da produção. Os recursos adotados para a execução do projeto foram computadores, *smartphones*, *internet* e as plataformas *Slido*, *Even3*, *Google Meet*, *Stream Yard* e o *YouTube*.

Assim, o projeto desenvolveu uma atividade extracurricular entre comunidade interna e externa, celebrando assim uma troca de saberes, de conhecimentos e de experiências por intermédio das ações de ensino e de extensão.

O ADM em FOCO na prática

Na segunda edição do *ADM em FOCO*, convidamos profissionais externos à nossa instituição, que explanaram sobre temáticas relevantes aos estudos da administração como ciência.

Os temas contemplados em palestra nesta edição foram “Marketing pós-pandemia: cenários emergentes”, proferida por Marcony Messias Soares de Carvalho e “Administração no processo de produção”, proferida por Francisco das Chagas Marques de Araújo Filho (ver figura 1).

Figura 1. Banner de divulgação do II ADM em FOCO



Fonte: Setor de Comunicação do IFPI (2021).

O evento teve início às 15h do dia 9 de setembro de 2021 e terminou às 18h24min do mesmo dia, contemplando, em sua programação, apresentações musicais, fala dos diretores geral e de ensino da instituição, curiosidades sobre a administração, palestras e interação com o público via plataforma *Slido* (ver quadro 1).

Quadro 1. Programação do II ADM em FOCO

HORÁRIO	SEQUÊNCIA DAS APRESENTAÇÕES
15h às 15h05	Abertura
15h05 às 15h10	Apresentação musical
15h10 às 15h20	Fala do Diretor Geral e do Diretor de Ensino
15h20 às 15h35	Curiosidades sobre a administração
15h35 às 15h40	Relato do profissional da administração pública
15h40 às 16h20	Palestra: ADMINISTRAÇÃO NO PROCESSO DE PRODUÇÃO
16h20 às 16h35	Interação com o público via <i>Slido</i>
16h35 às 16h40	Relato do profissional da administração privada
16h40 às 17h40	Palestra: MARKETING PÓS-PANDEMIA: CENÁRIOS EMERGENTES
17h40 às 17h45	Relato do profissional docente em administração
17h45 às 18h00	Encerramento

Fonte: Elaborado pelos autores (2021).

Às 15h20min foram apresentadas, aos participantes do evento, algumas curiosidades sobre a administração, tais como o significado da cor e do símbolo da administração e as razões pelas quais comemora-se o dia do administrador na data de 09 de setembro. Dia em que se remete aos fundamentos do exercício administrativo, a saber: planejamento, organização, direção, controle, criatividade, inovação e equilíbrio.

No decorrer do evento, visando instigar os nossos participantes a conhecerem algumas possibilidades de atuação profissional na área de administração, foram reproduzidos três relatos de experiência. O primeiro foi do administrador público Raniel Borges da Costa, servidor do Instituto Federal do Piauí - *Campus* São Raimundo Nonato lotado no Departamento de Administração e Planejamento; em sua fala, esse mencionou algumas das suas atribuições como administrador público, destacando sua atuação na gestão, na fiscalização de contratos terceirizados e nos processos licitatórios da instituição.

Outro relato exposto durante o evento foi o da empreendedora Débora Nunes de Sena, egressa do Curso Técnico Concomitante/Subsequente em Administração do Instituto Federal do Piauí - *Campus* São Raimundo Nonato, a qual, em sua fala, mencionou como a formação técnica em administração contribuiu positivamente na gestão da sua loja de roupas, *Débora Modas*.

O último relato de experiência foi o do docente da área de administração, Gírlânio Vidal de Lima, servidor do Instituto Federal do Piauí - *Campus* São Raimundo Nonato com atuação no eixo tecnológico Gestão e Negócios. O professor narrou sua trajetória acadêmica do bacharelado em administração até o doutorado relacionando sua formação com a sua respectiva atuação profissional.

Os breves relatos de experiência, com duração média de 5 minutos, foram gravados pelos profissionais e transmitidos ao longo da programação, com a intenção de demonstrar ao público do evento algumas possibilidades de atuação na área de administração.

Em nossa primeira palestra do dia intitulada *Administração no processo de produção*, ministrada pelo empresário Francisco das Chagas Marques de Araújo Filho da empresa *Só Aço* situada em Teresina-PI. Nessa fala, relatou-se a experiência do jovem empresário, que começou como estagiário em uma empresa da família e que conseguiu atuar em todos os setores da empresa, adquirindo, deste modo, a expertise dos processos gerenciais e das rotinas de produção do negócio. Atualmente, como diretor do setor de produção da empresa, Marques Filho mencionou

como ocorre o processo de criação de novos produtos, destacando a relevância do controle das compras e dos insumos para o setor em questão.

Após a primeira palestra, houve o princípio de um momento de interação com o público por meio do *Slido*: uma plataforma em nuvem que possibilitou a realização de algumas perguntas em tempo real. Por meio de tal instrumento, foi possível identificar-se algumas características da audiência que acompanhava a transmissão do evento, e constatou-se que havia uma predominância na participação de estudantes da área de administração situados em São Raimundo Nonato - PI.

Objetivando instigar o público do evento a interagir entre si e com os organizadores do projeto, realizamos um *quiz* com perguntas de múltipla escolha sobre as curiosidades apresentadas no início do evento. A cada pergunta exibida na transmissão, era dado um tempo aos participantes para fazerem a leitura do *QR code* ou acessarem a página do Slido.com para responderem as perguntas, testando, assim, seus conhecimentos.

Na sequência, foram expostas, na forma de slides, algumas declarações de alunos do Curso Técnico de Nível Médio em Administração do Instituto Federal do Piauí - *Campus* São Raimundo Nonato sobre o questionamento feito a eles anteriormente: “Como a administração pode ser aplicada em sua vida?”, o discente João Henrique dos Santos Plácido respondeu que vem usando a administração como alicerce na vida e afirma que “[...] hoje eu consigo transformar pequenas coisas em uma meta, seja no meu trabalho, na minha vida pessoal e até mesmo na escola”.

A discente Thatielle de Assis Santos Marques relata sobre a importância do planejamento em sua vida e afirma o seguinte: “precisamos de planejamento em qualquer atividade que vamos realizar, o planejamento é um fator fundamental em nossas vidas”. Já a discente Vanessa de Sousa Silva destaca as aplicabilidades que a administração vem se fazendo cada vez mais presente em sua vida e salienta sua aplicação em “Questões relacionadas ao dia a dia, como administrar seu tempo, sua vida financeira, seus negócios, suas compras, dívidas, compromissos”.

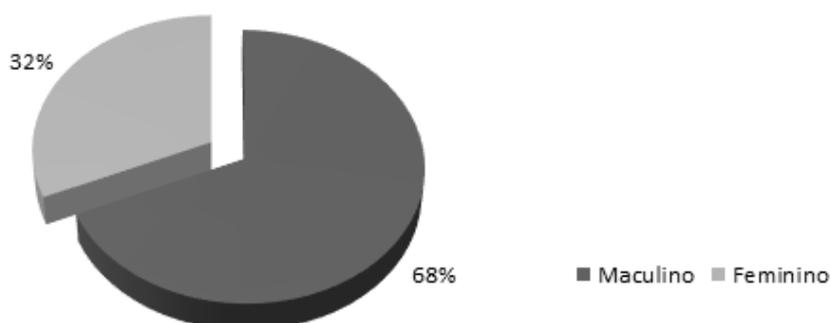
Em nossa segunda palestra do dia *Marketing pós-pandemia: cenários emergentes*, ministrada pelo docente Marcony Messias Soares de Carvalho, professor e coordenador do curso de administração da Faculdade São Marcos situada no Tocantins, relatou-se sobre a ascensão do mercado digital e a necessidade das empresas reposicionarem seus negócios diante do contexto hodierno, apontando a relevância do marketing digital, com destaque para as redes sociais, enquanto instrumento para atrair e fidelizar clientes. Com esta palestra ministrada pelo docente Marcony Messias, finalizamos a programação do evento.

Em comparação com a primeira edição do *ADM em Foco*, a segunda edição apresentou um aumento de aproximadamente 8% no número de inscritos. Foram contabilizados, na primeira edição, um total de 206 inscrições e, nesta última, angariou-se um total de 222 inscrições

O perfil dos participantes do II *ADM em Foco* pôde ser constatado com base nas informações coletadas no ato da inscrição, proporcionando o levantamento das informações a seguir.

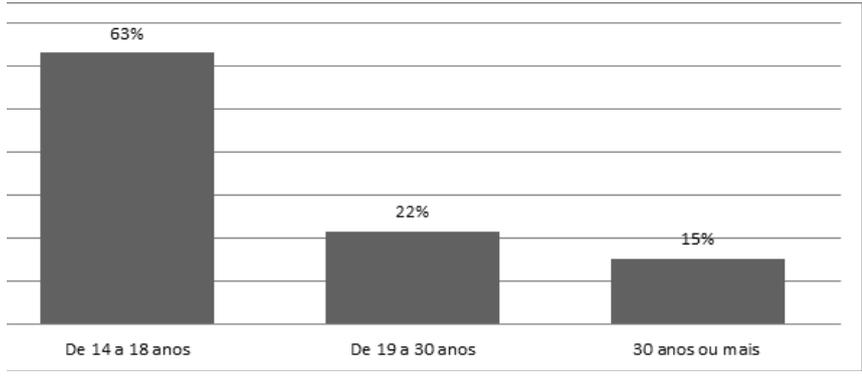
Quanto ao sexo dos participantes do evento, obteve-se um percentual de 68% de pessoas do sexo feminino e 32% do sexo masculino (ver gráfico 1). Quanto à idade, averiguou-se que o público era majoritariamente jovem, com idade entre 14 e 18 anos, representando 63% dos participantes do evento; 22% de 19 a 30 anos e 15 de 30 anos ou mais (ver gráfico 2).

Gráfico 1. Sexo - perfil dos participantes do II *ADM em Foco*



Fonte: Elaborado pelos autores (2021).

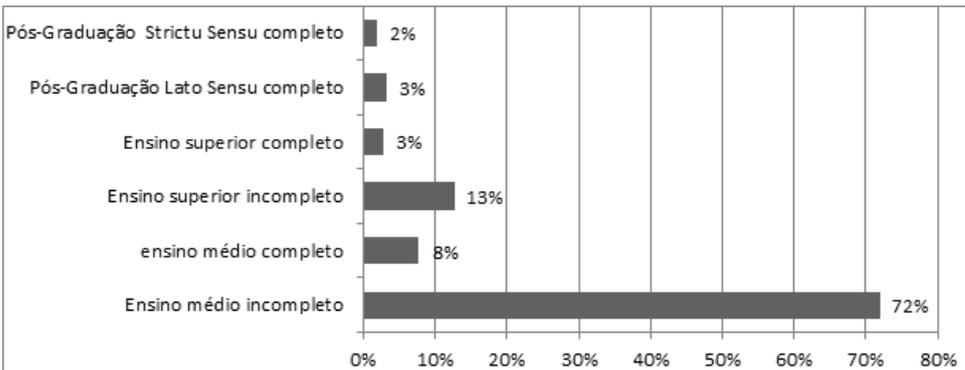
Gráfico 2. Idade - perfil dos participantes do II ADM em Foco



Fonte: Elaborado pelos autores (2021).

Com base nos dados coletados, foi possível mensurar que 72% dos participantes possuíam ensino médio incompleto e apenas 2% possuíam pós-graduação *stricto sensu* completa (ver gráfico 3).

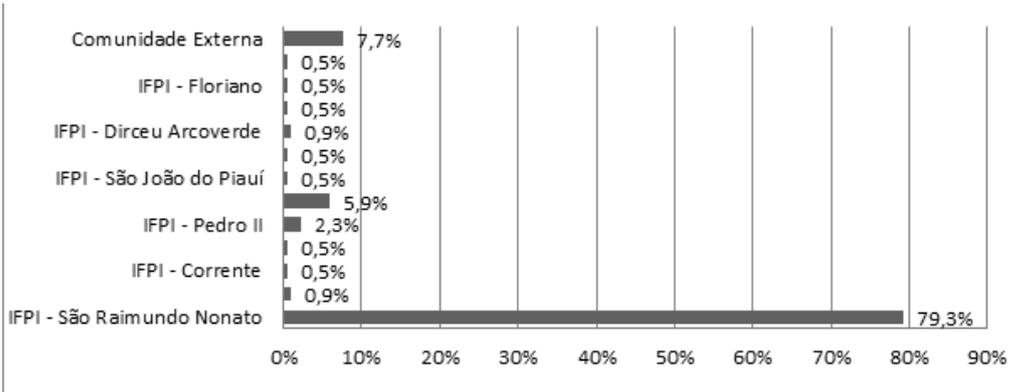
Gráfico 3. Nível de escolaridade - perfil dos participantes do II ADM em Foco



Fonte: Elaborado pelos autores (2021).

De acordo com o gráfico 4, foi possível ratificar que o evento contemplou participantes pertencentes a 12 *Campus* do Instituto Federal do Piauí - IFPI, sendo que, 79,3% das pessoas pertenciam ao *Campus* de São Raimundo Nonato. Quanto à participação da comunidade externa, identificamos um percentual de 7,7% dos participantes. O público do II ADM em FOCO apresentou um perfil bem eclético, incluindo gestores, docentes, estudantes, técnicos, administradores, entre outros.

Gráfico 4. Instituições envolvidas no II ADM em Foco



Fonte: Elaborado pelos autores (2021).

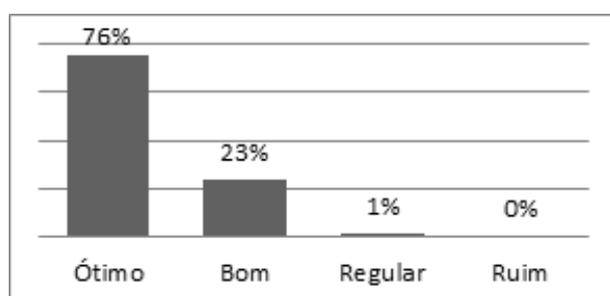
Conhecer o perfil dos participantes dessa edição foi um fato relevante, ao passo que poderá subsidiar a elaboração de estratégias voltadas para o público-alvo de posteriores edições do evento.

O II ADM em FOCO contou com um público de 222 pessoas inscritas, desse total, 50% responderam ao questionário de avaliação do evento. O questionário foi elaborado a partir de variáveis criadas de acordo com os serviços ofertados no evento. Esse foi elaborado no *Google forms* e enviado aos participantes através do *Even3*. A coleta de dados foi realizada, virtualmente, no mês de setembro e outubro de 2021 e as questões envolveram uma escala de desempenho gradativa – ótimo; bom; regular; ruim.

Após a coleta de dados, foi utilizado o *software Excel*, que possibilitou a tabulação e permitiu fazer análises quantitativas com o propósito de averiguar a satisfação do público no evento.

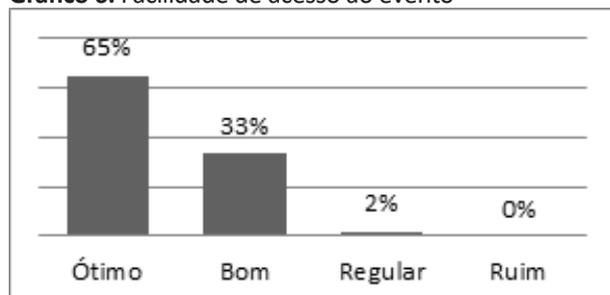
Nesse processo investigativo, buscou-se conhecer as seguintes variáveis: a facilidade na realização da inscrição no evento (ver gráfico 5); a facilidade de acesso ao evento (ver gráfico 6); o desempenho dos palestrantes (ver gráfico 7) e o uso do tempo – pontualidade/programação (ver gráfico 8).

Gráfico 5. Facilidade na realização da inscrição no evento



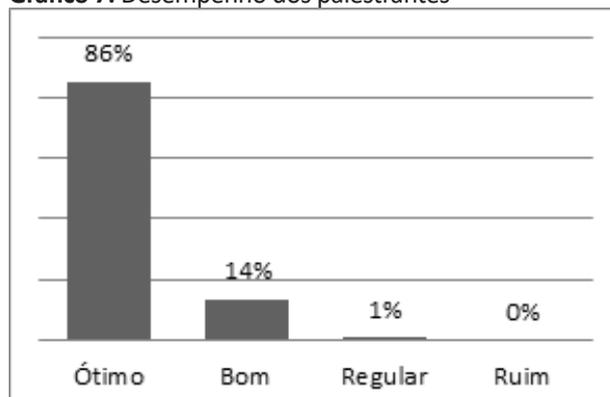
Fonte: Elaborado pelos autores (2021).

Gráfico 6. Facilidade de acesso ao evento



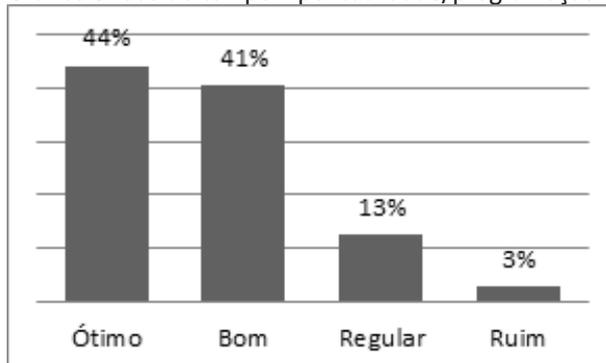
Fonte: Elaborado pelos autores (2021).

Gráfico 7. Desempenho dos palestrantes



Fonte: Elaborado pelos autores (2021).

Gráfico 8. Uso do tempo – pontualidade/programação



Fonte: Elaborado pelos autores (2021).

Os gráficos 5, 6, 7 e 8 mostram que o evento foi avaliado pelos participantes de maneira positiva, ao passo que, na escala de desempenho gradativa prevaleceu o grau ótimo em todas as variáveis investigadas.

O fim de mais uma edição

O projeto de extensão foi um grande sucesso, evidenciado pelo *feedback* recebido pelo formulário de avaliação do evento, superando as expectativas dos organizadores e cumprindo o seu principal objetivo, que era promover uma troca de saberes, conhecimentos e experiências entre os convidados e os participantes do evento.

A Comissão Organizadora do Evento constatou, com a realização da segunda edição do *ADM em FOCO*, que os eventos on-line, por demandarem menos recursos mercadológicos e financeiros, são projetos que permitem um planejamento e uma execução facilitada.

Quanto aos recursos humanos, percebeu-se essa facilidade também ao realizar as reuniões via *Google Meet* com a Comissão Organizadora do Evento. Tal plataforma proporcionou a realização de encontros síncronos, permitindo a gravação das mesmas para serem arquivadas e/ou assistidas posteriormente.

A modalidade remota proporcionou, nessa edição, uma maior integração de palestrantes e de participantes de outras cidades e estados, vez que os eventos on-line permitem as pessoas acompanharem a transmissão de qualquer local, desde que possuam equipamento adequado com acesso à internet.

Os cinco docentes do eixo tecnológico Gestão e Negócios, responsáveis pela organização do *ADM em FOCO*, ambicionam dar continuidade à periodicidade do projeto, o qual se promoverá, em 2022, a terceira edição do evento, dessa vez, em modalidade híbrida.

Crê-se que as instituições de ensino técnico e superior possuem um papel relevante na reestruturação econômica e social do país. Cabendo a estas instituições o desenvolvimento de ações e de projetos que contribuam para a minimização do impacto da pandemia nas comunidades locais, atendendo, deste modo, às demandas sociais.

Referências

BATEMAN, T. S.; SNELL, S. A. **Administração**. Rio Grande do Sul: AMGH Editora, 2013.

DINIZ, E. G. M. et al. A extensão universitária frente ao isolamento social imposto pela COVID-19. **Brazilian Journal of Development**, v. 6, n. 9, p. 72999-73010, 2020.

LACOMBE, F. J. M.; HEILBORN, G. L. J. **Administração**. São Paulo: Saraiva Educação SA, 2017.

MAXIMIANO, A. C. A. **Introdução à administração**. 8 ed. São Paulo, Atlas, 2017.

MOUTINHO, F. F. B. Extensão universitária: uma luz na escuridão da pandemia de covid-19. **Intermedius-Revista de Extensão da UNIFIMES**, v. 1, n. 1, p. 63-72, 2021.

SILVA, A. R. da. Oportunidades para Extensão Universitária nos Tempos de Pandemia-COVID-19. **Revista Práticas Em Extensão**, v. 4, n. 1, p. 40-41, 2020.

Recebido em 28 de janeiro de 2022.

Aceito em 19 de dezembro de 2022.