

AMBIENTE DE NEGÓCIOS DA CONTABILIDADE: UMA ANÁLISE COMPARATIVA DOS ESCRITÓRIOS TRADICIONAIS E STARTUPS DECONTABILIDADES SUPERIOR TECNOLÓGICO

ACCOUNTING BUSINESS ENVIRONMENT: A COMPARATIVE ANALYSIS OF TRADITIONAL OFFICES AND ACCOUNTING STARTUPS

Bárbara Rodrigues Alves 1
Thalliny Soares Magalhães Moreira 2
Augusto de Rezende Campos 3
Darlene Teixeira Castro 4
Rolf Costa Vidal 5
Fernando Ferrarin Ruiz 6

Graduado em Ciências Contábeis - UNIRG. Lattes: <http://lattes.cnpq.br/8264076326510365>. E-mail: barbaragapi16@gmail.com 1

Graduado em Ciências Contábeis - UNIRG. Lattes: <http://lattes.cnpq.br/8494585621084666>. E-mail: thallinymagalhaes2@hotmail.com 2

Mestre em Gestão e Desenvolvimento Regional pela UNITAU (2012). Reitor da Universidade Estadual do Tocantins. Professor Adjunto do Centro Universitário UNIRG. Consultor/facilitador nas atividades do SEBRAE. Lattes: <http://lattes.cnpq.br/1344729647135934>. E-mail: augusto.rc@unitins.br 3

Doutora em Comunicação e Cultura Contemporâneas pela Faculdade de Comunicação da Universidade Federal da Bahia (UFBA), Mestre em Ciência da Informação pela PUC-Campinas e graduado em Comunicação Social/Jornalismo (Ulbra) e Letras (Ulbra). É professora na Universidade Estadual do Tocantins (Unitins). Lattes: <http://lattes.cnpq.br/8766578585291045>. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1867-3804>. E-mail: darlene.tc@unitins.br 4

Pós-graduado em Direito Público pelo Centro Luterano de Palmas. Graduação em Direito pelo Centro Universitário Luterano de Palmas). Tem experiência na área de Direito Público e Privado, com ênfase em Direito Constitucional, Administrativo, Processo Legislativo, Processual Civil, Direito Civil e Direito Registral Imobiliário. Atualmente é Secretário-Chefe da Casa Civil. Lattes: <http://lattes.cnpq.br/4518352830249459>. E-mail: rolfvidal@hotmail.com 5

Pós-graduado em Comércio Exterior com ênfase em pequenas empresas pela UCB e MBA em Gestão Empresarial pela FGV. Graduado em Administração. Atualmente é empresário no ramo de Tecnologia e Inovação. Lattes: <http://lattes.cnpq.br/9140815072662052>. E-mail: fernando.ferrarin@gmail.com 6

Resumo: O presente artigo aborda a evolução e a inovação da Contabilidade, juntamente com o surgimento dos novos modelos de negócios. Diante de todo o crescimento tecnológico e as atualizações ocorridas no mercado, é possível observar o aparecimento de novos padrões de empresas, sendo, assim, evidenciada a criação das Startups, empresas desenvolvidas no âmbito tecnológico, em que todos os serviços prestados são realizados por meio de plataformas digitais. O objetivo desta pesquisa é analisar o comparativo dos escritórios tradicionais e Startups de contabilidade em relação à prestação de serviços. Foi realizada uma pesquisa de campo, com natureza descritiva e exploratória, tendo os dados coletados por meio de uma entrevista estruturada direcionada aos proprietários dos escritórios e Startups de contabilidade, em que se observaram as semelhanças na prestação dos serviços em ambas as empresas, no que concernem os procedimentos de abertura, comunicação exercida via e-mail, envio das documentações e procedimentos realizados em todos os departamentos, mostrando, por outro lado, um diferencial no que diz respeito à assessoria destinada aos clientes.

Palavras-chave: Evolução. Negócios. Contabilidade. Startups.

Abstract: This article discusses the evolution and innovation of accounting, together with the emergence of new business models. In view of all the technological growth and updates that have taken place in the market, it is possible to observe the appearance of new company standards, thus evidencing the creation of Startups, companies developed in the technological scope in which all services provided are performed through digital platforms. The goal of is to analyze the comparison of traditional offices and accounting Startups in relation to the provision of services. A field research was carried out, with a descriptive and exploratory nature, having the data collected through a structured interview directed to the owners of the offices and accounting Startups, where similarities are observed in the provision of services in both companies, with regard to opening procedures, communication via e-mail, sending documentation and procedures carried out in all departments, and showing, on the other hand, a differential with regard to advice for clients.

Keywords: Evolution. Business. Accounting. Startups.

Introdução

A Contabilidade evolui juntamente com a necessidade do homem em adequar e registrar suas posses e pode ser avaliada, hoje, como uma importante ferramenta para todas as empresas, estando ligada à articulação de modelos de gestão, ao proporcionar informações que apoiarão as tomadas de decisão. Segundo Marion (2009), o profissional que atua na contabilidade coordena todo o sistema de informação e os bancos de dados, que permitem o auxílio à tomada de decisões de todos que utilizam esse serviço.

A evolução tecnológica tem representações importantes nos métodos operacionais das empresas. Isto, porque, independentemente do tamanho de uma organização, a evolução tecnológica concebe benefícios materiais e imateriais, os quais auxiliam as empresas a aprimorar os processos, a habilitar equipes e a proporcionar melhores produtos e resultados.

Os avanços tecnológicos e as atuais mudanças decorrentes do processo de desenvolvimento na contabilidade impactam inteiramente o desempenho e a atuação dos profissionais. Toda empresa tem o dever de mencionar detalhes da circulação de seus recursos ao governo, o qual desenvolveu uma solução tecnológica para unificar e oficializar os arquivos digitais nas escriturações fiscais e contábeis, sistema esse que vem se evoluindo com o passar dos anos da seguinte forma: emissão de Nota Fiscal Eletrônica (NF-e), Nota Fiscal de Consumidor (NFC-e), Escrituração Contábil Digital (ECD), Escrituração Fiscal Digital (EFD) e E-Social.

Diante disso, observar-se o constante desenvolvimento e crescimento tecnológico que estão sujeitas as empresas, resultando no aparecimento de modelos de negócios inovadores, podendo ser evidenciado com o aparecimento das startups. Surge, aqui, o problema de pesquisa desta discussão: saber qual o comportamento comparativo das variáveis da prestação de serviços dos escritórios tradicionais e as startups de contabilidade.

Taborda (2006) explica que aStartup é uma empresa em fase inicial, na maioria das vezes, em processo de efetivação e organização das suas atividades, podendo ainda não ter iniciado a negociação dos seus serviços ou produtos, embora já esteja em processo final de instalação.

No que diz respeito a essas mudanças, a presente pesquisa tem como objetivo analisar o comparativo dos escritórios tradicionais e das Startups de contabilidade, em relação à prestação de serviços. Paralelamente, foram determinados os seguintes objetivos específicos: apresentar uma matriz de pesquisa dos fatores de influência na prestação de serviços contábeis e levantar comparativamente os aspectos da prestação de serviços da contabilidade tradicional e das Startups.

Por esses motivos, pode-se compreender que do mesmo modo que a Contabilidade aderiu a esse novo modelo de negócios, apesar do fato de não apresentar mudanças na estrutura e nos processos de operacionalização, é evidente que as ferramentas utilizadas e a forma de desenvolvimento dos serviços sofreram variações significativas em relação à sistematização e à desburocratização dos processos, surgindo, conseqüentemente, as Startups de Contabilidade, que são escritórios que disponibilizam a contabilidade online, realizam a geração da folha de pagamento, emissão das guias de impostos e elaboração dos relatórios gerenciais, por meio de uma plataforma digital, tornando-se, assim, de grande importância o conhecimento à respeito desse cenário dos novos modelos de negócios e a adesão da Contabilidade.

Contexto da Contabilidade

Franco (1997) expõe que a Contabilidade pode ser entendida como a ciência que analisa os fatos ocorridos no patrimônio das entidades. Seu objetivo é oferecer informações necessárias à tomada de decisões, por meio dos registros, demonstrações e interpretação dos acontecimentos, no que tange a formação do patrimônio e os resultados econômicos decorrentes da gestão dos recursos patrimoniais. Sua finalidade principal é fornecer informações sobre o patrimônio das entidades, auxiliando no processo decisório, tanto para os gestores, quanto para aqueles interessados em investimentos.

Coelho e Lins (2010) afirmam que, desde as eras mais primitivas, a Contabilidade era conhecida por se preocupar em elaborar informações referentes ao controle do patrimônio. No tocante, Ludícibus (2010) preconiza que a Contabilidade tem como objetivo fornecer um

conjunto de informações que possam ser utilizadas de forma flexível, devendo atender igualmente todos os usuários, precisando ser capaz de apresentar um cadastro de informações diferenciado, independentemente da natureza de cada usuário, mediante a necessidade de cada um deles.

Segundo Miranda (2015), a contabilidade é de grande importância para qualquer tipo de empresa, sendo a geração de informações uma das suas principais características. Sá (1998) explicita que a contabilidade busca proporcionar conhecimentos de origem econômica, financeira e administrativa para as entidades e seus usuários, conforme sua contabilização. Além disso, é uma ciência que tem como objetivo entender o patrimônio das entidades, no aspecto qualitativo e quantitativo suas variações e acontecimentos.

De acordo com Marion (2009), todas as transações prováveis de mensuração monetária são registradas pela contabilidade e, em seguida, os dados são agrupados resumidamente em forma de relatórios e entregues aos interessados em conhecer a real situação da empresa. Em decorrência dessas movimentações, é possível proporcionar ao empresário a imagem exata das condições em que sua empresa estará no final do exercício financeiro, oferecendo-lhe um tempo conveniente para que possa permitir tomar decisões sempre a favor do lucro e legalidade da empresa.

Segundo o Manual de Orientação e de Procedimentos para as Organizações Contábeis (2012), dentro das organizações contábeis, a execução dos serviços e práticas da contabilidade é desenvolvida por profissionais habilitados em desempenhar procedimentos relativos aos recursos humanos, documentos fiscais e contábeis. Cumprindo-se os prazos legais estabelecidos, realizam-se também serviços de consultoria e assessoria, com a finalidade de cumprir e atender a demanda, inclusive, as necessidades dos clientes.

O Manual de Orientação e de Procedimentos para as Organizações Contábeis (2012) ainda elucida que, dentre os processos e rotinas da contabilidade, identifica-se o departamento de pessoal, estando responsável por executar admissões, rescisões, folhas de pagamento, cálculo e apuração de encargos trabalhistas, obrigações mensais e anuais, informe de rendimentos, férias, exames periódicos e outros assuntos previdenciários e trabalhistas.

O Manual de Orientação e de Procedimentos para as Organizações Contábeis (2012) também expõe que o departamento fiscal realiza a execução de notas fiscais, apuração de impostos, registro e escrituração de livros e demais obrigações e declarações mensais e anuais.

Segundo o Manual de Orientação e de Procedimentos para as Organizações Contábeis (2012), o departamento contábil é encarregado de escriturar e elaborar os livros, balancetes de verificação, demonstrações contábeis e envio das declarações.

Evolução dos Negócios e da Contabilidade

O surgimento e modificações das tecnologias da informação proporcionam mudanças nos modelos de negócios e possibilitam novas formas de trabalho. Devido ao constante aperfeiçoamento e ampliação das novas tecnologias da informação, a manipulação e o alcance do conhecimento tem se dado de maneira cada vez mais acelerada, com maior qualidade e com alcance a mais pessoas. Esse conjunto de transformações vem ampliando as possibilidades para novas formas de trabalho (MATTOS; GUIMARÃES, 2005).

As grandes mudanças nos modelos de negócios vêm evoluindo cada vez mais. Gitahy (2011) afirma que o empreendedorismo tem acrescentado concorrência e incremento tecnológico nas empresas, sendo que a transformação, habilidade e inovação são aspectos que estimulam a criação de empresas com atitude inovadora, abrangendo um papel importante no espaço social, a partir da criação de novos padrões de negócios.

As empresas devem, portanto, adequar-se as evoluções sociais e tecnológicas, por meio de modelos de gestão que garantam aos consumidores satisfação. Maldonato e Dell'Orco (2010) salientam que a inovação não consiste somente na criação de novos produtos, mas também, pode abranger o aprimoramento de outros já existentes, agregando algum tipo de valor que os diferencie dos demais.

A inovação pode ser definida como a inserção no mercado de novos produtos, métodos, processos ou sistemas ainda não existentes ou com caracterização nova, em comparação as

anteriores, com impactantes repercussões socioeconômicas (LEITÃO; MELO, 2010).

A inovação tecnológica proporciona viabilidade de negócios, pois possibilita a geração de novos mercados consumidores. Antes do surgimento do mercado de microcomputadores pessoais, não existia nenhuma empresa que dominava esse mercado, visto que eles ainda não existiam. De uma revolução tecnológica, surgiu esse novo mercado consumidor e, assim sendo, empresas em todo o mundo passaram a comercializar produtos e serviços via esse novo mercado (FERRARI, 2010).

A evolução da Contabilidade trouxe diversas transformações e grandes avanços, que, por sua vez, alcançaram todo o processo de operacionalização. Conforme Almeida Filho (2000), nos últimos 30 anos, ocorreram variações significativas, as quais, por consequência, atingiram todos os procedimentos contábeis e a legislação tributária. E, em relação à elaboração dos serviços prestados, trouxeram muitos benefícios e melhorias aos profissionais da área, por intermédio da tecnologia da informação.

Com as grandes mudanças, os profissionais da Contabilidade precisam estar atentos aos avanços que a tecnologia impõe. Segundo Almeida Filho (2000), a tecnologia é essencial em todos os segmentos da sociedade. E, em relação à Contabilidade, observa-se o crescimento de investimentos nas organizações em softwares e hardwares vinculados à área, em função da acessibilidade e expansão da internet.

A contabilidade proporciona informações necessárias às tomadas de decisões. Os contabilistas devem acompanhar tal evolução, pois a tecnologia ganhou muitos avanços. Segundo Feital et al. (2012), o contabilista contemporâneo deve estar sempre preocupado, atualizado e buscando a eficiência dos serviços, porque a Contabilidade, por ser uma ciência, está em constantes alterações.

A modernização tecnológica expandiu de forma rápida na sociedade e, como consequência, incluiu a informatização contábil, obtendo uma boa aceitação entre os aglomerados econômicos e impondo aos profissionais a necessidade de se adequar as eventuais mudanças. Almeida Filho (2000), nesse sentido, explica que a profissão contábil é considerada trabalhosa, devido à complexidade das movimentações contábeis e os fatos ocorridos diariamente dentro das empresas, abrangendo também as obrigações com o governo, no que diz respeito ao recolhimento dos impostos.

Segundo Oliveira (2006), a Informática proporciona resultados favoráveis à área contábil, como, maior agilidade na prestação das informações e mais credibilidade e confiança quanto aos resultados, a saber, desde o lançamento e a manipulação dos dados emitidos pelo sistema até a emissão dos relatórios.

Juntamente com a evolução tecnológica e a necessidade de controlar todas as movimentações ocorridas nas organizações, foi criado, no Brasil, o Sistema Público de Escrituração Digital (SPED), instituído pelo Decreto nº 6.022, de 22 de janeiro de 2007, e fez parte do projeto governamental Programa de Aceleração do Crescimento do Governo Federal. O sistema entrou em vigor para algumas empresas em 2008, em caráter de teste. A partir de 2014, o Sistema passou a abarcar a grande maioria das empresas brasileiras (BRASIL, 2014a).

Com isso, o Governo passa a exigir que as sociedades empresariais deixem de utilizar os tradicionais livros contábeis e fiscais impressos e passem a seguir o formato eletrônico, sendo assim, introduzido o SPED, meio pelo qual toda a documentação deve ser transmitida pela página eletrônica da Receita Federal.

O SPED compõe mais um avanço na informatização da relação entre o fisco e os contribuintes. Consiste na modernização dos sistemas em relação ao cumprimento das obrigações acessórias, utilizando-se da certificação digital para fins de assinatura dos documentos eletrônicos, que serão conduzidos pelos contribuintes aos órgãos fiscalizadores (BRASIL, 2014b).

Para Duarte (2009), o SPED é um plano de inserção da inteligência fiscal brasileira na Era do Conhecimento. Assim, o SPED se faz da necessidade de realizar as obrigações fiscais e contábeis que os contribuintes emitem para as administrações tributárias e aos órgãos fiscalizadores, fazendo uso do certificado digital para fins de assinatura dos documentos eletrônicos (RODRIGUES, 2012).

Desse modo, o SPED iniciou-se com três módulos independentes para o encaminha-

mento das informações que estão vinculadas no final de todo o processo, são eles: Nota Fiscal Eletrônica – Ambiente Nacional (NF-e), Escrituração Fiscal Digital (EFD) e a Escrituração Contábil Digital (ECD). Com a implantação do SPED, o fisco é capaz de receber, em tempo real, todas as movimentações comerciais (BITTENCOURT, 2013).

A Nota Fiscal Eletrônica (NF-e) foi instituída pela aprovação do Ajuste SINIEF 07/05 e trata-se de um documento de caráter digital, emitido eletronicamente, com o intuito de registrar uma operação de circulação de mercadorias ou uma prestação de serviços ocorrida entre as partes, para fins fiscais. O projeto da NF-e tem como objetivo a unificação de um modelo fiscal eletrônico e visa substituir a emissão do documento de papel tradicional, com validade jurídica garantida pela assinatura digital do remetente (BRASIL, 2014c).

A Nota Fiscal de Consumidor Eletrônica (NFC-e) é um documento digital, que tem como função documentar as transações comerciais de venda presencial ou venda para entrega domiciliar ao consumidor final em operação interna e sem geração de crédito de ICMS ao adquirente. Visa a redução dos custos das obrigações acessórias e possibilita um melhor controle por parte da Administração Tributária (BRASIL, 2014d).

A Escrituração Contábil Digital (ECD) visa substituir a escrituração contábil em papel para a versão digital, deve ser transmitida anualmente ao SPED e veio basicamente para substituir a emissão da Declaração de Informações Econômico-Fiscais da Pessoa Jurídica (DIPJ), que corresponde à obrigação de transmitir os livros obrigatórios, os auxiliares, balanços e fichas de lançamento que comprovem os lançamentos neles transcritos (BRASIL, 2014e).

Segundo Duarte (2009), entende-se a escrituração contábil digital (ECD) como a geração de livros contábeis em meio eletrônico, por meio de arquivo padronizado e assinado com certificado digital, e considera-se como o pilar contábil do SPED.

A Escrituração Fiscal Digital (EFD) é um arquivo eletrônico, formado por um conjunto de escriturações de documentos fiscais e de outras informações de interesse dos Fiscos das unidades federadas e da Secretaria da Receita Federal do Brasil, englobando ainda os registros de apuração de impostos (ICMS/IPI) e contribuições (PIS/PASEP) referentes às operações e às prestações praticadas pelo contribuinte (BRASIL, 2014f).

Integrando juntamente ao SPED, o Sistema de Escrituração Digital das Obrigações Fiscais, Previdenciárias e Trabalhistas (eSocial) tem como finalidade comunicar ao Governo, de forma unificada, as informações referentes aos trabalhadores, como, vínculos, contribuições previdenciárias, folha de pagamento, comunicações de acidente de trabalho, aviso prévio, escriturações fiscais e informações sobre o FGTS, devendo ser transmitido eletronicamente ao SPED (BRASIL, 2014g).

Startups

O conceito de Startups surgiu no ápice da internet nos Estados Unidos e expandiu-se na década de 1990. No caso do Brasil, demorou um pouco mais para começar a surgir, tendo o seu reconhecimento compreendido entre o período de 1999 a 2001 (DOLABELA, 2008).

Segundo ABStartups (2017), Startups são empresas em processo inicial, que desenvolvem produtos ou serviços inovadores, com possibilidade de rápido crescimento e escalabilidade, que tem como objetivo principal desenvolver ou aprimorar um modelo de negócio, preferencialmente escalável e repetível. Além disso, utiliza-se a tecnologia de forma intensiva, especificamente, as tecnologias da informação e a Internet.

Gitahy (2011) explica que a Startup é uma espécie de empresa jovem, formada por um grupo de pessoas que procuram um modelo de negócio reproduzível e escalável, buscando produzir ideias inovadoras, ligadas às pesquisas e investigação, e que são desenvolvidas em condições de total incerteza. Já Blank e Dorf (2012) explicitam que a Startup é uma organização formada para pesquisar um modelo de negócio, a qual chamou a atenção de investidores, por sua estabilidade para o crescimento no mercado, em um curto período de regresso. O autores defendem que as startups não podem ser consideradas versões menores de empresas, devido o fato de serem instituições completamente diferentes entre si.

Ries (2011) define que uma Startup é uma criação humana planejada para criar novos meios de serviços e inovação tecnológica, a qual busca-se criar um modelo de negócio susten-

tável, sob condições de extrema incerteza. As Startups são empresas novas, em fase inicial e de constituição, que contam com concepções promissoras, relacionadas à pesquisa e ao desenvolvimento de ideias inovadoras. Por ser jovem e estar inserindo um conceito inovador no mercado, outra característica das startups é apresentar risco envolvido no negócio, embora, apresente baixos custos iniciais e são altamente escaláveis (SEBRAE,2016).

Longhi (2011) afirma que Startups são pequenas empresas, normalmente, montadas em casa ou em faculdades, com o intuito de explorar áreas inovadoras de determinado setor, geralmente, de tecnologia, possuindo um rápido crescimento nos primeiros meses de existência, em virtude de investimentos feitos por fundos especializados. Hermanson (2011) ressalta que uma startup é toda e qualquer empresa em fase de constituição, não sendo necessariamente apenas empresas de tecnologia, porém, esse tipo de empreendimento acontece mais na área da tecnologia, devido os custos serem mais baixos para criar uma empresa de software do que uma indústria.

O volume das startups está crescendo diante das necessidades da sociedade e lançando no mercado um grande número de produtos e serviços. Nos dias atuais, observa-se a existência de mais de dez mil startups registradas nos bancos de dados da StartupBase (ABSTARTUPS, 2019). Em seguida, pode-se observar algumas startups com grande reconhecimento no mercado:

Quadro 1. Demonstrativo de algumas Startups de sucesso

Startups	O que é	Como funciona
Spotify	É um serviço de streaming de música, podcast e vídeo;	Plataforma utilizada para escutar música. É possível interagir com os amigos, compartilhar playlist e saber o que eles escutam.
Contabilizei	Escritório de contabilidade online para micro e pequenas empresas;	Realiza e transmite todos os serviços da contabilidade por meio de uma plataforma digital, emissão e importação de notas fiscais e guias de impostos, cálculo de pró-labore, folha de pagamento e elaboração dos relatórios contábeis.
Uber	Serviço tecnológico de transporte sob demanda;	Conecta motoristas parceiros e usuários por meio do aplicativo.
Nubank	Emite e gerencia um cartão de crédito com bandeira Mastercard;	Permite que toda a movimentação seja feita por meio do aplicativo.
Airbnb	Comunidade baseada no compartilhamento de reservas e acomodações;	Anfitriões e viajantes optam por criar uma conta gratuita no Airbnb para que possam anunciar seu espaço e reservar acomodações únicas em qualquer lugar do mundo.
Tonolucro	Serviço de entrega conectado com os estabelecimentos credenciados da cidade;	O usuário escolhe o estabelecimento credenciado, monta o seu prato, informa o endereço, a forma de pagamento e acompanha o status do pedido pelo aplicativo.

Fonte: Adaptado das plataformas de Startups (2019).

As startups de sucessos são resultantes de investimentos e iniciativas focadas em ideias inovadoras. Objetiva-se com elas solucionar problemas ou falhas existentes nos negócios, atender de forma precisa e eficiente as necessidades de seus usuários e obter um amplo alcance e rápido conhecimento no mercado.

Materiais e métodos

Segundo Marconi e Lakatos (2009), método é o conjunto de procedimentos ordenados, que se permite alcançar os objetivos de maneira mais segura, projetando o caminho a ser traçado, verificando eventuais erros por meio do conhecimento validado. Marconi e Lakatos (2015) afirmam que os métodos que serão utilizados na pesquisa podem variar de acordo com o foco do autor. Este deve obedecer aos interesses, campos de atuação, objetos, objetivos do estudo e entre outros fatores pertinentes ao estudo.

A pesquisa em foco é composta por um levantamento bibliográfico. Tal bibliografia foi utilizada no referencial teórico, a fim de proporcionar subsídios às informações e conhecimentos prévios. Segundo Cervo e Bervian (2002), a pesquisa bibliográfica busca esclarecer uma situação problemática a partir de referências teóricas, averiguando as contribuições científicas e culturais relacionadas a um determinado assunto.

Esta pesquisa também apresenta característica descritiva. Cervo e Bervian (2002) apontam que a pesquisa descritiva tem como finalidade analisar e correlacionar os fatos, abordar informações e situações que requer um estudo e proporcionar também um estudo exploratório, buscando evidências e comprovações em diversas fontes. Cervo e Bervian (2002) ainda afirmam que a pesquisa exploratória busca alcançar novas ideias, percepções e informações sobre determinado objeto de estudo.

A pesquisa foi realizada nos escritórios de contabilidade e nas plataformas digitais de serviços contábeis, tendo seu início em setembro de 2019. A população envolvida diz respeito aos proprietários dos escritórios de Contabilidade e as Startups de Contabilidade. Para tanto, foi realizada uma pesquisa livre no Google sobre Startups de Contabilidade, averiguando-se os 10 (dez) primeiros resultados encontrados, sendo filtrados a partir dessa busca cinco startups com maior reconhecimento e alcance, para serem utilizados na pesquisa.

Em relação aos critérios utilizados para seleção dos sujeitos da pesquisa, os escritórios de contabilidade envolvidos deveriam conter no mínimo 30 clientes ativos. Os sujeitos envolvidos na pesquisa foram: cinco proprietários de escritórios de contabilidade em Gurupi - TO, que concordaram em participar voluntariamente da pesquisa; e cinco Startups de Contabilidade. Foram excluídos da pesquisa os funcionários dos escritórios de Contabilidade que não concordaram em participar voluntariamente da pesquisa e as Startups que não prestavam serviços relacionados à área contábil.

A pesquisa, pois, foi desenvolvida com a participação de cinco proprietários de escritórios e cinco startups de contabilidade, utilizando a paridade do número de startups de contabilidade existentes com os escritórios de contabilidade que estariam envolvidos no estudo. As entrevistas junto às empresas Startups ocorreram via e-mail e serviços de chat existentes nas plataformas.

Quadro 2. Startups de contabilidade utilizadas na pesquisa

STARTUPS	Data de abertura	Sede do local	Atividades desenvolvidas
Contabilivre	27/07/2015	Marília-SP	Emissão mensal das Guias de Impostos e Previdenciárias, Preenchimento e envio das Declarações, DIFAL: Guias de Diferencial de alíquota – ICMS, folha de pagamento, Demonstrações Financeiras Anuais (Balanço e DRE) Escrituração dos Livros Diários e Razão.
Conube	26/08/2013	Monções-SP	Emissão de notas fiscais, timeline de atividades, calendário para pagamento dos impostos, relatórios contábeis.
Contsimples	20/06/2011	Rio de Janeiro-RJ	Guias de Impostos, Relatórios (Balanço, DRE, Balancete), Documentos Fiscais (Declaração Anual, Informe de Rendimentos) Contracheques, 13º, Férias, entre outros.

Meu Contador	01/12/2016	Santo André- SP	Cálculo e emissão de guia dos impostos (DAS, ISS, PIS, COFINS, CSLL, IRPJ e ICMS) Obrigações acessórias: DCTF, DIRF, RAIS, EFD e ECD Pró-labore sócios, folha de pagamento e escrituração dos documentos fiscais
Senhor Contábil	23/02/2016	Campinas-SP	Cálculo e emissão das guias de impostos, relatórios contábeis, pró-labore dos sócios.

Fonte: Dados da pesquisa.

Para a obtenção das informações pertinentes ao estudo, utilizou-se uma entrevista estruturada, direcionada, especialmente, aos proprietários dos escritórios e Startups de Contabilidade. Segundo Marconi e Lakatos (2015), a entrevista é o encontro entre duas pessoas, no qual, uma delas busca informações pertinentes a determinado assunto, mediante um diálogo de caráter profissional.

A entrevista empreendida caracterizou-se, segundo Marconi e Lakatos (2015), como entrevista estruturada devido o seu roteiro previamente instituído, sendo as perguntas direcionadas aos proprietários dos escritórios e empresas Startups, sendo dividida nos respectivos blocos: a) Processo de Abertura – questionou-se sobre como é realizada a comunicação com os clientes para dar início aos procedimentos primários e como é feito o envio da documentação necessária; b) Operações (Fiscal, Pessoal e Contábil) - Na área fiscal, foi questionado quais as funções são desempenhadas por esse departamento, utilização e tipo do certificado digital; c) Departamento de Pessoal - foi abordado quais as movimentações registradas e executadas por esse departamento; d) No setor contábil - foi discutido quais os relatórios e demonstrações são elaboradas regularmente para auxiliar no processo decisório das empresas; e) Contabilidade Gerencial – foi inquerido sobre como é realizada e se realizam serviços de assessoria e de que forma conseguem alcançar os clientes; f) Custo do serviços - perguntou-se a respeito das variáveis e aspectos que influenciam os custos dos serviços prestados.

Para questões de padronização base das respostas obtidas pelas empresas, foi criada uma empresa fictícia do segmento de software, denominada BT Solutions. Essa empresa conta com um quadro funcional de dois sócios, oito funcionários e um faturamento médio anual de 1,5 milhão de reais.

Para Cervo e Bervian (2002), “a análise dos dados é uma etapa decisiva da elaboração do trabalho científico. Trata-se, em primeiro lugar, da coleta e registro das informações, da análise e interpretação dos dados reunidos e, finalmente, da classificação dos mesmos”. A metodologia utilizada para a análise de dados é qualitativa. Marconi e Lakatos (2009) afirmam que a pesquisa qualitativa apresenta uma pequena estrutura previamente determinada, não se aceita regras concisas, como problemas ou hipóteses precipitadas, e os conceitos aplicados devem ser utilizados no decorrer da investigação.

Os dados obtidos foram apresentados em forma de quadros, sendo evidenciado um comparativo entre a prestação dos serviços dos escritórios tradicionais e Startups de Contabilidade. Segundo Cervo, Bervian e Da Silva (2007), os quadros são livres disposições que o pesquisador cria para organizar e sistematizar o aspecto de algumas informações, de preferência descritivos e necessariamente informativos, e não indutivos.

Com base nas informações coletadas, realizou-se uma análise do conteúdo, utilizando-se os dados que obtiveram maior relevância e que serviram de apoio a pesquisa.

Resultados e Discussão

Os resultados, aqui, apresentados são oriundos de uma entrevista direcionada aos proprietários dos escritórios tradicionais e Startups de Contabilidade, à respeito do funcionamento e da prestação dos serviços. Os dados coletados estão discriminados da seguinte forma: Bloco 1 - Processo de abertura; Bloco 2 – Operações; Bloco 3 - Contabilidade Gerencial; e Bloco 4 - Custos dos serviços.

Quadro 3. Dados obtidos das startups de contabilidade

BLOCO 1 - Processo de abertura					
Perguntas Conube	STARTUPS				
	Conta simples	Senhor Contábil	Meu Contador	Contabilivre	
Como é realizada a comunicação com os clientes, para iniciar-se os procedimentos primários?	Por meio de chat, e-mail, whatsapp e, se preciso, por telefone inicialmente.	Via e-mail.	É realizado via e-mail.	O cliente faz um cadastro no site.	Através da plataforma.
Como é realizado o envio da documentação necessária?	Por e-mail.	O envio é feito por meio de e-mail.	Por meio de e-mail.	Por e-mail.	Por meio da plataforma.
BLOCO 2 - Operações (Fiscal, Pessoal e Contábil)					
Quais funções são desempenhadas pelo departamento fiscal?	Apuração mensal do DAS, PGDAS DEFIS, e apuração mensal das retenções dos impostos sobre serviços tomados de terceiros, Certidões negativas.	Recebimento das Notas Fiscais emitidas (Arquivos XML), confecção das declarações fiscais mensais e anuais (PGDAS, DEFIS, SEFIP); apuração do faturamento e impostos e liberação das guias para pagamento.	Cálculo dos impostos; emissão das guias de impostos; todas as obrigações legais com a Receita Federal e Prefeitura DAS, IRRF dos funcionários e GPS relativo ao pró-labore; certidões negativas do Federal, FGTS, INSS e ISS; certidão negativa de falências ou protestos, DECORE.	Calculo e emissão de guia dos impostos: IRPJ, DIRJ, DEFIS. Obrigações acessórias como DCTF, SPED e etc.	Emissão das guias de Impostos e Previdenciárias, preenchimento e envio das Declarações: DEFIS, geração das guias de diferencial de alíquota- ICMS, PIS, COFINS DECORE.
Utilizam o certificado digital, e qual tipo de certificado?	Sim, tipo A 1	Sim, utilizam o certificado A1.	Sim, utilizam o tipo A1 e A3, verificando-se a situação em que é exigido.	Sim, A1 e A3.	Sim, modelo A1.
Quais as movimentações registradas e executadas pelo departamento pessoal?	Processo de admissão e demissão, elaboração da folha de pagamento, entrega mensal do CAGED e GFIP/SEFIP, e entrega anual da RAIS e DIRF, geração da guia anual de contribuição sindical patronal.	Elaboração da folha de pagamento, recibos, férias, rescisões, folhas de pró-labore e GPS, entrega anual da RAIS e DIRF.	Cálculo da folha de pagamento, pró-labore dos sócios, emissão dos documentos de contratação e rescisão.	Todas as obrigações mensais e anuais pertinentes aos funcionários como, admissão, demissão, folha de pagamento, as guias de FGTS, pró-labore dos sócios.	Processo de admissão e demissão, cálculo e emissão da folha de pagamento, GPS, entrega mensal do CAGED, GFIP e entrega anual da RAIS.

Quais relatórios e demonstrações contábeis elaboram regularmente para auxiliar no processo decisório das empresas?	Geração de balanços e demonstrativo de resultados anuais, emissão do diário e razão, conciliação dos saldos contábeis.	Confecção dos livros Diário e Razão, apuração dos relatórios contábeis (Balançetes, Balanço, DRE)	Elaboração do Balanço Patrimonial, lançamentos de livros obrigatórios, apuração dos impostos, e declaração de movimentação financeira mensal.	Relatórios contábeis como Balanço Patrimonial, balançete, DRE e livro caixa.	Demonstrações financeiras anuais (Balanço e DRE), escrituração dos livros Diário e Razão, classificação de extratos bancários.
BLOCO 3 - Contabilidade Gerencial					
Como é realizado a Contabilidade Gerencial?	Através da emissão dos relatórios, buscando auxiliar no processo de decisões para as empresas.	Através da elaboração dos relatórios contábeis.	A Contabilidade Gerencial é realizada pelas próprias empresas.	Através do contato comercial.	Através da emissão dos relatórios gerenciais pelo sistema.
Realizam serviços de assessoria e de que forma conseguem alcançar os clientes?	Fornecer consultoria e suporte, metodologia denominada Contabilidade Consultiva.	Sim, a assistência é transmitida através de e-mail ou ligações.	Sim, possuem um serviço de assessoria, contratado à parte pelos clientes, e realizado pelo contador chefe.	É feito através de contato, atendimento por telefone fixo ou celular, whatsapp e e-mail.	Sim, utilizam a consultoria tributária.
BLOCO 4 - Custos dos serviços					
Quais as variáveis ou aspectos que influenciam o custo dos serviços?	Está relacionado ao faturamento, formato, existência de funcionários e/ou mais de 2 sócios.	Está relacionado ao faturamento, número de sócios e funcionários.	Está relacionada ao faturamento e a existência ou não de funcionários	Está relacionado ao faturamento, número de sócios e funcionários.	Está relacionado ao faturamento, número de sócios e funcionários.

Fonte: Dados da pesquisa.

Em seguida, apresentam-se os dados obtidos em função dos questionamentos direcionados aos proprietários dos escritórios tradicionais, em relação aos serviços prestados.

Quadro 4. Dados obtidos dos escritórios tradicionais

BLOCO 1 - Processo de abertura					
Perguntas	ESCRITÓRIOS TRADICIONAIS				
	Escritório Deus Pereira	Mega Contabilidade	Opção Contábil	Organização Contábil	Otimize
Como é realizada a comunicação com os clientes para iniciar-se os procedimentos primários?	Os procuram pessoalmente.	Os clientes procuram o contador e nós fazemos um levantamento do tipo de ramo que o cliente quer abrir empresa.	Diretamente com cliente.	Os clientes os procuram, por meio de ligação ou por site.	Os clientes procuram o contador para abrir sua empresa

Como é realizado o envio da documentação necessária?	São entregues pessoalmente.	Arquivo online através de e-mail.	Pessoalmente ou por e-mail.	Por e-mail ou pessoalmente.	O empresário leva pessoalmente os documentos.
BLOCO 2 - Operações (Fiscal, Pessoal e Contábil)					
Quais funções são desempenhadas pelo departamento fiscal?	Lançamento das notas, apuração e geração das guias dos impostos.	Apuração das notas fiscais e geração das guias	Lançamentos fiscais de entradas e saídas, Apuração de tributos e Obrigações mensais.	Lançamentos de notas fiscais e duplicatas, geração de impostos (INSS e FGTS).	Apuração das notas fiscais através do sistema, apuração dos impostos, faz checagem das tributações dos produtos.
Utilizam o certificado digital, e qual tipo de certificado?	Sim, utilizam os tipos, A1 e A3.	Sim, A1 e A3.	Sim, A1 e A3.	Certificado A1.	Sim, A1.
Quais as movimentações registradas e executadas pelo departamento de pessoal?	Admissão, demissão e folha de pagamento, geração das guias trabalhistas e previdenciárias	Admissão e Demissão de funcionários, Folha de Pagamento, Férias, Legislação Trabalhista, Impostos, Taxas e Contribuições.	Admissão e Demissão, folha de pagamento, guias de FGTS, obrigações mensais e anuais.	Elaboração de folha pagamento, férias, rescisões, folhas de pró-labore, geração das guias trabalhistas e previdenciárias.	Admissão e demissão de funcionários e folha de pagamento, geração das guias trabalhistas e previdenciárias.
Quais relatórios e demonstrações contábeis elaboram regularmente para auxiliar no processo decisório das empresas?	Apuração dos relatórios contábeis (Balancete, Balanço, DRE e DFC)	Balancete, Balanço, DRE, DLPA e Fluxo de Caixa	Balancete e emissão de guias dos impostos	Confecção de livro Diário e Razão, apuração os dos relatórios contábeis (Balancetes e Balanço).	Fechamento dos balanços e DRE.
BLOCO 3 - Contabilidade Gerencial					
Como é realizado a Contabilidade Gerencial?	Deve ser feito dentro da empresa.	Emite-se o balancete mensal e analisa os custos e despesas.	Emite-se balanços, apurando tributos e analisando as receitas e as despesas.	Elabora-se os relatórios contábeis (Balanços e Balancete) para verificar as questões dos caixas.	Tendo o controle de toda despesa e receita, verificando se a empresa está gerando lucro ou prejuízo.
Realizam serviços de assessoria e de que forma conseguem alcançar os clientes?	Sim, apresentando estratégias para os clientes.	Sim, pessoalmente, com o contato constante com o cliente.	Sim, contato pessoal com o cliente.	Sim, por meio de conversa e orientações.	Sim, o contador vai até o cliente.
BLOCO 4 - Custos dos serviços					
Quais as variáveis ou aspectos que influenciam o custo dos serviços?	Fluxo de movimentação de documentação, faturamento e número de funcionários.	Movimentações, quantidades de notas fiscais e quantidade de funcionários.	Faturamento e Funcionários.	Verificam a concorrência estabelecida pelo mercado.	Clientes organizados, quantidade de funcionários e faturamento.

Fonte: Dados da pesquisa.

Em seguida, apresenta-se o comparativo dos dados obtidos dos cinco escritórios e das cinco Startups.

Quadro 5. Comparativo entre os escritórios tradicionais e Startups

Perguntas	Escritórios tradicionais	STARTUPS
Como é realizada a comunicação com os clientes, para iniciar-se os procedimentos primários?	Prevalece à procura pessoalmente dos clientes aos escritórios. Nota-se que em um escritório essa comunicação é realizada por ligações ou pelo site.	Predomina-se a utilização do e-mail.
Como é realizado o envio da documentação necessária?	É realizada por e-mail ou pessoalmente. Percebe-se que em dois escritórios a documentação é entregue pessoalmente	Prevalece o uso de e-mail, no qual três empresas o utilizam, e duas utilizam uma plataforma específica.
Quais funções são desempenhadas pelo departamento fiscal?	Todos os escritórios efetuam os lançamentos das notas fiscais, fazem checagem das tributações e emissão das guias de impostos.	Todas as empresas startups realizam a apuração e emissão das guias de impostos e elaboração das declarações fiscais mensais e anuais. Duas startups emitem certidões negativas de débitos dos clientes.
Utilizam o certificado digital, e qual tipo de certificado?	Três empresas utilizam os certificados A1 e A3, e duas utilizam somente o tipo A1.	Duas empresas utilizam o certificado A1 e A3, três utilizam somente o tipo A1.
Quais as movimentações registradas e executadas pelo departamento pessoal?	Todas as empresas realizam a admissão, exoneração, folha de pagamento, pró-labore, emissão das obrigações mensais e anuais relacionadas aos funcionários e transmissão para os clientes e órgãos de controle.	Todas as empresas realizam a admissão, demissão, folha de pagamento, pró-labore dos sócios, geração das obrigações mensais (GPS, GFIP/SEFIP) e anuais (RAIS, DIRF) pertinentes aos sócios e funcionários e transferência dos dados aos clientes e órgãos fiscalizadores.
Quais relatórios e demonstrações contábeis elaboram regularmente para auxiliar no processo decisório das empresas?	Todos os escritórios envolvidos realizam a apuração dos relatórios contábeis (Balanço e DRE) e confecção dos livros Diário e Razão.	Todas as empresas emitem os livros Diário e Razão. Percebe-se que quatro empresas elaboram os relatórios contábeis (Balancetes, Balanço, DRE). Nota-se que uma realiza a conciliação dos saldos contábeis, uma efetua a classificação do extrato bancário e uma afirma elaborar a declaração de movimentação financeira mensal.
Como é realizada a Contabilidade Gerencial?	Predomina a elaboração dos relatórios e análise das receitas e despesas. Três escritórios afirmam que realizam a confecção dos relatórios contábeis (Balanços e Balancetes), e realizam análise das receitas e despesas decorrentes nas empresas. Um escritório utiliza a verificação das entradas e saídas, verificando se obteve lucro ou prejuízo. Percebe-se que apenas um não realiza a contabilidade gerencial, pois afirma que deve ser feita dentro da própria empresa.	Observa-se que quatro empresas utilizam os relatórios contábeis e gerencias para auxiliar os clientes no processo decisório, e uma delas afirma que a mesma deve ser realizada pela própria empresa.

<p>Realizam serviços de assessoria e de que forma conseguem alcançar os clientes?</p>	<p>Todas as empresas afirmam realizar serviços de assessoria por meio do contato direto com os clientes, através de conversas, orientações, e apresentação de estratégias, no entanto, não foi levantado nenhum mecanismo formalizado para a execução desse serviço.</p>	<p>Todas as empresas alegam que realizam serviços de Assessoria, tendo como apoio para sua efetivação a elaboração e análise dos relatórios contábeis. Duas empresas ainda afirmam que utilizam serviços de consultoria, serviços pelo qual são contratados isoladamente, não estando inclusos na mensalidade.</p>
<p>Quais as variáveis ou aspectos que influenciam o custo dos serviços?</p>	<p>Prevalece o aspecto que envolve o número de funcionários. Quatro escritórios envolvidos levam em consideração a quantidade de colaboradores. Dois avaliam o fluxo das movimentações. Um averigua a organização dos clientes. E um deles afirma verificar apenas a concorrência estabelecida no mercado</p>	<p>Verifica-se que os aspectos de influência predominantes são o faturamento, número de sócios e quantidade de funcionários.</p>

Fonte: Dados da pesquisa.

Segundo Paiva (2004), o e-mail se difere dos outros tipos de mensagens, pelo fato de apresentar características bastante peculiares ao seu meio de transmissão, em especial, a velocidade e a variação na comunicação entre usuários de computadores.

Expõe Oliveira (2005) que vale destacar que toda empresa tem por obrigação levar em conta as suas finalidades, o ramo de atividade, a quantidade de funcionários, as despesas e as casuais receitas, uma vez que a escolha errada da forma de regime de tributação poderá ocasionar em pagamentos elevados de impostos.

De acordo com Ribeiro et al (2010), o certificado digital controla as assinaturas de documentos eletrônicos, garantindo a veracidade, a privacidade e a validade dos documentos assinados, impossibilitando a recusa à autoria e fazendo com que apenas o servidor e o destinatário possuam acesso ao documento.

Segundo Padoveze (2004), a Contabilidade tem como objetivo gerar informações corretas para seus usuários, como os relatórios que auxiliam as empresas a gerenciar seus negócios.

Fidelis (2016) destaca que o departamento de pessoal é o responsável pela administração de todos os processos que envolvem as obrigações trabalhistas e previdenciárias dos funcionários.

Crepaldi (2006) afirma que a Contabilidade Gerencial tem por finalidade apresentar aos administradores informações que os auxiliem em suas funções gerenciais, estando voltada a melhor utilização dos recursos econômicos da empresa, por meio de um controle dos instrumentos gerados pelos sistemas de informação gerencial.

Conforme Ramos (2013), um dos pontos significativos trazidos pela assessoria contábil é a credibilidade que a empresa propaga para o mercado, pois consegue fazer com que a entidade se mantenha firmada dentro dos planos econômicos, financeiros e das normas legais, verificando ainda suas receitas e despesas.

Após análise dos serviços prestados pelas startups e escritórios tradicionais de contabilidade, é possível demonstrar comparativamente a relação existente entre os envolvidos. No que diz respeito aos procedimentos iniciais, nota-se que tanto as empresas Startups quanto os escritórios tradicionais utilizam o e-mail como ferramenta fundamental para execução das atividades relacionadas ao processo de abertura e comunicação com os clientes.

Em referência ao processo de operacionalização, percebe-se que tanto as Startups quanto os escritórios tradicionais realizam a apuração e a emissão das guias de impostos fiscais e contábeis, executam os procedimentos relacionados ao departamento de pessoal, realizam a geração das guias trabalhistas e previdenciárias e entrega dos dados aos clientes e órgãos

fiscais e efetuam a elaboração dos livros e relatórios contábeis.

Quanto à Contabilidade Gerencial, observa-se que entre as Startups e os escritórios predomina-se a utilização dos relatórios contábeis e gerenciais como auxílio no processo decisório das empresas, ambas executam serviços de assessoria, sendo que, nas empresas startups, essa assistência é transmitida por telefone e via e-mail e apurada separadamente dos demais serviços prestados, e os escritórios tradicionais efetuam pessoalmente, com o contato direto com o cliente. Entretanto, não foi abordada a metodologia utilizada para sua realização.

Com relação aos custos dos serviços, averigua-se que, nas Startups, os aspectos de influência estão relacionados ao faturamento, a quantidade de sócios e aos funcionários, enquanto que, nos escritórios tradicionais, além de levar em consideração o faturamento e o número de funcionários, analisam-se, também, o fluxo de movimentação e a documentação de cada empresa.

Considerações Finais

Diante de toda evolução e modernização dos negócios, é evidente que o setor da Contabilidade está passando por constantes modificações. Utiliza-se cada vez mais a inovação e a tecnologia para realização dos processos, através do auxílio de ferramentas e sistemas empregados para acelerar e simplificar a operacionalização em todos os setores, proporcionando, assim, maior transparência e veracidade dos dados obtidos e registrados, o que resulta, consequentemente, no surgimento e ampliação dos modelos de negócios.

Como reflexo do crescimento tecnológico no mundo dos negócios, o e-mail situa-se de forma bastante significativa no meio empresarial, sendo uma ferramenta eficiente para manter uma boa comunicação e interação com os clientes, uma vez que facilita a transmissão e compartilhamento de arquivos ou documentos.

No que diz respeito à gestão de pessoal, percebe-se que as empresas Startups e escritórios tradicionais efetuam todas as atividades relacionadas aos colaboradores, realizam a apuração e a geração das guias trabalhistas e previdenciárias e efetuam a transmissão das informações para os clientes e órgãos competentes de fiscalização.

A Contabilidade Gerencial é um ramo da Contabilidade utilizado para proporcionar subsídio aos clientes, no que se refere ao auxílio às tomadas de decisões. Entre os sujeitos envolvidos, predomina-se a utilização dos relatórios contábeis e gerenciais como suporte para esse processo.

Com relação aos serviços de Assessoria, ambas as empresas afirmam proporcionar o serviço. As empresas Startups utilizam os relatórios como apoio para sua realização, sendo cobrada isoladamente dos demais serviços prestados e não inclusa na mensalidade. Já os escritórios físicos, efetuam esse serviço por meio de conversas e orientações para os clientes, no entanto, não foi evidenciada a metodologia formalizada e a frequência em que é realizado o procedimento. Percebe-se, com isso, que, levando em consideração a maior capacidade e possibilidade de contato direto com os clientes, os escritórios tradicionais podem estar eventualmente deixando de utilizar esse recurso vantajoso, em relação às empresas startups.

Referências

ABStartups (2017). **Tudo o que você precisa saber sobre startup**. Disponível em: <<https://abstartups.com.br/2017/07/05/o-que-e-uma-startup/>>. Acesso em: 30 mar.2019.

ALMEIDA FILHO, Celso. **A importância da informática na profissão contábil**. Artigo. Disponível em: <<http://www.contabeis.com.br/artigos.aspx?id=75>>. Acesso em 18 mar.2019.

ARAÚJO, A. Q.; CAVALCANTE, A. C.; DUARTE, A. P. A tendência da contabilidade diante das novas especialidades social, ambiental e tecnológico. **Qualit@as - Revista Eletrônica do Centro de Ciências Sociais Aplicadas da UEPB**, v. 2, 2003.

BITTENCOURT, Mayara Moreira. **Sistema Público de Escrituração Digital – SPED: uma aná-**

lise sobre a visão dos contadores e técnicos em contabilidade dos escritórios do Setor Comercial Sul do DF. BRASILIA. 2013. Disponível em: <<http://repositorio.uniceub.br/bitstream/am/235/3989/1/21036091.pdf>> Acesso em: 02 mar. 2019.

BLANK, S. & DORF, B., **The Startup Owner's Manual**, 2012.

BRASIL. **Lei no 10.406, de 10 de janeiro de 2002**. Institui o Código Civil. Disponível em: <http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/LEIS/2002/L10406.htm>. Acesso em 02 mar. 2019a.

BRASIL. Receita Federal. **SPED-Conheça o Sped: Apresentação**. Disponível em: <<http://sped.rfb.gov.br/pagina/show/964>>. Acesso em: 11 mar 2019b.

_____. Receita Federal. **SPED- Módulos- NF-e: O que é**. Disponível em: <<http://sped.rfb.gov.br/pagina/show/1328>> . Acesso em: 11 mar. 2019c.

_____. Receita Federal. **SPED- Módulos- NFC-e: O que é**. Disponível em: <<http://sped.rfb.gov.br/pagina/show/1519>> . Acesso em: 11 mar. 2019d.

_____. Receita Federal. **SPED- Módulos- ECD: O que é**. Disponível em: <<http://sped.rfb.gov.br/pagina/show/499>> . Acesso em 11 mar 2019e.

_____. Receita Federal. **SPED- Módulos- EFD ICMS IPI: O que é**. Disponível em: <<http://sped.rfb.gov.br/pagina/show/523>>. Acesso em 11 mar 2019f.

_____. Receita Federal. **SPED-Módulos- eSocial: O que é**. Disponível em: <<http://sped.rfb.gov.br/pagina/show/1507>>. Acesso em 11 mar 2019g.

CERVO, Amado Luiz; BERVIAN, Pedro Alcino. **Metodologia científica**. 5. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2002.

CERVO, Amado Luiz; BERVIAN, Pedro Alcino; DA SILVA, Roberto. **Metodologia científica**. 6. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.

CHRISTENSEN, C. M. (2006). The ongoing process of building a theory of disruption. **The Journal of Product Innovation Management**, 23(1), p. 39-55.

COELHO, Cláudio Ulysses Ferreira; LINS, Luis dos Santos. **Teoria da contabilidade: abordagem contextual, histórica e gerencial**. São Paulo: Atlas, 2010.

CREPALDI, Silvio Aparecido. **Contabilidade Gerencial: Teoria e Prática**. 3ª edição. São Paulo: Atlas, 2006.

DOLABELA, Fernando (Ed.). **Oficina do Empreendedor: A metodologia de ensino que ajuda a transformar conhecimento em riqueza**. Rio de Janeiro: Gmt, 2008.

DUARTE, Roberto Dias. **Big brother fiscal III - O Brasil na era do conhecimento: como a certificação digital, SPED e NF-e estão transformando a Gestão Empresarial no Brasil**. 3. ed. Belo Horizonte: Ideas At Work, 2009.

DUARTE, Roberto Dias. **SPED, NF-e, ERP, tecnologias, gestão e a Era do Conhecimento**. Disponível em: <<http://www.robertodiasduarte.com.br/>>. Acesso em 02 mar. 2019.

FEITAL, João Carlos de Campos. DE OLIVEIRA, Marcos Roberto. DA SILVA, Thiago Lopes. Artigo: A Evolução da Contabilidade e o Mercado de Trabalho. **Revista Alumni** , São Paulo: 2012.

FIDELIS, Gilson José. **Gestão de Pessoas - Rotinas Trabalhistas e Dinâmicas do Departamento de Pessoal**. 4. ed. São Paulo: Érica, 2016.

FRANCO, Hilário. **Contabilidade geral**. 23. ed. São Paulo: Atlas, 1997.

GITAHY, Yuri. **O que é uma startup?**. 2011. Disponível em: <<http://www.empreendedoronline.net.br/o-que-e-uma-startup/>> Acesso em: 06 mar.2019.

HERMANSON, B. **O que é uma startup?** São Paulo: Mundo Sebrae, 2011. Disponível em: <http://www.mundosebrae.com.br/2011/01/o-que-e-uma-startups/>. Acesso em 05 mar. 2019.

IUDÍCIUS, Sérgio de. **Teoria da Contabilidade**, 10. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

LEITÃO, Leonardo Costa, MELO, Herbart dos Santos. **Dicionário Tecnologia e Inovação**. Sebrae, CE, 2010.

LONGHI, Fúlvio. **A história da revolução das startups**. Imasters,2011. Disponível em: <<http://imasters.com.br/artigo/20027/mercado/a-historia-da-revolucao-das-startups>> . Acesso em: 12 mar. 2019.

MALDONATO, Mauro. DELL'ORCO, Silvia. **Criatividade, pesquisa e inovação: o caminho surpreendente da descoberta**. Disponível em: <<http://www.senac.br/BTS/361/artigo1.pdf>>. Acesso em 04 mar. 2019.

MANUAL DE ORIENTAÇÃO E DE PROCEDIMENTOS PARA AS ORGANIZAÇÕES CONTÁBEIS. 5. ed. **Porto Alegre**: Conselho Regional de Contabilidade do Rio Grande do Sul, 2012.

MANUAL de Oslo. **Diretrizes para coleta e interpretação de dados sobre inovação**, 3. ed. DCOM/FINEP, 2006.

MARCONI, M., & LAKATOS, E. **Fundamentos de metodologia científica** . 7. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

MARCONI, M., & LAKATOS, E. **Metodologia Científica**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

MARCONI, M., & LAKATOS, E. **Técnicas de Pesquisa: planejamento e execução de pesquisas, amostragens e técnicas de pesquisa e elaboração, análise e interpretação de dados**. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2015.

MARION, José Carlos. **Contabilidade Empresarial**. 15. ed. São Paulo: Atlas S.A., 2009.

MATTOS, João Roberto Loureiro de. GUIMARÃES, Leonam dos Santos. **Gestão da tecnologia e inovação: uma abordagem prática**. São Paulo: Saraiva, 2005.

MIRANDA, Leonardo Prado. **A influência da evolução da tecnologia da informação para os profissionais e escritórios de contabilidade: um estudo de caso**. 2015. Artigo (Graduação) – Curso de Ciências Contábeis, Universidade Federal do Rio Grande do Sul – UFRGS, Porto Alegre, 2015. Disponível em: <<http://www.lume.ufrgs.br/handle/10183/140680>>. Acesso em: 02 mar. 2019.

OLIVEIRA, Edson. **Contabilidade informatizada: teoria e prática**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2006.

OLIVEIRA, Gustavo Pedro de. **Contabilidade Tributária**. São Paulo; Saraiva, 2005.

PADOVEZE, C. L. **Sistemas de informações contábeis: fundamentos e análise**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2004.

PAIVA, Vera Lúcia de O. **E-mail: um novo gênero textual**. In: Marcuschi, L.A.;

RAMOS, Carvalho. **Importância de ter uma assessoria Contábil**. 2013. Disponível em: < <http://www.carvalhорamos.com.br/blog/importancia-de-ter-uma-assessoria-contabil/> > Acesso em: 22 nov. 2019.

RIBEIRO, O. G.; MARINHO, E. A.; PEREIRA, S. R.; LODDI, S. A.; SOUZA, P. S. **Revista Tekne e Logos**, v.2, n.2, p. 56/72, 2011.

RIES, Eric. **The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses**. Nova York: Crown Business, 2011.

RODRIGUES, Aldenir Ortiz et al. **FCONT (Controle Fiscal Contábil de Transição)**. 3ª ed. São Paulo: IOB, 2012.

SÁ, Antônio Lopes de. **Teoria da contabilidade**. São Paulo: Atlas, 1998.

SEBRAE (2017). **O que é uma startup**. Disponível em <<https://www.sebraemg.com.br/atendimento/bibliotecadigital/documento/texto/o-que-e-uma-empresa-startup>>. Acesso em: 01 abril 2019.

TABORDA, Ana. **O que é uma start up?**. 2006. Disponível em: <http://www.gesentrepreneur.com/pdf/o_que_e_uma_start_up.pdf> Acesso em: 03 mar. 2019.

Recebido em 1º de março de 2020.

Aceito em 30 de março de 2020.