

A EXTENSÃO PROMOVENDO A ATRATIVIDADE DA UNIVERSIDADE: UM RELATO DE EXPERIÊNCIA NA UTFPR APUCARANA

EXTENSION PROMOTING THE ATTRACTIVENESS OF THE UNIVERSITY: AN EXPERIENCE REPORT AT UTFPR APUCARANA

Alessandra Maziero Lalin Soato ¹

Isabel Cristina Moretti ²

Juliana Castanon Xavier ³

Sarah Honorato Lopes da Silva Tamura ⁴

Viviani Teodoro dos Santos ⁵

Resumo: *Como reflexo dos desafios que o Ensino Superior brasileiro enfrenta, o campus Apucarana da UTFPR tem apresentado queda significativa no número de ingressantes em seus cursos de graduação. As ações constantes deste relato de experiência são parte de um projeto de extensão cujo objetivo é incentivar o ingresso de estudantes de escolas de Apucarana e região no ensino superior. Semestralmente são realizadas participações em feiras, recepção de grupos de visitantes e a organização da Mostra de Profissões, que é o principal evento das ações de atratividade do projeto. Como resultado, em 2023 verificou-se que parte significativa dos calouros conheceu a UTFPR em alguma dessas ações. Além disso, o campus foi vencedor nas edições do Prêmio TOP de Marcas de 2021 a 2024 na categoria de Educação e Cultura, o que evidencia que as ações realizadas podem contribuir de maneira significativa na propagação do ensino superior e no desenvolvimento social local.*

Palavras-chave: Educação. Ensino Superior. Extensão. Atratividade. Ingressantes.

Abstract: *As a reflection of the challenges that brazilian higher education faces, the campus Apucarana of UTFPR has shown a significant drop in the number of students entering its undergraduate courses. The actions contained in this experience report are part of an extension project whose objective is to encourage the entry of students from schools in Apucarana and the region into higher education: **participation in expositions, reception of groups of visitors and the organization of the main event of the project's,***

1 Atualmente é servidora pública federal da Universidade Tecnológica Federal do Paraná - Campus Apucarana, com o cargo de Técnica em Assuntos Educacionais. Lattes: <http://lattes.cnpq.br/8083784018771761>. E-mail: alessandrasoato@utfpr.edu.br

2 Professora Adjunta do Curso de Engenharia Têxtil na Universidade Tecnológica Federal do Paraná - UTFPR, Câmpus Apucarana. Lattes: <http://lattes.cnpq.br/7336308565053082>. E-mail: isabelmoretti@utfpr.edu.br

3 Professora da Universidade Tecnológica Federal do Paraná no câmpus Apucarana. Lattes: <http://lattes.cnpq.br/1033758774893940> E-mail: julianaxavier@utfpr.edu.br

4 Docente adjunta da Universidade Tecnológica Federal do Paraná, Campus Apucarana, no curso de Engenharia Civil e no Programa de Pós-Graduação em Engenharia Ambiental. Lattes: <http://lattes.cnpq.br/7417432384879777>. E-mail: sarahh@utfpr.edu.br

5 Servidora pública federal no Campus Apucarana da UTFPR - Universidade Tecnológica Federal do Paraná no cargo de Administradora. ORCID:<https://www.orcid.com.br/0009-0002-8931-2758>. Lattes:<http://lattes.cnpq.br/9669260835047070>. E-mail: vsantos@utfpr.edu.br

the “Mostra de Profissões”. These are the main attractiveness actions realized and as a result, in 2023 it was found that a significant number of freshmen met UTFPR in one of these actions. Furthermore, the campus won the TOP Brands Awards from 2021 to 2024 in the Education and Culture category, which shows that these actions can contribute significantly to the spread of higher education and local social development.

Keywords: Education. Higher Education. Extension. Attractiveness. Freshmen.

Introdução

Ao iniciar as discussões sobre o Ensino Superior no Brasil, é importante contextualizar os contrastes que impactam essa realidade, coexistindo estruturas bastante diferentes, como a divisão entre o ensino público e o privado, desigualdades em termos de potencialidades das instituições, diferenças entre os níveis de graduação e pós-graduação, entre outros (IPEA, 2016). Dessa forma, entende-se que há muitos desafios para se pensar em políticas públicas sobre o Ensino Superior, principalmente considerando que no Brasil a criação das universidades aconteceu de forma mais tardia do que na Europa, e mesmo quando comparamos com outros países da América Latina, colonizados por espanhóis, que promoveram mais intensamente a criação das escolas superiores e universidades, do que os portugueses em suas colônias.

Mesmo assim, houve uma grande expansão desse nível de ensino nas últimas décadas (1980 em diante), fomentado pelas ações governamentais que ampliaram a oferta e o acesso ao Ensino Superior, inclusive com mecanismos de financiamento ou de auxílios para manter os estudantes na universidade. Depois de alguns anos de investimento na estruturação das universidades e do forte crescimento no número de matrículas, percebe-se agora uma desaceleração e uma distribuição diferenciada de ocupação das vagas disponíveis, especialmente para matrículas em cursos não presenciais de instituições privadas.

De acordo com o Mapa do Ensino Superior (SEMESP, 2022), o total de matrículas nas instituições de ensino superior (IES) no Brasil cresceu apenas 0,9% de 2019 para 2020, uma queda de 50% em comparação ao período anterior, quando as matrículas haviam aumentado 1,8%. Além disso, pode-se constatar a nível nacional uma tendência de queda acentuada no número de matrículas e de migração do modelo presencial para o EaD: de acordo com o mapa, o crescimento no número de matrículas na modalidade EAD aumentou de 19,1% em 2019 para 26,8% em 2020, enquanto as matrículas nos cursos presenciais apresentaram uma queda de 3,8% em 2019 e de 9,4% em 2020. Essa projeção foi confirmada pelo Censo da Educação Superior (INEP, 2022), que apresentou um crescimento de 189,1% no número de cursos de graduação a distância no Brasil entre os anos de 2018 e 2022, havendo um incremento de 139,5% no número de vagas disponíveis nessa modalidade, em comparação com um decréscimo de 11% no número de vagas

na modalidade presencial. O censo também apresentou a informação que, de acordo com a tendência, o número de estudantes em cursos a distância já deveriam ultrapassar o número de estudantes em cursos presenciais ainda em 2023.

Para tentar explicar esses dados, podem ser citados motivos como: cenário econômico desfavorável desde 2015, o que pode dificultar o deslocamento de estudantes para cidades diferentes das suas de origem; menos investimentos nas instituições de ensino federais após a emenda do teto de gastos em 2016, causando o sucateamento das instituições em alguns casos; o processo de elitização do ENEM ocorrido a partir de 2015; a redução do orçamento do PNAES, diretamente ligado às políticas de permanência do estudante em situação de vulnerabilidade nas universidades; a pandemia aliada com um desinteresse pelo ensino superior fomentado pela dificuldade de inserção no mercado de trabalho mesmo com formação qualificada.

Com relação ao desinteresse pelo ensino superior no Brasil, soma-se ao que já foi mencionado, as desigualdades socioeconômicas e raciais nas aspirações pelo ensino superior público, que em muitos casos dificulta a visualização do ingresso em um curso superior da rede federal de ensino superior, e até mesmo o conhecimento das oportunidades desse segmento em sua cidade e/ou região. Salienta-se ainda a redução de quase 50% no número de participantes no Exame Nacional do Ensino Médio (Enem) de 2019 até 2022 (INEP, 2023). Como consequência natural de tudo já mencionado, no contexto da UTFPR Apucarana, foi possível observar uma queda no número de ingressantes nos cursos de graduação do campus por meio do processo seletivo SiSU, a principal forma de ingresso na instituição até o ano de 2023: em 2019, 83% dos estudantes ingressaram pelo SiSU, enquanto que em 2022 esse número caiu para 52%.

É importante destacar que o campus Apucarana da UTFPR existe há 17 anos na cidade de Apucarana, mas de acordo com dados do sistema acadêmico, em 2019, apenas 6% dos ingressantes eram naturais de Apucarana, enquanto em 2023 esse número estava em 17%; após o retorno do vestibular da UTFPR, esse percentual, entretanto, subiu para 64%. Esses dados podem indicar alguma fragilidade no processo de divulgação local e regional do campus Apucarana por meio de um único processo seletivo (SiSU), e podem reforçar a importância da inclusão do processo seletivo de vestibular agora adotado pela instituição. Essa fragilidade no processo de promoção da universidade fica claro quando se observa-se que apenas no ano de 2021 a UTFPR Apucarana foi condecorada pela primeira vez com o prêmio Top de Marcas de Apucarana, sendo reconhecida como a marca mais lembrada na cidade de Apucarana no segmento de ensino superior.

Assume-se que há uma série de fatores que colaboram para a redução crescente de inscrições no ENEM, e por conseguinte de calouros nos cursos da UTFPR Apucarana. Isto indicou para a instituição como um todo, em seus 13 campi, a necessidade de atuar de maneira mais eficaz na atratividade da universidade, sendo uma das ações escolhidas o retorno do processo seletivo do vestibular, a partir do segundo semestre de 2023, com efeitos iniciais já mencionados no último parágrafo. Considerando que a UTFPR passou a contar com dois processos seletivos principais de entrada de calouros, viu-se a necessidade de criar um projeto de extensão, coordenado pela Diretoria de Graduação e Educação Profissional do campus e com apoio de toda a comunidade acadêmica local, com o objetivo geral de incentivar a continuidade dos estudos de estudantes do Ensino Médio e/ou Fundamental de Apucarana e região, bem como incentivar o ingresso desses estudantes em um dos sete cursos ofertados pelo campus Apucarana da UTFPR.

Para Fraga (2012) ; Rufino (2024) a divulgação científica e formação técnica na forma de eventos, por exemplo, é uma materialização da extensão universitária. Sendo assim, entende-se que é importante ressaltar para a comunidade externa, especialmente o público alvo das ações neste relato de experiências, a qualidade dos cursos e as inovações curriculares que são componentes de destaque dos cursos oferecidos em Apucarana, garantindo uma ótima formação profissional, que culmina em alta empregabilidade ao final do curso, possibilidades de estudos em instituições parceiras no exterior, dentre outros.

Neste relato fica evidente a importância da extensão para a sociedade e para o ensino nos cursos de graduação, uma vez que pode ser utilizada como estratégia para aproximação da sociedade com a universidade, promovendo o ingresso de jovens no ensino superior, divulgando a marca e identidade da

UTFPR e tornando-se apoio para o desenvolvimento local e regional, conforme afirma (Rufino, 2024). Além disso, segundo (Fernandes, 2012) a extensão universitária possui também uma função essencial no ensino superior brasileiro, tanto para o aperfeiçoamento dos discentes, quanto para o processo de formação continuada dos docentes, para que ambos busquem uma maior integração com os demais setores da sociedade, possibilitando melhorias na qualidade de vida da comunidade externa, contribuindo com a construção de um pensamento crítico e colaborando com o desenvolvimento social local.

Metodologia

As ações aqui relatadas são parte de um projeto de extensão registrado no Departamento de Extensão da UTFPR Apucarana (DEPEX-AP), sob o título “Mostra UTFPR”, desde abril de 2023. O objetivo geral deste projeto, que ainda está em execução, é aproximar a universidade e a sociedade incentivando o ingresso de estudantes do ensino médio e/ou fundamental de escolas de Apucarana e região no ensino superior, por meio da apresentação dos sete cursos de graduação do campus Apucarana da UTFPR. Sendo da área temática de educação, tal projeto está relacionado com as ODS de Educação de Qualidade e Redução das Desigualdades, e têm como objetivos específicos:

- Incentivar a continuidade dos estudos dos estudantes do Ensino Médio e/ou Fundamental;
- Possibilitar o conhecimento das áreas de Engenharia, Tecnologia e Licenciatura, colaborando com a escolha de trilhas de aprofundamento pelos estudantes dentro da nova proposta de Ensino Médio das escolas;
- Apresentar o campus Apucarana da UTFPR para a comunidade de Apucarana e de cidades da região, possibilitando acesso aos ambientes de ensino, pesquisa e de convivência do campus; e
- Divulgar os cursos de graduação do campus, incentivando o ingresso de estudantes oriundos da região.

Desde o início do projeto, em cada semestre são desenvolvidas três fases: planejamento, realização e avaliação das atividades, que incluem desde pequenas mostras de profissões em ambientes externos à UTFPR, bem como a visita individual de estabelecimentos de ensino ou outras instituições por meio de solicitação direta e a organização do evento da Mostra de Profissões, que é o principal evento das ações de atratividade do campus Apucarana. O objetivo da fase de planejamento, que envolve direta ou indiretamente diversos setores administrativos do campus, coordenações de curso, departamentos acadêmicos e organizações estudantis, é definir todas as atividades a serem realizadas nas ações, sejam estas internas ou externas. A realização da Mostra de Profissões em si, contempla a abertura do campus para visitação do público geral e de escolas da cidade de Apucarana e região.

Durante todas as ações deste projeto, todas as coordenações de curso, e também os discentes do campus que atuam de maneira direta nas atividades, estão mobilizados no objetivo geral de incentivar a continuidade do estudo formal do público-alvo das ações e, como consequência, divulgar o campus, seus cursos e, especialmente, as possibilidades de ingresso atuais: vestibular e SisU. Ao final das ações, a equipe organizadora avalia as atividades desenvolvidas em relação aos indicadores de público atendido e número de visitas recebidas. Até a conclusão do projeto, programada para fevereiro de 2025, espera-se cruzar os resultados obtidos nas avaliações das ações realizadas com o número de ingressos nos cursos do campus durante esse período, especialmente em relação ao fator de regionalidade, bem como estudar a influência da divulgação/conhecimento dos cursos por parte dos ingressantes desse período em relação às suas possibilidades de evasão em uma posterior análise em parceria com o Observatório de Permanência e Retenção do campus Apucarana. Nessa etapa final, espera-se produzir um relatório final que pretende colaborar com a política de atratividade dos cursos do campus, conduzida pelas coordenações dos cursos em parceria com a Diretoria de Graduação e Educação Profissional.

Desenvolvimento, resultados e discussão

Considerando os objetivos geral e específicos do projeto de extensão “Mostra UTFPR”, esperavam-se, inicialmente, os seguintes resultados:

- Aumento da interação da comunidade externa com o campus Apucarana da UTFPR, fomentando a realização de iniciativas direcionadas para discentes do ensino médio, da rede pública de ensino, como preconiza a Política Nacional de Extensão Universitária;
- Aumento do número de matrículas de novos estudantes nos cursos de graduação do campus oriundos das cidades de Apucarana e região, por meio da apresentação dos cursos de graduação e incentivo na escolha de trilhas de aprofundamento no Ensino Médio relacionadas às áreas de Engenharia, Tecnologia e Licenciatura; e
- Divulgação dos cursos de graduação do campus, bem como os processos de seleção de novos estudantes e todas as políticas institucionais e/ou nacionais de promoção ao ingresso e permanência de novos estudantes.

De acordo com o Quadro 1, durante o ano de 2023, foram realizadas as seguintes ações de extensão associadas com o projeto:

Quadro 1. Ações de extensão realizadas no ano de 2023

Ações	Equipe executora	Local	Público atendido ⁶
I Mostra de Profissões	341	UTFPR Apucarana	1100 (aprox)
Conhecendo a UTFPR	23	UTFPR Apucarana	105
ExpoAgri	146	Colégio Agrícola de Apucarana	3000 (aprox)
Conhecendo a UTFPR no CO-NAEE	14	Espaço das feiras Apucarana	300 (aprox)
II Mostra de Profissões	278	UTFPR Apucarana	800 (aprox)

Fonte: Autoria própria (2024).

Para avaliar a efetividade dessas ações em relação aos ingressantes no ano de 2023, por exemplo, em um levantamento de dados feito pela Diretoria de Graduação e Educação Profissional na recepção dos calouros, verificou-se que por volta de 11% dos calouros conheceu a UTFPR Apucarana em alguma visita ao campus feita pela sua escola e/ou alguma ação conduzida pela comunidade acadêmica dentro das escolas, como a Feira de Profissões do colégio Cerávolo, parte da ação *Conhecendo a UTFPR* no Quadro 1. Neste mesmo levantamento de dados, também observou-se que aproximadamente 34% dos calouros conheceu a UTFPR Apucarana por indicação de algum estudante da UTFPR, o que reforça a importância da participação da comunidade discente nesse tipo de ação.

A realização do mesmo levantamento de dados, considerando os ingressantes do primeiro semestre de 2024, mostrou que aproximadamente 35% dos calouros conheceu a UTFPR Apucarana em alguma visita ao campus feita pela sua escola e/ou alguma ação conduzida pela comunidade acadêmica dentro das escolas, e que aproximadamente 36% conheceu a universidade por meio da Mostra de Profissões do ano anterior. Também verificou-se que em 18% dos casos os calouros conheceram a instituição pela divulgação do processo seletivo do vestibular em seu colégio, reforçando a importância da aproximação da

⁶ Público atendido direta ou indiretamente.

universidade com as escolas de nível médio. Ainda figuram como importantes atores nas ações promotoras de atratividade da universidade os discentes do campus, bem como os familiares dos calouros, que no ano de 2024 aparecem em quase 36% dos casos como aqueles que apresentaram a UTFPR Apucarana para estes. Este último dado em particular, pode indicar que as ações realizadas nos anos de 2023 contribuíram positivamente no fortalecimento da identidade da UTFPR na cidade de Apucarana e região.

A experiência adquirida na realização dos eventos mencionados no Quadro 1, somada com a recorrente demanda de visitas ao campus recebidas na Diretoria de Graduação motivou a criação do Núcleo Permanente de Divulgação da Graduação da UTFPR Apucarana em fevereiro de 2024. As atribuições dos membros da comissão colaboram diretamente com as ações desenvolvidas pelo projeto de extensão *Mostra UTFPR*, sendo este grupo composto por docentes, discentes e servidores de diferentes setores. Os instrumentos de kits de divulgação e checklists de organização de ações de extensão produzidos pelo grupo são dos tipos (i) apresentações externas, (ii) feiras externas e (iii) visitas ao campus, e colaboram diretamente com o bom andamento das ações desenvolvidas pelo projeto de extensão. O núcleo também atua diretamente na organização da Mostra de Profissões da UTFPR Apucarana, sendo responsável pela elaboração de checklists de organização, contato e visitas às escolas da cidade e região e alinhamento das atividades do evento junto à comunidade acadêmica.

De acordo com o Quadro 2, até junho de 2024, foram realizadas as seguintes ações de extensão associadas com o projeto, com apoio dos núcleo:

Quadro 2. Ações de extensão realizadas até junho de 2024

Ações	Equipe executora	Local	Público atendido ⁷
Conhecendo a UTFPR	58	Espaço das feiras Apucarana	2000 (aprox)
Visita às escolas	15	Escolas de Apucarana e região	2000 (aprox)

Fonte: Autoria própria (2024).

Para o segundo semestre de 2024 planeja-se a realização da III Mostra de Profissões, bem como visitas ao campus de Apucarana por colégios da cidade e região por meio de uma ação chamada de “*Tour UTFPR*”. Na edição de 2024 da Mostra de Profissões espera-se apresentar dados sobre os egressos dos cursos, bem como desenvolver atividades interativas com o público-alvo do evento, possibilitando um aumento da atratividade do evento e possibilidade de apresentação das atividades de ensino, pesquisa e extensão desenvolvidas pela comunidade acadêmica. Até o final de agosto, foram visitadas mais de 60 escolas que fazem parte do Núcleo Regional de Educação de Apucarana, visando fortalecer os vínculos com essas instituições e promover as ações do projeto de extensão *Mostra UTFPR*. As Figuras 1 e 2 ilustram as edições da Mostra de Profissões realizadas no ano de 2023.

Figura 1. Mostra de Profissões em 2023



⁷ Público atendido direta ou indiretamente.



Fonte: Autoria própria (2023).

Considerações finais

Considerando os dados discutidos na seção anterior, em que percebe-se um aumento significativo no número de ingressantes no campus Apucarana da UTFPR que participaram das principais ações desenvolvidas pelo projeto, entende-se que os objetivos geral e específicos do projeto de extensão Mostra UTFPR estão sendo atendidos até o momento.

Além disso, destaca-se que a UTFPR Apucarana foi vencedora nas edições do Prêmio TOP de Marcas 2021 (27,3%), 2022 (36%), 2023 (35,8%) e 2024 (31,8%) na categoria de Educação e Cultura. Importante ressaltar que na edição do ano de 2020, a universidade embora tenha sido citada, não foi vencedora do prêmio, tendo conquistado apenas 24,5% dos votos. Isso evidencia que as ações realizadas pelo projeto de extensão estão contribuindo de maneira significativa no desenvolvimento local da comunidade externa, no sentido de colaborar para aproximação da universidade e da sociedade local por meio da inserção de jovens e adultos no ensino superior, promoção de uma educação de qualidade, consequente redução das desigualdades e melhora da qualidade de vida da população da cidade de Apucarana e região

Outro ponto importante é que projeto influencia diretamente na formação acadêmica e profissional de todos os membros da comunidade acadêmica envolvidos em sua execução, promovendo e oportunizando o desenvolvimento de competências e habilidades atualmente requeridas no mundo do trabalho, como proatividade, organização, trabalho em equipe, autonomia, senso crítico dentre outros. Por fim, espera-se que com a continuidade do presente projeto haja um aumento na procura local e regional pelo ensino superior, causando um impacto na atratividade e fortalecimento da marca UTFPR.

Referências

Instituto SEMESP. **Mapa do Ensino Superior no Brasil**. São Paulo, 2022. Disponível em: <https://www.semesp.org.br/wp-content/uploads/2022/07/mapa-do-ensino-superior-2022-06-30.pdf>. Acesso em: 13 ago. 2024.

INEP - Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira. **Censo da Educação Superior 2022**. Brasília, 2023. Disponível em: https://download.inep.gov.br/educacao_superior/censo_superior/documentos/2022/apresentacao_censo_da_educacao_superior_2022.pdf. Acesso em: 13 ago. 2024.

IPEA - Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada. **Jovens universitários em um mundo em transformação: uma pesquisa sino-brasileira**. Brasília, 2016. Disponível em: http://icts.unb.br/jspui/bitstream/10482/38515/1/Livro_JovensUniversitariosMundo.pdf. Acesso em: 14 ago. 2024.

FRAGA, Lais Silveira et al. Extensão e transferência de conhecimento: as Incubadoras Tecnológicas de Cooperativas Populares. 2012. Tese de Doutorado, Instituto de Geociências, DPCT. Disponível em <https://repositorio.unicamp.br/Busca/Download?codigoArquivo=501959>. Acesso em: 22 ago. 2024.

RUFINO, S. et al. Inovações e desafios da educação em engenharia: debate sobre a implementação das diretrizes nacionais e da curricularização da extensão. In: TONINI, A. M., PEREIRA, T. R. D. S. (Organizadoras) **Abenge 50 anos: desafios de ensino, pesquisa e extensão na educação em engenharia**. Brasília: ABENGE, 2024. Disponível em https://www.researchgate.net/profile/Elisa-Lira/publication/380699109_CAPITULO_2_INOVACOES_E_DESAFIOS_DA_EDUCACAO_EM_ENGENHARIA_DEBATE_SOBRE_A_IMPLEMENTACAO_DAS_DIRETRIZES_NACIONAIS_E_DA_CURRICULARIZACAO_DA_EXTENSAO/links/6649d59c0bod2845744341a0/CAPITULO-2-INOVACOES-E-DESAFIOS-DA-EDUCACAO-EM-ENGENHARIA-DEBATE-SOBRE-A-IMPLEMENTACAO-DAS-DIRETRIZES-NACIONAIS-E-DA-CURRICULARIZACAO-DA-EXTENSAO.pdf. Acesso em: 22 ago. 2024.

FERNANDES, Marcelo Costa et al. **Universidade e a extensão universitária: a visão dos moradores das comunidades circunvizinhas**. Educação em Revista, v. 28, p. 169-194, 2012. Disponível em <https://www.scielo.br/j/edur/a/SfxX7fpVccbMrSSDHqCSNhy/?lang=pt#>. Acesso em: 22 ago. 2024.

VYGOTSKY, L. S. (2007). A Formação Social da Mente: O Desenvolvimento dos Processos Psicológicos Superiores. São Paulo: Martins Fontes.

Recebido em 09 de dezembro de 2024.

Aceito em: 17 de janeiro de 2025.