

COMPARTILHANDO CONHECIMENTOS: MUNDO DA GESTÃO

KNOWLEDGE SHARING: THE WORLD OF MANAGEMENT

Daiane Maria De Genaro Chiroli ¹

Gabrielle Kyoko Alves Abe ²

Resumo: O objetivo deste relato é descrever a experiência no desenvolvimento e apresentação do projeto de extensão “Compartilhando Conhecimentos: Mundo da Gestão”, destacando como as ações da universidade podem gerar um impacto significativo na sociedade. O foco foi desenvolver e aplicar metodologias que integrassem conhecimentos acadêmicos com experiências práticas, envolvendo **workshops** e palestras. Utilizou-se uma abordagem mista que combinou encontros presenciais e atividades **online**, incluindo a aplicação da ferramenta **Canvas** para o desenvolvimento de modelos de negócios. A metodologia adotada possibilitou aos participantes uma imersão prática nos conceitos discutidos, fomentando a troca de ideias e o desenvolvimento de competências empreendedoras. Os desafios enfrentados foram abordados com ajustes nas estratégias de engajamento e publicação, resultando em uma significativa interação entre os participantes e a comunidade. A avaliação dos resultados destacou a eficácia da metodologia em promover um aprendizado enriquecedor e uma colaboração efetiva.

Palavras-chave: Gestão. Extensão Universitária. Conhecimento. Empreendedorismo. Competências.

Abstract: This report aims to describe the experience in developing and presenting the extension project “Sharing Knowledge: The World of Management”, highlighting how university actions can create a significant impact on society. The focus was on developing and applying methodologies that integrated academic knowledge with practical experiences, involving workshops and lectures. A mixed approach was used, combining in-person meetings with online activities, including the application of the **Canvas** tool for business model development. The adopted methodology provided participants with practical immersion in the discussed concepts, fostering idea exchange and the development of entrepreneurial skills. The challenges faced were addressed with adjustments in engagement and publication strategies, resulting in significant interaction between participants and the community. The evaluation of the results highlighted the effectiveness of the methodology in promoting enriching learning and effective collaboration.

Keywords: Management. University Extension. Knowledge. Entrepreneurship. Skills.

1 Docente do Departamento Acadêmico de Engenharia Têxtil da Universidade Tecnológica Federal do Paraná campus Apucarana. Lattes: <http://lattes.cnpq.br/2366307982536815>. E-mail: daianrchiril@utfpr.edu.br

2 Docente da Universidade Tecnológica Federal do Paraná. ORCID:<https://www.orcid.com.br/0000-0002-9088-406X>. E-mail: gabriellekyoko@alunos.utfpr.edu.br

Introdução

A administração, como ciência, desempenha um papel fundamental na análise e sistematização das práticas gerenciais em contextos pessoais e sociais. Ela abrange os processos de planejamento, organização, direção e controle (Chiavenato, 2003), permitindo a criação e o gerenciamento de negócios com foco na execução de atividades de maneira eficiente e eficaz. A gestão, por sua vez, envolve a tomada de decisões assertivas baseadas em princípios, normas e funções estabelecidas (Maximiano, 2004), sendo crucial para o sucesso organizacional. Com o advento da pandemia, muitas empresas enfrentam desafios significativos em seus processos gerenciais, ressaltando a importância de ferramentas de comunicação para a continuidade e sucesso dos negócios.

Nesse contexto, a gestão empresarial se torna indispensável, influenciando diretamente a eficiência das vendas, logística, relacionamento com clientes, entre outros aspectos. A combinação de planejamento e conhecimento permite a aplicação de estratégias decisivas para o sucesso das organizações (Ferreira, 2019), e a comunicação, especialmente por meio de tecnologias digitais, desempenha um papel central nesse processo (Petropouleas, 2018). Com o avanço da internet e das redes sociais, possibilitou-se alcançar um público global, facilitando a disseminação de informações e o aprendizado (Barbosa ; Souza, 2017). Essas ferramentas, por sua vez, podem ser instrumentos para conduzir extensão universitária.

A extensão universitária, entendida como um processo social e científico de interação interdisciplinar e educativa, facilita a troca de saberes entre a universidade e a sociedade, cumprindo funções acadêmicas, sociais e articuladoras (Serrano, 2006). Essa troca de experiências e conhecimentos visa a transformação social, promovendo cidadania e permitindo que o conhecimento gerado na universidade alcance a sociedade de maneira significativa (Melo Neto, 2003).

Com base nessas premissas, o projeto de extensão “COMPARTILHANDO CONHECIMENTOS: O MUNDO DA GESTÃO” foi criado com o objetivo de desenvolver materiais sobre gestão e empreendedorismo, contribuindo para a formação de graduandos e pós-graduandos e atendendo à demanda de conhecimento da sociedade. Coordenado por professoras da Universidade Tecnológica Federal do Paraná, o projeto utiliza plataformas digitais como *Instagram* (@mundodagestao_) e *YouTube* (Mundo da Gestão) para disseminar conteúdos, já tendo alcançado um público significativo de acadêmicos, empresários e profissionais em âmbito global.

A justificativa para esse projeto reside na capacidade de as tecnologias digitais superarem barreiras geográficas e temporais, permitindo um acesso mais democrático ao conhecimento e contribuindo para o crescimento contínuo dos participantes. A produção de mídias sociais, aliada à interação universidade-sociedade, promove a inovação e a modernização de práticas gerenciais, essencial para o desenvolvimento econômico e social. As novas postagens e materiais, baseados em evidências científicas, visam ampliar o

impacto do projeto, incentivando o uso dessas ferramentas por novas audiências e contribuindo para o crescimento de empreendimentos locais.

Além disso, a extensão universitária desempenha um papel vital ao criar vínculos com a sociedade, utilizando recursos tecnológicos para fomentar a inovação nos modelos gerenciais das empresas e promover uma maior intercomunicação entre os diversos atores sociais. Dessa forma, o projeto não só proporciona aos alunos uma formação prática e interdisciplinar, mas também gera um impacto significativo na comunidade externa, reforçando a relevância do profissional engenheiro na implementação dessas práticas.

Nesse contexto, o objetivo deste relato é descrever a experiência no desenvolvimento e apresentação do projeto de extensão “Compartilhando Conhecimentos: Mundo da Gestão” da Universidade Tecnológica Federal do Paraná - Campus Apucarana (UTFPR-AP), destacando como as ações da universidade podem gerar um impacto significativo na sociedade.

Metodologia

O projeto de extensão “Compartilhando Conhecimentos: Mundo da Gestão”, realizado na UTFPR-AP, foi concebido para criar um sistema de comunicação digital que integrasse diversas ferramentas com o objetivo de divulgar a importância da gestão em áreas como empreendedorismo, gestão da produção, gestão da qualidade e gestão urbana. A experiência foi iniciada no período da pandemia (03/2021 e em atuação até a presente data), envolvendo alunos, professores e profissionais de diversas áreas, visando produzir e disseminar conteúdo relevante para profissionais e empresas, além de compartilhar esses conhecimentos com a sociedade.

Para condução do projeto foram estruturadas quatro etapas principais, sendo elas: Formação de Grupos de Trabalho, Desenvolvimento de Materiais Relacionados a Empreendedorismo e Gestão, Desenvolvimento de Materiais para Oficinas, *Workshops* e *Palestras* e, Divulgação dos Materiais no *Instagram* e *Youtube*, que estão descritas a seguir.

Formação de Grupos de Trabalho: Foi enviado *e-mail* aos alunos da UTFPR-AP convidando-os para a participação no projeto. O desenvolvimento de habilidades como liderança, gestão de projetos, comunicação e oratória foi um foco central, com avaliações contínuas realizadas através de estudos de caso, onde os alunos assumiram funções diferenciadas. A escolha desta abordagem visou preparar os alunos para desafios reais do mercado, fortalecendo suas competências por meio de uma experiência prática e colaborativa. A inserção de novos membros no projeto ocorre semestralmente, conforme os membros antigos se formam.

Desenvolvimento de Materiais Relacionados a Empreendedorismo e Gestão: Foi definida a área de afinidade e cada equipe, que conduziram atividades de pesquisa e desenvolvimento de materiais. Os alunos foram orientados pelas professoras para realizar pesquisas que embasaram teoricamente os materiais desenvolvidos nas áreas de empreendedorismo e gestão. A pesquisa foi escolhida como base para garantir a qualidade e relevância dos materiais, conectando a teoria acadêmica com a prática empresarial. Semestralmente é realizada uma reunião para discussão de novos temas atuais para serem inseridos no projeto.

Desenvolvimento de Materiais para Oficinas, *Workshops* e *Palestras*: *Palestras* e oficinas foram planejados e realizados tanto nas plataformas digitais, como presencialmente. Os discentes do projeto são responsáveis por fazer um planejamento no início do semestre a respeito das *Oficinas*, *Workshops* e *Palestras*.

Divulgação dos Materiais no *Instagram* e *Youtube*: A divulgação digital ocorreu através das plataformas *Instagram* e *YouTube*, com publicações periódicas ao longo do projeto. Foi criado *e-mail*, perfil no *Instagram*, desenvolvidos posts e vídeos abordando temas como empreendedorismo e gestão em diferentes setores. A eficácia dessa estratégia foi avaliada pelo número de acessos e interações nas mídias

sociais. A escolha dessas plataformas baseou-se em sua popularidade e eficácia comprovada na comunicação visual, garantindo que os conteúdos fossem acessíveis e atraentes para um público amplo e diversificado. Os discentes são responsáveis por gerenciar essas plataformas digitais, traçar metas e planos de ação de seguidores para poder atingir ao máximo o público alvo da comunidade externa.

Além disso, a experiência foi enriquecida com a implementação de uma palestra sobre o modelo Canvas estruturada para facilitar o engajamento e a compreensão dos temas abordados.

Por fim, um cronograma detalhado foi elaborado para organizar os estudos, as publicações e o desenvolvimento de palestras e *workshops*, garantindo a continuidade das ações e o alcance dos objetivos do projeto. Semestralmente é realizada uma reunião com os discentes onde os mesmos apresentam o levantamento da demanda da comunidade para elaborar o cronograma do próximo semestre.

Resultados e discussão

Em março de 2021, devido à pandemia e ao fato de muitas atividades acadêmicas terem sido realizadas de forma remota, houve uma demanda crescente por parte dos alunos e da sociedade para a implementação deste projeto específico. Na UTFPR-AP, para que um projeto de extensão seja iniciado, é necessário submeter o projeto na plataforma institucional, onde ele passa por uma avaliação *Ad hoc*. Com a aprovação, o projeto é então operacionalizado.

A primeira etapa do projeto envolveu a formação de grupos de trabalho. No início, foram selecionados seis alunos para o desenvolvimento das atividades, que foram divididos em grupos com tarefas específicas. Durante essa fase, houve discussões aprofundadas sobre a importância da comunicação eficaz no trabalho em equipe. Além disso, as competências dos integrantes foram avaliadas, proporcionando *feedbacks* que identificaram áreas para desenvolvimento e melhoria. Essas discussões não apenas fortaleceram a coesão dos grupos, mas também destacaram a importância de habilidades como liderança e gestão de projetos no contexto acadêmico e profissional. A avaliação contínua das competências dos alunos ao longo do projeto permitiu identificar progressos significativos nas habilidades de comunicação, organização e colaboração, essenciais para o sucesso em ambientes de trabalho reais.

Posteriormente, identificou-se a necessidade de criar um *e-mail* específico para o projeto, bem como perfis em redes sociais. O *e-mail* foi utilizado para armazenar documentos na nuvem, permitindo o registro e o histórico das ações realizadas pelo grupo. Após a definição das redes sociais, como o *Instagram*, foi criada a identidade visual do projeto, incluindo o desenvolvimento de um logotipo pelos discentes do projeto. Foi elaborada uma planilha detalhada, que especificava o tipo de conteúdo a ser postado, as datas programadas e as responsabilidades atribuídas à pesquisa e criação das artes visuais. Adicionalmente, foi estabelecido um padrão visual para as postagens (Figura 1), garantindo uma identidade visual coesa e reconhecível, promovendo a integração e a coesão do projeto.

De acordo com Aaker (2015) em *On Branding*, “nem todas as marcas têm personalidade, ou pelo menos não personalidade fortes e distintas. Contudo, as marcas que têm alguma personalidade têm também uma vantagem importante, pois tendem a se destacar da multidão e a comunicar uma mensagem.” Esta perspectiva reforça a importância de desenvolver uma identidade visual forte e distinta para o projeto, o que contribui significativamente para a sua visibilidade e impacto.

A construção da identidade visual (*branding*) está em constante desenvolvimento para melhorar sua eficácia e atratividade visual. Este processo contínuo visa garantir que a apresentação dos conteúdos seja sempre mais impactante e alinhada com os objetivos do projeto.

Figura 1. Padrão visual



Fonte: Autoria própria (2024).

Em paralelo ao desenvolvimento das redes sociais, foi criado um evento de extensão para abordar os desafios do ensino remoto e motivar a participação dos alunos em aulas síncronas e assíncronas. A professora, como líder da gestão da disciplina, teve a tarefa de motivar a equipe continuamente, oferecendo desafios, oportunidades, *feedback* e apoio. Para isso, decidiu-se trazer profissionais com experiência em empreendedorismo para destacar a importância dessa área na formação acadêmica dos graduandos. O evento também visou abordar a relevância do empreendedorismo para a criação de emprego e renda e a sua importância para a sociedade em geral. Apresentar problemas e despertar a curiosidade são fundamentais para o processo de aprendizagem, que é definido como a aquisição de novos conhecimentos e o desenvolvimento de competências que modificam o comportamento através da experiência, observação e prática motivada (OLIVEIRA; ALVES, 2005). Com as limitações do ensino remoto, o objetivo foi trazer experiências reais de profissionais atuantes no mercado para elevar a autoestima dos acadêmicos, estimular o aprendizado e impactar positivamente a sociedade. Além disso, a apresentação pública do evento visou incentivar alunos do ensino médio a considerar os cursos de graduação oferecidos pela UTFPR e promover a busca contínua pelo conhecimento.

Também foi criada uma conta no *Streamyard* para administrar as transmissões ao vivo via *YouTube*, permitindo o gerenciamento eficiente dos palestrantes e perguntas. As palestras permaneceram disponíveis no canal do *YouTube*, alcançando um número significativo de visualizações mesmo após a realização do evento.

As palestras foram transmitidas pelo canal do *YouTube*, conforme o cronograma abaixo:

- 01/04/2021 - Empreendedorismo e sua importância para a UTFPR, com o Professor Ricardo Ma-

nica. Teve 42 inscritos, predominantemente da comunidade interna, e mais de 100 acessos no YouTube. O *feedback* foi positivo, e a palestra foi considerada motivadora.

- 08/04/2021 - Experiência empreendedora na Incubadora e UTFPR, com Lucas Gabriel Garcia Pereira e Theodoro Bahniuk Neto. Com 12 inscritos e mais de 90 acessos no YouTube, a palestra destacou a trajetória de ex-alunos empreendedores. O *feedback* foi excelente.
- 22/04/2021 - Empreendedorismo em ação, com Felipi Caprioli e Larissa Bogás dos Santos. Com 16 inscritos e participação de alunos de várias instituições, além de mais de 70 acessos no YouTube, a palestra foi bem recebida e motivadora.
- 29/04/2021 - O que a qualidade mudou na minha vida, com Seiti Moraes Sakumoto. Com 13 inscritos e mais de 100 acessos no YouTube, a palestra apresentou um estudo de caso na área de qualidade e foi bem avaliada pelos participantes.

Os eventos de extensão alcançaram com sucesso seus objetivos, promovendo a participação da comunidade interna e externa. A equipe desenvolvedora aprendeu e produziu material para divulgação, e a plataforma criada servirá como um meio contínuo de comunicação. As palestras foram motivadoras e atraíram um público significativo, com *feedbacks* positivos.

Posteriormente ao evento, foram divulgados materiais relacionados ao projeto ao longo dos anos de 2021 a 2024, obtendo um bom engajamento nas redes sociais. Destaca-se o trabalho realizado pelos discentes, incluindo a identificação de limitações e superações de aprendizado ao longo do tempo.

Nos anos de 2023 e 2024, a equipe desenvolveu material para um *workshop* de empreendedorismo, com a inserção de novos membros na equipe executora. Além disso, foi realizada uma palestra sobre o Canvas, uma ferramenta essencial para o desenvolvimento de empresas, produtos e *startups*, que promove inovação e estruturação de ideias. Esta palestra foi conduzida para o Rotaract de Apucarana e aberta aos estudantes da UTFPR. Durante a apresentação, foram abordados os princípios fundamentais do Canvas, incluindo como utilizá-lo para mapear e visualizar aspectos-chave de um negócio, como propostas de valor, segmentos de clientes, canais de distribuição e fontes de receita.

A atividade incluiu uma dinâmica prática, na qual os participantes foram divididos em grupos e convidados a elaborar seus próprios Canvas com base em ideias de empresas ou *startups* que desejavam desenvolver. Cada grupo teve a oportunidade de aplicar os conceitos discutidos na palestra para criar um modelo de negócios detalhado. Ao final da dinâmica, os Canvas desenvolvidos foram apresentados e avaliados por mentores, que forneceram *feedback* construtivo sobre cada proposta. As melhores propostas foram reconhecidas e premiadas com base em critérios como inovação, viabilidade e clareza do modelo de negócios. A atividade não apenas incentivou o pensamento criativo e a aplicação prática dos conceitos discutidos, mas também proporcionou uma experiência valiosa de aprendizado e *networking* para todos os participantes. A interação entre os membros do Rotaract, os discentes e os profissionais envolvidos contribuiu para um ambiente colaborativo e enriquecedor, refletindo o objetivo do projeto de promover o desenvolvimento de competências e espírito empreendedor.

O projeto evoluiu ao longo do tempo, e sua eficácia foi monitorada com base nas visualizações dos conteúdos. Conforme descrito no artigo de Tavares (2023), a análise das visualizações permitiu identificar tendências e ajustar as estratégias de publicação.

Ao longo dos anos de desenvolvimento do projeto, é possível relatar que o projeto demonstrou um impacto significativo tanto na comunidade interna quanto externa ao longo de seu desenvolvimento. A efetiva utilização das redes sociais e a realização das palestras e *workshops* contribuíram para a divulgação e aprofundamento dos conceitos de empreendedorismo. As atividades práticas, como a dinâmica de criação de Canvas, proporcionaram uma experiência enriquecedora, incentivando a aplicação prática dos conhecimentos e o *networking* entre participantes. A evolução contínua do projeto, juntamente com a análise das visualizações dos conteúdos, permitiu ajustes estratégicos que ampliaram sua eficácia. Assim, o projeto alcançou seus objetivos de motivar e engajar a comunidade acadêmica e externa, promovendo um ambiente de aprendizado colaborativo e estimulando o espírito empreendedor.

Considerações finais

A experiência desenvolvida por meio deste projeto de extensão atendeu satisfatoriamente aos objetivos propostos, demonstrando um impacto significativo tanto na comunidade acadêmica quanto na externa. A análise dos resultados esperados e alcançados revela que a implementação das atividades, como a criação e gestão das redes sociais, a realização de palestras e *workshops* sobre empreendedorismo, e a aplicação prática do Canvas, foram bem-sucedidas em engajar e motivar os participantes. A construção e consolidação da identidade visual do projeto, alinhada com os referenciais teóricos de branding, evidenciou a importância de uma presença visual coesa para maximizar a visibilidade e a eficácia das ações.

Já a metodologia adotada possibilitou aos membros do projeto refletirem sobre a prática do ensino e a disseminação do conhecimento, interagindo com diversas áreas do saber, desde a gestão até a comunicação digital. A combinação de abordagens *online* e presenciais proporcionou uma oportunidade valiosa para integrar o conhecimento acadêmico com experiências práticas e reais, promovendo uma troca rica e significativa entre os participantes do projeto e a comunidade.

Contextualizando com a teoria, o projeto promoveu uma transformação significativa ao aplicar conceitos de empreendedorismo em um formato acessível e prático, refletindo a relevância social e científica da ação. As palestras e *workshops* não apenas disseminaram conhecimento, mas também estimularam o espírito empreendedor e a aplicação prática dos conceitos discutidos. O impacto foi ampliado pela possibilidade de acessar os conteúdos gravados, o que permitiu que o projeto continuasse a influenciar e inspirar mesmo após a realização dos eventos.

No entanto, o projeto enfrentou desafios, como a adaptação às mudanças nas demandas e a necessidade de manter o engajamento do público em um cenário de ensino remoto. As estratégias de adequação incluíram a adaptação das atividades para plataformas digitais e a constante avaliação das interações e visualizações para ajustes necessários. A inserção de novos membros na equipe e a ampliação das atividades também foram fundamentais para superar limitações e melhorar continuamente o projeto.

Em suma, o projeto demonstrou ser uma ferramenta eficaz para o desenvolvimento do conhecimento em empreendedorismo, proporcionando uma experiência valiosa para os participantes e destacando a importância da universidade como agente de transformação social. A experiência reforça a necessidade de continuar investindo em iniciativas que integrem teoria e prática, contribuindo para o crescimento acadêmico e profissional dos envolvidos.

Referências

AAKER, David. *On Branding: 20 princípios que decidem o sucesso das marcas*. 1. ed. São Paulo: LTC, 2015.

BARBOSA, C.; SOUSA, J. P. Comunicação da ciência e redes sociais: um olhar sobre o uso do Facebook na divulgação científica. *CECS-Publicações/eBooks*, p. 279-289, 2018.

CHIAVENATO, Idalberto. *Introdução à teoria geral da administração: uma visão abrangente da moderna administração das organizações*. 7. ed. ver e atual. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003.

FERREIRA, Ana Lucia. Comunicação entre as espécies garante a preservação de árvores. 01 out. 2019. Disponível em: <https://www.embrapa.br/busca-de-noticias/-/noticia/46953521/comunicacao-entre-as-especies-garante-a-preservacao-de-arvores>. Acesso em: 04 abr. 2022.

MAXIMIANO, Antonio. *Introdução à Administração*. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2004.

MELO NETO, J. F. de. *Extensão universitária e produção do conhecimento*. [João Pessoa]: Ed. Universitária UFPB, 2003.

OLIVEIRA, Cynthia Bisinoto Evangelista de; ALVES, Paola Biasoli. Ensino fundamental: papel do professor, motivação e estimulação no contexto escolar. *Paidéia (Ribeirão Preto)* [online], Ribeirão Preto, v. 15, n. 31, p. 227-238, ago. 2005.

PETROPOULEAS, S. Redes sociais, o novo locus da ciência. *Jornal da Unicamp*, Campinas-SP, 26 jun. 2018.

SERRANO, R. M. S. M. Conceitos de extensão universitária: um diálogo com Paulo Freire. Pró-reitoria de extensão e assuntos comunitários-PRAC. João Pessoa, 2006. Disponível em: <https://bit.ly/3ikGxYp>.

TAVARES, Igor. O mundo da gestão: compartilhando conhecimentos. *SEI-SICITE*, Paraná, ano 3, p. 9, nov. 2023.

Recebido em 09 de dezembro de 2024.

Aceito em: 17 de janeiro de 2025.