

CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO DE PRODUCTOS ORGÁNICOS Y LAS OPORTUNIDADES PARA BRASIL

Jhon Jairo Orjuela Moreno¹, Risely Ferraz-Almeida²

RESUMEN:

En la actualidad el sector de productos orgánicos ha cobrado una alta importancia para el avance de la actividad económica principalmente de los países en vía de desarrollo. La producción de alimentos orgánicos es uno de los principales enfoques de la agricultura sostenible, las cuales en los últimos años ascendió 30% en el 2020 en Brasil. La creciente demanda de productos orgánicos en el mundo ha creado nuevas oportunidades principalmente en la exportación, siendo una oportunidad para los países que cuentan con sistemas de producción de orgánicos, debido a la viabilidad de producir durante todo el año. El objetivo de este trabajo fue caracterizar el mercado de productos orgánicos en Brasil en la actualidad, de tal manera que se puedan generar estrategias para el desarrollo del canal de comercialización. Los resultados mostraron que las ventas a nivel mundial de productos orgánicos generaron ventas en el 2019 por 150 mil millones de dólares, presentado un crecimiento promedio del 10,37% anuales. Con una proyección de crecimiento de entre el 3,7% y el 10%, podría alcanzar ventas hasta de 300 millones de dólares al año. Para Brasil los resultados muestran que la región con mayor número de productores registrados para producción orgánica es el Sudoeste con un 28,6% de los registros, en contraste con el total de productores con certificación que pertenecen a la región Nordeste con un 25,9%. Brasil, tiene una oportunidad en la exportación de productos orgánicos, lo que generará beneficios para la seguridad alimentaria y la economía brasileña.

Palabras clave: Agricultura Orgánica; productos orgánicos; mercado orgánico mundial; nicho de mercado.

CARACTERÍSTICAS DO MERCADO DE PRODUTOS ORGÂNICOS E OPORTUNIDADES PARA O BRASIL

RESUMO:

Atualmente o setor de produtos orgânicos tem ganhado grande importância para o avanço da atividade econômica, principalmente nos países em desenvolvimento. A produção de alimentos orgânicos é uma das principais abordagens para uma agricultura sustentável, que nos últimos anos subiu 30% em 2020 no Brasil. A crescente demanda por produtos orgânicos no mundo tem gerado novas oportunidades, principalmente na exportação, sendo uma oportunidade para países que possuem sistemas de produção orgânica, devido à viabilidade de produzir durante todo o ano. O objetivo deste trabalho foi caracterizar o mercado de produtos orgânicos no Brasil atual, de forma que possam ser geradas estratégias para o desenvolvimento do canal de comercialização. Os resultados mostraram que as vendas mundiais de produtos orgânicos geraram vendas em 2019 de 150 bilhões de dólares, apresentando um crescimento médio de 10,37% ao ano. Com uma projeção de crescimento entre 3,7% e 10%, pode atingir vendas de até 300 milhões de dólares por ano. Para o Brasil, os resultados mostram que a região com maior número de produtores cadastrados para produção orgânica é o Sudeste com 28,6% dos registros, em contraste a região nordeste possuiu o maior percentual (25,9%) de produtores certificados. O Brasil tem a oportunidade de exportar produtos orgânicos, o que trará benefícios para a segurança alimentar e a economia brasileira.

¹Estudiante de Mestrado de Administração de Empresas. Faculdade Ciências Aplicadas. Universidade Estadual de Campinas, Limeira-SP, j197748@dac.unicamp.edu.co <https://orcid.org/0009-0006-7793-7610>

² Professora/orientadora no MBA em agronegócio. Escola Superior de Agricultura "Luiz de Queiroz, Universidade de São Paulo, Piracicaba-SP, rizely@gmail.com <https://orcid.org/0000-0003-0577-3961>

Palavras-chave: Agricultura Orgânica; produtos orgânicos; mercado orgânico mundial; nicho de mercado.

CHARACTERISTICS OF THE ORGANIC PRODUCTS MARKET AND OPPORTUNITIES FOR BRAZIL

ABSTRACT:

Recently, the sector of organic products has gained great importance for the advancement of economic activity, mainly in developing countries. The production of organic food is one of the main approaches for sustainable agriculture, which in recent years has increased 30% in 2020 in Brazil. The growing demand for organic products in the world has created new opportunities, mainly for export, being an opportunity for countries that have organic production systems. The objective of this study was to characterize the current market for organic products in Brazil and demonstrate strategies could be generated for the development of the marketing channel. The results showed that the world sales of organic products generated 150 billion dollars in 2019, representing an average growth of 10.37% per year. With a growth projection between 3.7% and 10%, it can reach sales of up to 300 million dollars per year. For Brazil, the results showed that the region with the highest number of registered producers for organic production is the Southeast with 28.6%, in contrast to the Northeast region presented the highest percentage of certified producers (25.9%). Conclude that Brazil has great opportunities to export organic products, which will bring benefits for food security and the Brazilian economy.

Keywords: Organic Agriculture; organic products; world organic market; market niche.

INTRODUCCIÓN

Las tasas de crecimiento de la producción orgánica en el mundo se ubicaron en valores entre el 25% al 30% promedio por año en la década de 1990 y la demanda internacional (Berges et al., 2006). Esto sólo es comparable con lo sucedido en algunos mercados de alimentos con características especiales, tales como los alimentos listos para consumir o los que incluyen beneficios adicionales para la salud que van más allá de su valor nutritivo. Aunque esta tendencia en la demanda está asociada a los países de mayor desarrollo económico, el auge de la producción orgánica se observa, prácticamente, en todos los países del mundo.

Gran parte de la agricultura orgánica certificada de América Latina está dirigida a un nicho del mercado de exportación, siendo los mercados europeos y norteamericanos los principales, debido a que generan la mayor demanda de productos orgánicos en el mundo con precios diferenciados (Brenes, 2003). En el contexto de un mundo globalizado, donde los productos agrícolas han experimentado una fuerte crisis de precios en muchos rubros importantes (café, banano, azúcar, cítricos y cacao, entre otros). La agricultura orgánica se ha considerado como una alternativa para mejorar los ingresos y la competitividad de los agricultores. Así lo han visto las Organizaciones No Gubernamentales [ONG], los donantes y las instituciones públicas que han incluido en sus agendas la producción y comercialización de productos orgánicos (Brenes, 2003).

Con la creciente demanda de los productos orgánicos y, sobre todo, la conciencia de la cadena de producción, aumenta la oferta en los canales de comercialización. La necesidad de mano de obra de productores orgánicos, conlleva mucho en el valor asignado en la venta de lo orgánico. En 2012, el gobierno brasileño instituyó el Plan Nacional de Agroecología y Producción Orgánica [PLANAPO], que destaca sus cuatro ejes: i) Producción; ii) Uso y conservación de los recursos naturales; iii) Conocimiento; iv) Comercialización y Consumo; con el propósito de desarrollar (crédito y financiamiento para la expansión del área para producción, integrar (cooperativas) y empoderar (fortalecimiento con instituciones educativas e investigación agrícola) (Valencio, 2015).

Según la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO

por sus siglas en inglés) (2003), en la mayoría de los países en desarrollo no hay mercados para los productos orgánicos certificados. Sin embargo, en algunos países se están desarrollando mercados orgánicos urbanos (por ejemplo, en Argentina, Brasil, China, Egipto, Jordania). Se espera que la mayor demanda de alimentos orgánicos en los países desarrollados beneficie a las exportaciones de los países en desarrollo, a través de nuevas oportunidades de mercado y sobrepuestos, especialmente para los productos tropicales y fuera de estación. Los exportadores de los países en desarrollo, no obstante, necesitarán igualar las condiciones de producción y certificación de los exportadores de los países desarrollados y superar las preferencias de los consumidores por la producción local.

La agricultura orgánica en Brasil tuvo sus inicios en los años de 1970 con la agricultura alternativa, que implicaba un conjunto extremadamente diversificado de actores sociales. Sus más diversas experiencias fueron consolidándose y varias corrientes fueron formadas como la “orgánica”, “natural”, “ecológica”, “biológica”, “biodinámica”, “regenerativa”, “permacultura”, “agroecológica” y otras más, generalmente estableciendo conexiones con conceptos similares existentes alrededor del mundo (Campanhola y Valarini, 2001). En el año 2003 se creó un marco legal en la agricultura orgánica con la publicación de la ley de los orgánicos N° 10.831, los orgánicos tienen un método de producción acorde con un sistema agrícola sustentable, que respeta el desarrollo local y mantiene la integridad y equilibrio ecológico de los ecosistemas. En 2007 esta ley ganó fuerza por medio del decreto N° 6323 de 2007 que la complementó (ODEPA, 2012). Para el Ministerio de Agricultura, Pecuaria y Abastecimiento de Brasil [MAPA], los productos orgánicos son aquellos cultivados sin el uso de agroquímicos, fertilizantes químicos y otras sustancias tóxicas y/o sintéticas.

El objetivo de la agricultura orgánica es crear ecosistemas más equilibrados, preservar la biodiversidad, los ciclos y las actividades biológicas del suelo. Además, El MAPA destaca una mayor riqueza nutricional respecto de los productos convencionales lo que mejora la calidad en la alimentación (ODEPA, 2012).

Una de las principales problemáticas que presentan los productos orgánicos es la falta de transparencia en la información existente en las cifras exactas de ventas, cantidades producidas, mercados

atendidos entre otras, por esta razón, es necesario recopilar datos durante varios años para poder identificar los mercados en aumento y pronosticar su desarrollo (FAO, 2020). Aunque es posible conocer importaciones y exportaciones de cada uno de los países, resulta bastante difícil establecer la importancia del mercado internacional, debido a la escasez de información específica. Las estadísticas sobre comercio internacional de productos orgánicos deben ser recabadas por medio de agentes calificados y organismos especializados, ante la falta de identificación en la nomenclatura arancelaria de un código que distinga la calidad de orgánico dentro de los bienes (Berges, et al., 2006).

Según el portal ECOSUS (2021) la agricultura orgánica viene ganando terreno en Brasil, tanto que para el 2016 tenía previsto que el mercado nacional creciera entre un 20% y 30%. Para este mismo año el sector movilizó unos BRL 2.5 billones (USD 627 millones) aproximadamente, según informaciones brindadas por el MAPA. Adicional el Catastro Nacional de Productores Orgánicos [CNPO] del MAPA, indica que Brasil para el 2016 tenía registrados 11.084 productores orgánicos.

La mayoría presentes en las provincias de Rio Grande do Sul, São Paulo, Paraná y Santa Catarina, a su vez, el área de producción orgánica en Brasil abarca 950.000 hectáreas, en las cuales se producen caña de azúcar, arroz, café, nueces de Brasil, cacao, açai, guaraná, palmitos, miel, jugos, huevos y productos lácteos. MAPA (2021), también informa que los principales productos de la agropecuaria orgánica de acuerdo a las microrregiones geográficas de Brasil son: Norte: Frutas tropicales y nativas, hierbas y especias medicinales, extractos vegetales. Nordeste: frutas tropicales, extractos vegetales, hierbas y condimentos orgánicos, miel y derivados. Centro-oeste: frutas, leche y derivados, carne y granos tropicales. Sudeste: hortalizas (principalmente lechuga y zanahoria), naranja, plátano, leche, café, miel, azúcar, pollos y huevos. Sur: hortalizas de clima templado, frutas, granos, mate y derivados.

Se resalta el desarrollo que ha tenido la cadena de abastecimiento, ya que una gran parte de los supermercados llega a trabajar con hasta 400 diferentes artículos de producción orgánica, entre los cuales, solamente las frutas y hortalizas ponen en movimiento 35.000 kilogramos mensuales, que equivalen hasta un 50% del total de productos ofrecidos en la misma categoría (Junqueira y Peetz, 2006). El objetivo es caracterizar el mercado de

productos orgánicos en Brasil, de tal manera que permita proponer estrategias que beneficien el desarrollo del canal de comercialización.

MATERIALES Y MÉTODOS

Caracterización del estudio

El método seleccionado para realizar la investigación fue por medio de un Mapeamiento Sistemático, haciendo un análisis cualitativo, recolectando, revisando y analizando toda la información relevante es decir, información relacionada a la producción, comercialización, comportamiento del consumidor de productos orgánicos: La búsqueda de los artículos fue realizada en el buscador Google Scholar y en la base de datos SCOPUS, utilizando las palabras clave: “organic AND product”, “marketing AND of AND organic AND products”, “consumer AND behavior”. Se realizó la búsqueda en el idioma inglés por ser el más utilizado en las publicaciones de artículos científicos.

El estudio fue desarrollado analizando las 5 regiones de Brasil: Norte, Nordeste, Sudeste, Sur, Centro Oeste y las provincias de Minas Gerais, Pernambuco, Paraná, São Paulo y Pará principalmente, los datos fueron obtenidos de los registros del Sistema IBGE de Recuperación Automática [SIDRA] para el 2017. Los datos a ser analizados son los correspondientes a productores registrados en Brasil, tipo de producciones registradas, estado actual de exportaciones de productos orgánicos, datos recolectados en investigaciones de consumidores de productos orgánicos.

Los datos referentes a la proyección de ventas reales mundiales de productos orgánicos en millones de dólares entre 1999 y 2019 fueron obtenidos de Statista (2019). La proyección en ventas de productos orgánicos para el periodo del 2020 al 2030, fue realizada teniendo en consideración los datos de Statista (2019) y usando un modelo de tendencia lineal para proyectar los consumos anuales. Para analizar las mayores ventas de productos orgánicos entre 2011 y 2019 en millones de euros, se utilizaron los datos de la FIBL & IFOARM – Organics International (2021). Esta misma fuente fue utilizada para la generación del análisis de la producción de productos orgánicos por regiones a nivel mundial.

Para el caso de Brasil, los datos a ser analizados hacen referencia a los productores de productos orgánicos registrados en Brasil hasta el año

2021, también fue posible analizar los registros y participación de productores por provincias de Brasil durante el mismo año, así también permitieron generar la elaboración del análisis de registro de productores por región de Brasil del mismo periodo. Para los tres casos los datos obtenidos fueron informados por MAPA (2021).

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Consumo de Orgánicos en el Mundo

A nivel mundial la venta de productos orgánicos viene presentando un crecimiento en promedio del 10,37% al año, generando un total de ventas en el 2019 alrededor de 106 mil millones de dólares. Para el periodo de 2020 al 2030, se podría estimar que se alcanzarían ventas alrededor de los 150 mil millones de dólares, con un crecimiento promedio del 3,7% (Figura 1).

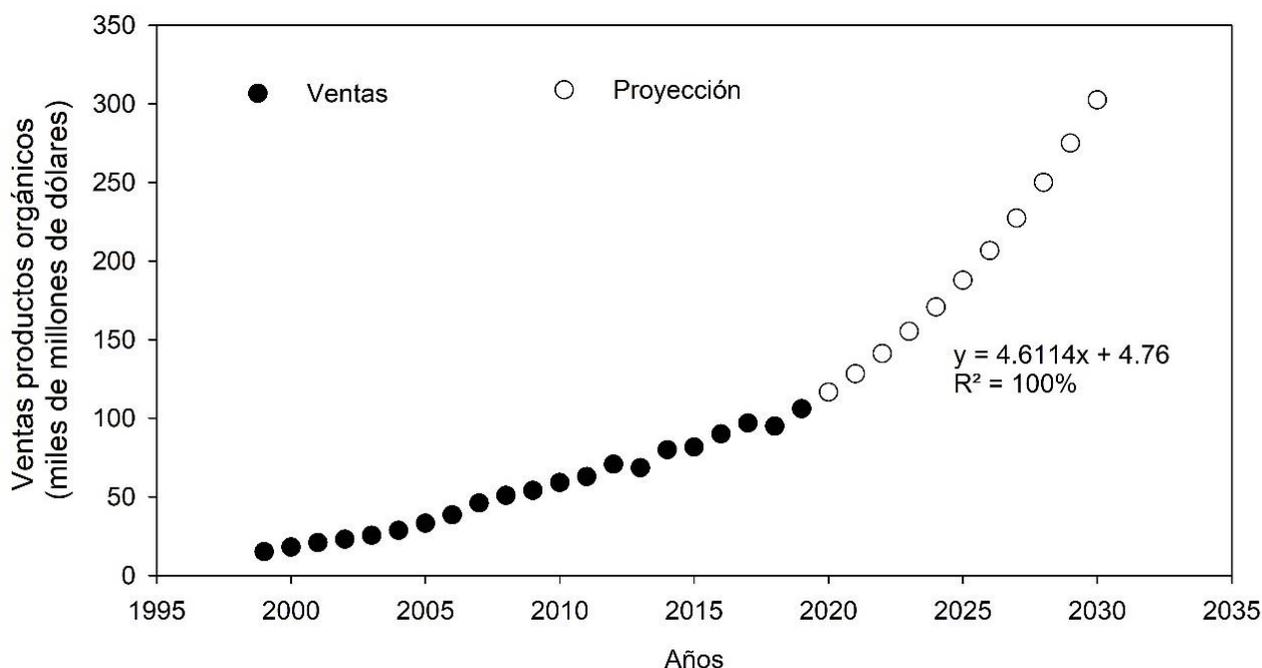


Figura 1. Proyección en ventas (en millones de dólares) de productos orgánicos para el periodo del 2020 al 2030

Sin embargo, si el crecimiento se mantiene en el promedio del 10% que viene presentando el sector en los últimos 20 años, se podrían lograr ventas hasta de 300 mil millones de dólares. Según datos publicados por Orús (2021), para el año de 2019, el consumo per cápita de alimentos orgánicos en el mundo, Dinamarca encabezó el top 10, con un consumo promedio de 244 EUR, seguido de Suiza (338 EUR), Luxemburgo (265 EUR), Austria (216 EUR) y Suecia (215 EUR). Con un consumo inferior, pero no menos importantes se encuentran Francia (174 EUR), Alemania (144 EUR), Estados Unidos (136 EUR), Canadá (93 EUR) y Noruega (83 EUR).

De acuerdo con el informe de la Comisión Interamericana de Agricultura Orgánica [CIAO,

2020] del 2019-2020, la evolución del mercado global de productos orgánicos en los últimos 20 años ha crecido considerablemente. Para el año de 2001 se presentaron ventas minoristas totales por 21 mil millones de dólares. Ya para el 2006 se genera un incremento por un valor de 38,6 mil millones de dólares y en el 2011, se registraron por 64,9 mil millones de dólares. Así para el 2018 se estimaron ventas por 105 mil millones de dólares, presentando por consiguiente un incremento año tras año de 10% en términos de ventas domésticas.

El portal “Organic Trade Association [OTA]”, informa que en el 2020 las ventas de productos orgánicos en Estados Unidos superaron las cifras de \$60 mil millones de dólares, siendo \$56,4 mil

millones para alimentos orgánicos y \$5,4 mil millones para productos no alimenticios, casi un 13% y 9% de crecimiento respectivamente.

Las ventas de productos orgánicos de algunos países, teniendo para la fecha a Estados Unidos,

Alemania, Francia e Italia entre los países con mayores ventas las cuales fueron de 21, 6.5, 3.7 y 1.7 millones de euros, respectivamente (Figura 2).

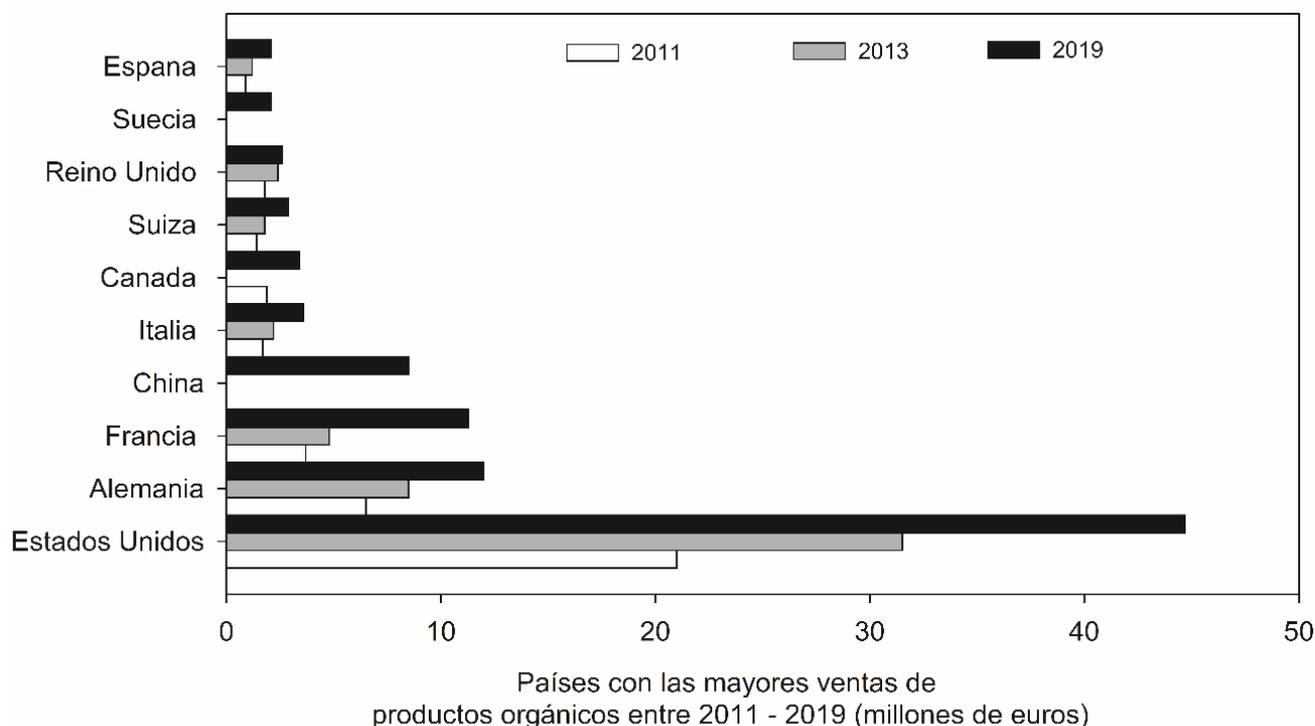


Figura 2. Países con las mayores ventas (en millones de euros) de productos orgánicos entre 2011-2019.

Estos países mantienen su posición para el siguiente periodo de datos reportados que fue en el 2013, observando que en promedio los países mantuvieron un crecimiento del 50% para Estados Unidos, para Alemania un 31% y 29% tanto para Francia como para Italia. Para el 2019, el sector continuo con un alto crecimiento, como es el caso de Francia que reporta un crecimiento del 135%, Italia crece en un 64%, Estados Unidos y Alemania crecen en un 42 y 41%, respectivamente (Figura 2). Hay que considerar que la medición de los periodos es diferente puesto que los intervalos en años son diferentes, sin embargo, para este escenario el crecimiento promedio anual está en un 15% aproximadamente.

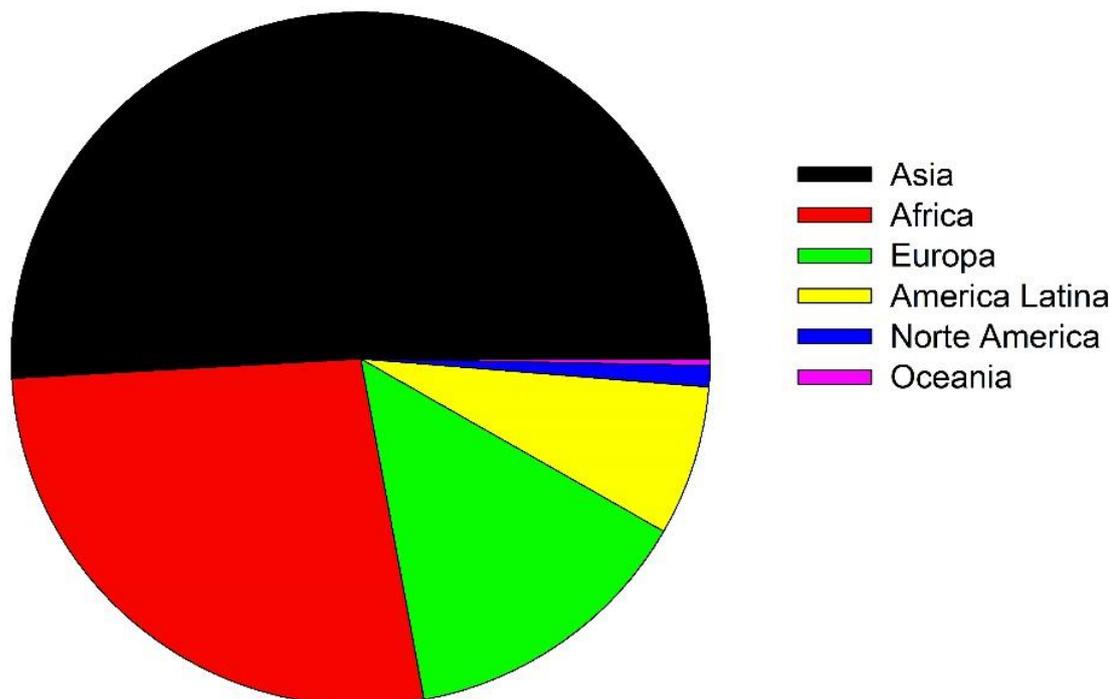
Canadá si bien reporta ventas de 1,9 millones de euros, para el 2013 no se registró ningún valor solo volviendo a reportar ventas para el 2019 por un valor de 3,4 millones de euros. También cabe destacar que

China entra en los reportes de ventas para el 2019 con ventas de 8,5 millones de euros, cifra muy relevante puesto que lo lleva a ocupar la cuarta posición, así como Suecia que entra a ocupar el octavo lugar con ventas de 2,1 millones de euros. Suiza, Reino Unido y España, son otros países que hacen parte de los 10 países con mayores ventas en productos orgánicos (Figura 2).

Producción y consumo en Latino América

En 2019, América Latina tenía más de 220.000 productores orgánicos y un área de agricultura orgánica de más de ocho millones de hectáreas, aproximadamente el del área orgánica mundial (Figura 3). Argentina, Uruguay y Brasil representan 11% aproximadamente el 85% de la superficie orgánica de la región con 7,1 millones de hectáreas, una gran parte de esta área es pasto para ganado orgánico.

Producción de productos orgánicos por región (%), 2019

**Figura 3.** Producción de productos orgánicos por región mundial in 2019

América Latina representa un 7% de la producción de productos orgánicos en el mundo (Figura 3). Según Flores (2021) el 70% de las importaciones realizadas por la Unión Europea en 2019, fue realizada por diez países, entre los cuales se encuentran cinco países de Latinoamérica: República Dominicana, Ecuador, Perú, Colombia y Brasil, que representan el 31% de las importaciones totales a la Unión Europea, con una tendencia positiva en comparación con 2018.

La secretaria general de la Comunidad Andina (2011), indica que el sector orgánico se ha visto beneficiado por la participación de la agricultura familiar, puesto que en Latinoamérica representan el 14% de la población total, genera entre 30 y 40% del Producto Interno Bruto agrícola y más del 60% del empleo rural. Dando empleo a dos de cada tres agricultores, beneficiando al menos 100 millones de personas dependientes de este sector. En cuanto a la producción ocupa entre el 30 y 60% de la superficie agropecuaria y forestal, por lo tanto, convirtiéndose en el principal abastecedor de la canasta básica de consumo de alimentos en todos los países.

Para el 2016, el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura [IICA], informó en

el seminario internacional “producción orgánica como estrategia de agregado de valor en la agroindustria” desarrollado en Buenos Aires, Argentina, que para la fecha los países de América Latina y el Caribe [ALC], poseían 6,8 millones de hectáreas bajo la producción orgánica, lo que representaba el 15% de la superficie total destinada a este tipo de producción en el mundo.

El mercado doméstico de América Latina y el Caribe, es aún incipiente y menor al 1% del total global, y, si bien hay en la actualidad mayor conciencia por la producción sostenible y saludable, la región conserva un fuerte perfil como abastecedora de materias primas a los mercados más desarrollados. La excepción es la región de Brasil, el cual tiene un marcado perfil de desarrollo del mercado interno como contribución a la seguridad alimentaria y a la agricultura familiar (CIAO, 2020).

Establecimientos agropecuarios por uso de agricultura orgánica

En el año 2021, Brasil tiene un total de 68.716 establecimientos registrados para uso agrícola orgánica, lo que representa un 1,4% del total de establecimientos registrados para uno de agricultura.

El número de establecimientos agropecuarios por uso de agricultura orgánica son para la región Sureste (28,6%), seguida del Nordeste (27,9%), el Sur (20,5%), el Norte (11,5%) y el Centro Oeste (11,4%) (Tabla 1).

Tabla 1. Registros de establecimientos agropecuarios por uso de agricultura orgánica, clasificado por regiones de Brasil en el año 2021.

Región	Producción orgánica		Producción vegetal	
	registros	porcentaje	Registros	Porcentaje
Norte	7.934	11,5%	4.886	61,58%
Nordeste	19.148	27,9%	11.152	58,24%
Sudeste	19.684	28,6%	10.777	54,75%
Sul	14.116	20,5%	8.982	63,63%
Centro-Oeste	7.834	11,4%	3.846	49,09%

	Producción animal		Producciones	
	registros	Porcentaje	Registros	Porcentaje
Norte	1.764	22,23%	1.284	16,18%
Nordeste	3.478	18,16%	4.518	23,60%
Sudeste	6.546	33,26%	2.361	11,99%
Sul	3.264	23,12%	1.870	13,25%
Centro-Oeste	3.163	40,38%	825	10,53%

Minas Gerais ocupa la primera posición de las provincias de Brasil con mayor número de establecimientos registrados para uso de agricultura orgánica, teniendo un total de 10.905 (15,87%) registros de los cuales, el 49,51% realizan producción vegetal, 36,5% realizan producción animal y un 13,99% realizan las dos producciones (Tabla 2). En segunda posición se sitúa Pernambuco con 7.234 (10,53%) registros, con una participación del 49,81% para la producción vegetal, 16,27% para la producción animal y 33,92% para los productores que realizan tanto animal como vegetal (Tabla 2). Paraná, aparece en la tercera posición con 7.056 (10,27%) productores registrados, de los cuales el 62,47% realizan producción vegetal, 25,16% realizan producción animal y el 12,37% se encuentran registrados para producción orgánica vegetal y animal (Tabla 2).

En la cuarta posición está São Paulo con 4.893 (7,12%) registros, 62,8% para producción vegetal, 28,08% para producción animal y 9,12% para las dos

producciones (Tabla 2). SEBRAE (2018) estima que cerca de un millón de hectáreas son cultivadas orgánicamente en Brasil siendo los principales productos frutas, hortalizas, raíces, tubérculos, granos y productos agroindustrializados. Según información de MAPA (2020) las verduras lideran entre los alimentos orgánicos más consumidos en Brasil, destacándose la lechuga, rúcula y brócolis. Los consumidores también prefieren opciones orgánicas de legumbres, frutas (como banano y manzana) y cereales como el arroz.

Por último, en esta clasificación, se encuentra Pará con un total de 3.988 (5,8%) registros de productores que hacen producción orgánica, de los cuales el 70,34% se dedican a la producción de origen vegetal, el 17,65% se encuentran registrados para la producción de origen animal y el 12,01% restante se encuentran registrados para la producción de productos orgánicos tanto de origen vegetal como animal (Tabla 2).

Tabla 2. Registros de establecimientos agropecuarios por uso de agricultura orgánica, clasificado por provincias de Brasil en el año 2021.

PROVINCIAS	Producción orgánica		Producción vegetal	
	registros	porcentaje	registros	porcentaje
Minas Gerais	10.905	15,87%	5.399	49,51%
Pernambuco	7.234	10,53%	3.603	49,81%
Paraná	7.056	10,27%	4.408	62,47%
São Paulo	4.893	7,12%	3.073	62,80%
Pará	3.988	5,80%	2.805	70,34%
	Producción animal		Producciones	
	registros	Porcentaje	registros	porcentaje
Minas Gerais	3.980	36,50%	1.526	13,99%
Pernambuco	1.177	16,27%	2.454	33,92%
Paraná	1.775	25,16%	873	12,37%
São Paulo	1.374	28,08%	446	9,12%
Pará	704	17,65%	479	12,01%

Por lo tanto, estas cinco provincias, concentran un 49,59% del total de registros de productores que destinan su producción a generar productos orgánicos. También, se puede evidenciar que, en promedio, los productores se encuentran en su mayoría registrados para la producción de productos de origen vegetal (58,99%), seguido de la producción de productos de origen animal (24,73%) y por último la producción tanto de origen animal como vegetal (16,28%), Tabla 2.

Producción de productos orgánicos en Brasil

Un total de 24.675 productores de productos orgánicos de diferentes países se encuentran registrados. Brasil cuenta con un total 23.799 registros y otros países un total de 876 de los cuales el 34,2% representan a Italia, seguido de Perú con el 21,3% y Argentina con el 10,3% de productores registrados (Figura 4).

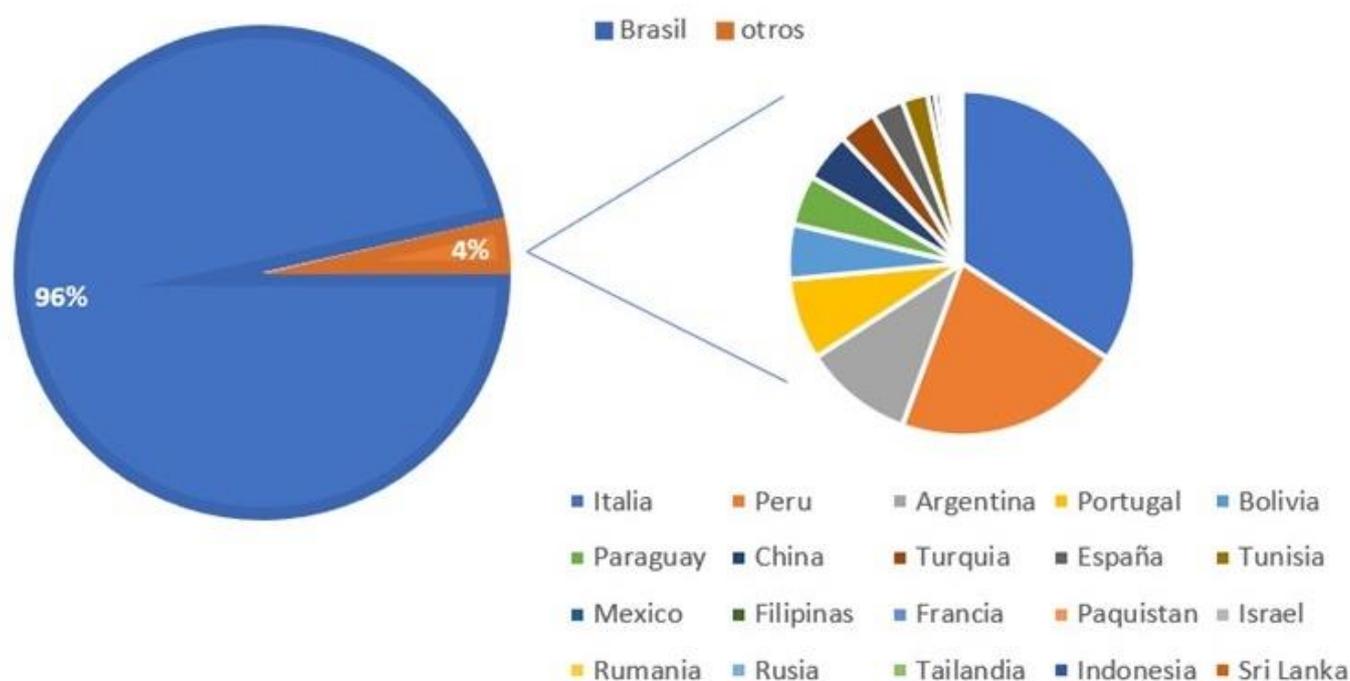


Figura 4. Percentual del productores de productos orgánicos registrados em Brasil hasta el año de 2021.

Sin embargo, según el portal LivUp (2020) reportó que de acuerdo a la investigación realizada por el Servicio Brasileiro de Apoyo a las Micro y Pequeñas Empresas [SEBRAE] (2018) en divisiones regionales, el Sur lideraba ese mercado con más de seis mil productores. Seguido por las regiones Sudeste y Nordeste, con ceca de 4 mil productores. Según datos de Proardex en el 2010, la participación de productores con agropecuaria orgánica por región se distribuyó para ese año en 68% para el sur, 13% para el Nordeste, 10% para el Sudeste, 5% para el

Centro-Oeste y un 4% para el Norte.

Para el caso de Brasil, las provincias que presentan una mayor concentración de productores registrados son Rondônia con 3.741 productores, seguido de Paraná con 3.639 productores, São Paulo tiene 2.076 productores, Para registra un total de 1.682 y Santa Catarina registra 1.623 productores. Por lo tanto, estas cinco provincias concentran alrededor de 53.6% del total de productores registrados en las provincias de Brasil (Figura 5)

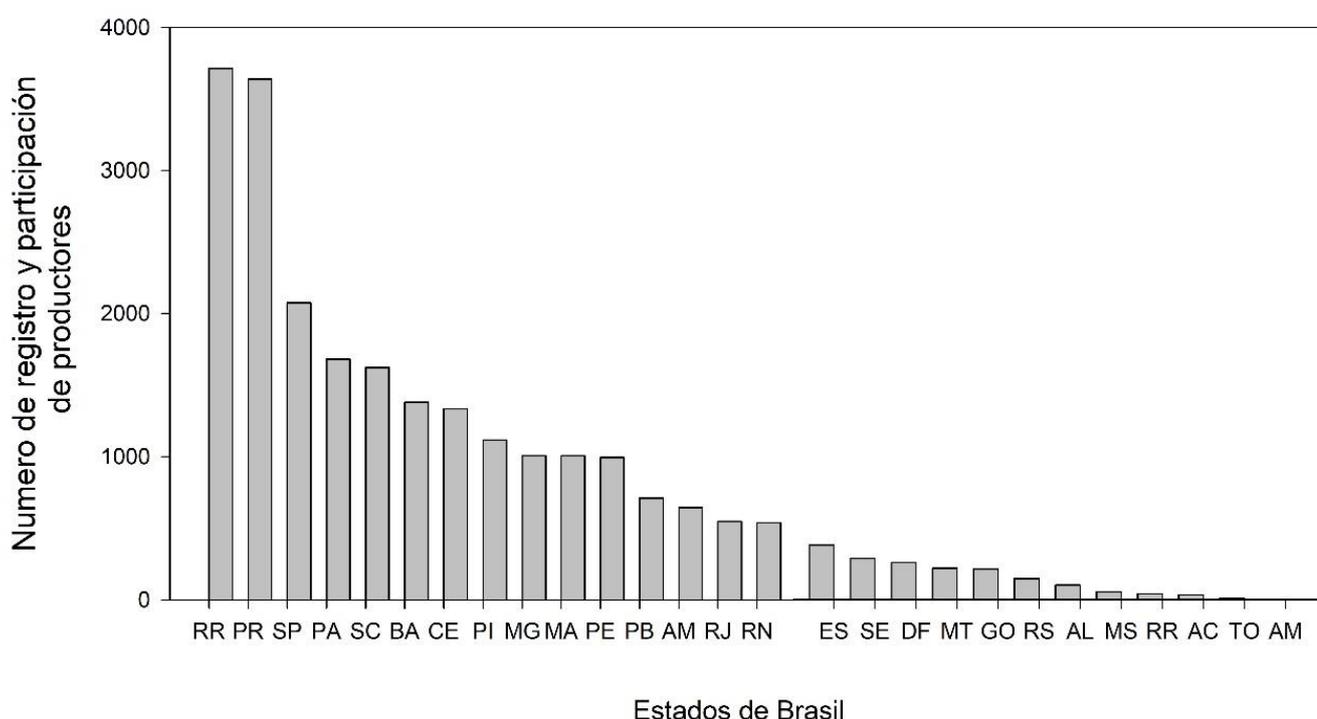


Figura 5. Registro y participación de productores por provincias de Brasil (Rondônia, RR; Paraná, PR; São Paulo, SP; Para, PA; Santa Catarina, SC; Bahia, BA; Ceará, CE; Piauí, PI; Minas Gerais, MG; Maranhão, MA; Pernambuco, PE; Paraíba, PB; Amazonas, AM; Rio de Janeiro, RJ; Rio Grande do Norte, RN; Espírito Santo, ES; Sergipe, SE; Distrito Federal, DF; Mato Grosso, MT; Goiás, GO; Rio Grande del sur, RS; Alagoas, AL; Mato Grosso del sur, MS; Roraima, RR; Acre, AC; Tocantins, TO; Amapá, AM) al 2021.

LivUp (2020), menciona que, para el caso de las cinco provincias brasileñas, los que presentan mayor número de productores de alimentos orgánicos son: Paraná, Rio Grande do Sul, São Paulo, Santa Catarina, Pará, Minas Gerais, Pernambuco, Rio de Janeiro, Ceará y Bahía. Los registros tanto de IBGE, de MAPA y de los autores citados, no poseen una coherencia, puesto que los registros no son constantes ni consecuentes en los años que fueron colectados. Según el Centro de Inteligencia en Orgánicos, de la Sociedad Nacional de Agricultura [SNA] (2017) esto puede deberse a la inexistencia de datos estadísticos

oficiales sobre el mercado de producción y comercialización de productos orgánicos, ya que todavía falta más transparencia en la cadena productiva.

CONCLUSIÓN

El crecimiento de la demanda de productos orgánicos a nivel mundial se presenta como una oportunidad para los países en vías de desarrollo, teniendo Brasil una ventaja competitiva por la extensión de área cultivable disponible, trayendo

beneficios principalmente para los agricultores familiares quienes son en su mayoría los que se encuentran registrados en este sector.

Si bien se ha avanzado en el sector de productos orgánicos es necesario proponer y crear un sistema más robusto con estadísticas nacionales, con datos más precisos que permitan tomar decisiones favorables para el sector de orgánicos en general.

Por lo tanto, para generar estrategias comerciales y de mercado que beneficien el sector, es necesario organizar información más especializada de los productores a nivel nacional, que permita generar políticas específicas para el sector. Una estrategia que permitiría desarrollar el sector de orgánicos, sería la identificación de los productos que poseen valor agregado o diferenciado, de tal manera que, puedan ser aún más competitivos en el mercado. Con el ánimo de generar un canal de comercialización robusto, se recomienda disminuir la mayor cantidad de intermediarios posibles, para que los márgenes de ganancia y el precio de venta al público no se vean afectados.

Como es un mercado en crecimiento, existe una gran oportunidad de construir una marca país, aprovechando la diferenciación de producto y calidad de los mismos. En resumen, Brasil cuenta con una oportunidad grande para posicionarse en el mercado de productos orgánicos a lo largo de toda la cadena tanto producción, comercialización y exportación.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Berges, M.; Casellas, K.; Vigoroux, A.; Sabbioni, M. (2006). **El mercado internacional de productos orgánicos y las posibilidades para Argentina**. Disponible en: <http://nulan.mdp.edu.ar/1061/1/berges.etal.2006.pdf>

Brenes, N. (2003). Ponencia presentada en el “Taller Agricultura Orgánica: una herramienta para el desarrollo rural sostenible y la reducción de la pobreza”. Disponible en: <http://www.sidalc.net/REPDOC/A1935E/A1935E.PDF>

Campanhola, C.; Valarini, P.J. (2001) A agricultura orgânica e seu potencial para o pequeno agricultor. **Cadernos de ciência e tecnologia, Brasília** 18(13): 69-101.

CIAO - Comisión Interamericana de Agricultura Orgánica (2020) **Informe de la comisión interamericana de agricultura orgánica**. Disponible en: http://apps.ica.int/SReunionesOG/Content/Documents/CE2020/715452bf-ced5-40a0-8124-ffe4fde34bdc_di01_informe_de_la_ciao__rev._2.pdf

Comunidad Andina, secretaria general (2011). **Agricultura familiar agroecológica campesina en la comunidad Andina**. Disponible en: http://www.comunidadandina.org/StaticFiles/2011610181827revista_agroecologia.pdf

ECOSUS - Ecosus portal web (2016). **Brasil crece en su mercado orgánico y prevé un crecimiento de hasta el 30%**. Disponible en: <http://www.portalecosus.com/noticias/brasil-crece-en-su-mercado-organico-y-preve-un-crecimiento-de-hasta-el-30>.

Fibl; Ifoarm (2021). **El mundo de la Agricultura Orgánica Estadísticas y Tendencias emergentes 2021**. Disponible en: <https://shop.fibl.org/de/artikel/c/statistik/p/1663-organic-world-2015.html>

Flores, P. (2021). **The Word of Organic Agriculture, statistics & emerging trends 2021**. Disponible en: <http://www.fao.org/family-farming/detail/es/c/1378841/>

Junqueira, A.H.; Peetz, M.S. (2006). **Producción de frutas y hortalizas orgánicas en Brasil**. Disponible en: http://www.hortica.com.br/artigos/Agricultura_Organica.pdf Acceso en: 15 abr. 2021.

LIV PU (2020). **Conheça os maiores produtores de alimentos orgânicos do Brasil**. Disponible en: <https://blog.livup.com.br/conheca-os-maiores-produtores-de-alimentos-organicos-do-brasil>

ODEPA - Oficina de Estudios y Políticas Agrarias (2012). **El mercado de productos orgánicos en Brasil – noviembre de 2012**. Disponible en: https://www.odepa.gob.cl/wp-content/uploads/2012/11/8219_ArtMercadoOrganicoBrasil112012.pdf

OTA - Organic Trade Association (2020). **Descripción general del mercado orgánico.** Disponible en: <<https://ota.com/resources/market-analysis>> Acceso en: 30 jul. 2021.

FAO - Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (2020). **Oportunidades para los países en desarrollo en cuanto a la producción y exportación de productos hortícolas orgánicos.** Disponible en: <http://www.fao.org/3/y1669s/y1669s00.htm#Contents>

FAO - Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (2003). **Características relevantes de la agricultura orgánica.** Disponible en: <http://www.fao.org/3/y4137s/y4137s0d.htm#fn156>.

Orús, A. (2021) **Consumo per cápita de alimentos orgánicos en distintos países del mundo 2019.** Disponible en: <https://es.statista.com/estadisticas/544156/gasto-per-capita-en-alimentos-organicos-en-el-mundo>

SNA - Sociedade Nacional de Agricultura (2017). **Falta mais transparência à cadeia produtiva.** Disponible en: <<https://www.sna.agr.br/falta-mais-transparencia-a-cadeia-produtiva-diz-coordenadora-do-ci-organicos/>> Acceso en: 05 oct. 2021.

SEBRAE - Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (2018). **O que é agricultura orgânica.** Disponible en: <https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/o-que-e-agricultura-organica>

STATISTA (2019). **Agricultura orgánica: superficie de cultivo 2004 -2019.** Disponible en: <https://es.statista.com/estadisticas/542371/evolucion-de-la-superficie-destinada-a-la-agricultura-organica-en-el-mundo>

Valencio, C.B. 2015. **Produtos orgânicos: Aspectos gerais de comercialização em Chapecó (SC).** Universidade Federal da Fronteira Sul. Chapecó, SC. Trabalho de conclusão de curso (graduação) - Universidade Federal da Fronteira Sul, Curso de Agronomia, Chapecó, Santa Catarina, Brasil. 70 f.