EMPREENDEDORISMO SOCIAL: HERÓIS INCOMUNS - ESTUDO DE CASO SOBRE O ECOSSISTEMA "´GERANDO FALCÕES" DE EDUARDO LYRA

SOCIAL ENTREPRENEURSHIP: UNUSUAL HEROES - CASE STUDY ON THE GERANDO FALCÕES BY EDUARDO LYRA ECOSYSTEM

Ali Antonio Abrão Junior
Especialista em Direito Público com ênfase em Gestão Pública, pelo Damásio Educacional
Lattes: http://lattes.cnpq.br/9930024101999167
ORCID: https://orcid.org/0009-0009-2748-6788
E-mail: aliabrao@adv.oabsp.org.br

Resumo: *Este artigo propõe-se enquanto objetivo geral, analisar o empreendedorismo e o empreendedor social no enfrentamento das demandas sociais como objetivos específicos de realizar uma análise sobre a busca pela mudança social, pela qual, tem no empreendedorismo social, promovendo e contribuindo para transformações sociais nas comunidades carentes e desenvolvimento social em âmbito local. A metodologia de pesquisa qualitativa exploratória, utilizando métodos de pesquisa bibliográficas e de fontes documentais. Com o resultado alcançado, na pesquisa evidenciam a existência de indícios de melhoria na qualidade de vida pessoal e familiar dos jovens que passam pelo ecossistema Gerando Falcoes de inciativa de Eduardo Lyra. Conclui-se que, o empreendedorismo social contribui para a promoção do desenvolvimento social, de forma a influenciar políticas públicas regionais e nacionais, promovendo efetivas transformações.*

Palavras-chave: *Empreendedorismo. Empreendedorismo social. Projeto social. Desenvolvimento social.*

Abstract: *This article proposes, as a general objective, to analyze entrepreneurship and the social entrepreneur in the face of social demands as specific objectives to carry out an analysis on the search for social change, for which, it has in social entrepreneurship, promoting and contributing to social transformations in communities underprivileged and social development at the local level. The exploratory qualitative research methodology, using bibliographic research methods and documentary sources. With the result achieved, the research shows evidence of improvement in the quality of personal and family life of young people who pass through the social project generating falcons of initiative by Eduardo Lyra. It is concluded that social entrepreneurship contributes to the promotion of social development, to influence regional and national public policies, promoting effective transformations.*

Keywords: *Entrepreneurship. Social Entrepreneurship. Social Project. Social development.*

Introdução

Com o sonho de criar o maior ecossistema do planeta e ajudar a modificar as favelas de todo o Brasil, este é o projeto de vida de Eduardo Lyra, criador do ecossistema de desenvolvimento social, cujo nome é Gerando Falcões.

O objetivo geral deste estudo é analisar o empreendedorismo e o empreendedor social no enfrentamento das demandas sociais e como pode ser utilizado para promover mudanças sociais em favelas e áreas de risco, por meio do ecossistema Gerando Falcões.

Por outro lado, o empreendedor social tem a missão de trazer de forma valorativa o desenvolvimento não só econômico e social, mas também o acréscimo individual, desencadeando um crescimento maior a todos os indivíduos, que a partir da aprendizagem, passam a serem, pessoas dignas de direitos e garantias, de forma a exercer cidadania, sendo responsáveis pelo desenvolvimento de suas comunidades.

A metodologia foi elaborada a partir de livros e artigos acadêmicos, relacionados ao assunto proposto, bem como, vídeos e reportagens sobre a trajetória do ecossistema Gerando Falcões.

A relevância científica da pesquisa se deve ao fato de que, todos têm direitos de terem seus direitos sociais, que estão presentes na constituição federal de forma digna e igualitária, pelo poder público, e quando esta falha em suas ações, se mostram presentes heróis incomuns, que estão dispostos a ajudar seu próximo, identificando um problema social e procurando transformá-lo em um negócio para resolver soluções que sejam boas para todos. Diante desse cenário este estudo visa responder a seguinte pergunta: Qual é a relevância do empreendedorismo social para os setores marginalizados da sociedade, considerados vulneráveis?

Esta pesquisa justifica-se no campo social, por ser um tema recente e que merece ser destacado, nas pautas de políticas públicas pois demonstra que o poder público não atende a todos de forma igualitária e ações desenvolvidas em comunidades carentes, pode ter um impacto significativo na mudança de vida das pessoas, que precisam de ajuda.

A pesquisa parte da hipótese de que, a pobreza e a desigualdade são problemas globais, e deve ser objeto de preocupação de todos, com a visão de que o assistencialismo não deve ser prioridade e sim a cidadania, valorizando o capital humano e promovendo a inserção social da comunidade.

Metodologia

A pesquisa tratou de analisar o ecossistema Gerando Falcões, por meio de pesquisa bibliográfica em livros e artigos acadêmicos, e como fonte subsidiária o próprio site do projeto em análise, reportagens e vídeos que transpassa a trajetória de Eduardo Lira enquanto empreendedor social.

O procedimento utilizado nesta pesquisa foi o estudo de caso, tendo por razão o fato de se tratar de um ecossistema que se iniciou por meio de um sonho e se tornou algo grandioso pelo qual, ajuda muitos jovens a terem futuros diferentes, ao qual são predestinados.

Este estudo possui abordagem qualitativa, natureza básica e objetivos exploratórios que serão obtidos por meio de questões pontuais, tendo como objetivo de estudo a temática baseada na existência de indícios na qualidade de vida pessoal, social de comunidades e jovens que passam pelo projeto social gerando falcões de iniciativa de Eduardo Lira.

Para alcançar o objetivo de estudo do presente artigo, foi necessário realizar estudos sobre conceitos de empreendedorismo social e a busca pela mudança social em comunidades carentes, que são colocadas a margem pelos órgãos estatais por falta de políticas públicas eficientes.

Assim, o procedimento metodológico representa uma escolha do método dedutivo e indutivo por meio de levantamento bibliográfico, sendo o principal sujeito o ecossistema Gerando Falcões de criação de Eduardo Lira.

Referencial Teórico

A fundamentação teórica do artigo apresenta alguns elementos conceituais que ajudam na compreensão deste estudo. Inicialmente aborda-se o termo empreendedorismo, em seguida o empreendedor social suas características que distinguem do empreendedor tradicional conhecido como empreendedor empresarial e por último uma breve análise do que seria um ecossistema empreendedor.

Empreendedorismo

O tema empreendedorismo vem ganhando cada vez mais espaço diante da importância no contexto econômico e social atual. Numa perspectiva histórica, as teorias sobre empreendedorismo vêm sendo desenvolvidas desde a Idade Média, em que o termo foi utilizado para definir a atividade como o ato de gerenciar grandes projetos produtivos (Dornelas, 2016).

Para Drucker (2002, *apud* Pereira 2011, p. 06), os empreendedores são pessoas que inovam estando sempre em mudança, sendo a inovação um instrumento específico dos empreendedores, o meio pelo qual eles exploram a mudança como uma oportunidade para um negócio ou serviço diferente.

O empreendedorismo é diretamente responsável por produzir as riquezas de um país, e consequentemente produzir bem-estar social, apresentando soluções para muitos problemas sociais, sendo o conceito de empreendedorismo muito mais amplo que a simples ideia de abrir um negócio.

Para proporcionar uma compreensão maior da importância do empreendedorismo, no desenvolvimento da economia na perspectiva da sustentabilidade enquanto sinônimo de criação de riquezas. Não obstante, em um sentido holístico, a sustentabilidade está essencialmente ligada a equidade e a necessidade de construir estruturas sociais e econômicas duráveis, diminuindo as diversas formas de desigualdade regionais como instrumento de solução dos problemas sociais (Schneider, 1997).

Empreendedorismo social

O empreendedorismo social, nasce como uma ideia de modificar o mundo para melhor, de preencher lacunas que o poder público não deu conta, de resgatar aqueles que ficam a margem da sociedade, sem perspectiva de vida.

Dessa forma, o empreendedorismo social combina negócios tracionais com negócios sociais, por meio da criatividade, inovação e a capacidade de mudar o mundo para melhor e consequentemente de apoio aos mais necessitados. O objetivo principal do empreendedorismo social está relacionado em contribuir para uma sociedade, mais justa, solidária e igualitária, reduzindo as desigualdades sociais e regionais, atrelando a obtenção de lucros e assegurar a sua sustentabilidade.

Por este ângulo, empreendedorismo social não tem por finalidade a acumulação da riqueza ou lucro. Daqui decorre a proposta de Dees (2001), de considerar os empreendedores sociais como um tipo de empreendedor. Sendo consensual, na literatura acadêmica, apontar como principal característica distintiva do empreendedorismo social a missão de criar e maximizar o valor igualitário, por intermédio de atividades criativas, ao invés da geração de lucro inerente ao empreendedorismo.

De acordo com Ashoka (2011), o empreendedor social baliza tendências de forma a trazer soluções inovadoras para problemas existentes na sociedade marginalizada, seja por enxergar um problema que ainda não é reconhecido pela sociedade ou por vê-lo por meio de uma perspectiva diferenciada, acelerando o processo de mudanças de forma a inspirar outros atores a se engajarem em torno de uma causa.

O empreendedorismo social está relacionado à identificação de problemas em uma

determinada camada da sociedade, promovendo mudanças com foco na transformação, melhoria da qualidade de vida, cultura, melhorias ambientais e econômicas nas pessoas, como princípio motivacional de cooperação e desenvolvimento (Marques, 2018).

Acredita-se, que seus atos podem gerar consequências positivas é um insatisfeito que transforma seu inconformismo em descobertas e propostas para si mesmo e para os outros. É alguém que prefere seguir caminhos não percorridos, que define a partir do indefinido (Dolabela, 2006).

Para Santos e Souza (2015), o empreendedor é uma pessoa que enxerga uma oportunidade aliada a um sonho ou uma ideia, tem coragem para colocá-la em prática e cria um diferencial relacionado ao novo negócio, de projeto social, ou mesmo, de inovação dentro do seu ambiente de trabalho.

Nesse sentido, o propósito deste estudo está na análise das características de um tipo específico de empreendedor e seu projeto social, que tem por foco a busca de soluções para problemas sociais negligenciados pelo Estado, tratando problemas na sociedade, tendo por finalidade, gerar ganhos de qualidade de vida, impactando pessoas a margem da sociedade com o desígnio de transformação social e não a geração de lucros.

Um empreendedor social tem como perfil ser um líder social que aplica soluções práticas a problemas sociais existentes, por meio da combinação de criatividade e inovação, disponibilização de recursos e oportunidades. A inovação do empreendedor social pode estar em um novo produto, serviço ou abordagem para um problema social, não amparado pelo poder público, concentrando na criação de valores sociais, por meio de sua empresa constituída com lucratividade ou não (Universia-Knowledge *at* Wharton, 2005).

Quadro 1. Perfil do empreendedor social.

Conhecimentos	Saber aproveitar as oportunidades, ter competência gerencial, ser pragmático e responsável Saber trabalhar de modo empresarial para resolver problemas sociais
Habilidades	Ter visão clara, ter iniciativa, ser equilibrado, ser participativo, saber trabalhar em equipe, saber negociar, saber pensar e agir estrategicamente, ser perceptivo e atento aos detalhes, ser ágil, ser criativo, ser crítico, ser flexível, Ser focado, ser habilidoso, ser inovador, ser inteligente, ser objetivo.
Competências	Ser visionário, ter senso de responsabilidade, ter senso de solidariedade, ser sensível aos problemas sociais, ser persistente, ser consciente, ser competente, saber usar forças latentes e regenerar forças pouco usadas, saber correr riscos calculados, saber integrar vários atores em torno dos mesmos objetivos, saber interagir com diversos segmentos e interesses dos diversos setores da sociedade, saber improvisar, ser líder
Posturas	Ser inconformado e indignado com a injustiça e desigualdade, ser determinado, ser engajado, ser comprometido e leal, ser ético, ser profissional, ser transparente, ser apaixonado pelo que faz (campo social)

Fonte: Oliveira (2004).

Missão social é o objetivo central dos empreendedores sociais, afetando a maneira como os empreendedores sociais percebem e avaliam as oportunidades. A criação central torna-se o impacto relativo à missão e não a riqueza. Para os empreendedores sociais a riqueza é apenas um meio para uma determinada finalidade (Dees, 2001).

Assim sendo, o empreendedor social possui características bem definidas, sendo a primeira delas a mudança social com ideias inovadoras e que sejam passíveis de serem realizadas, que sejam autossustentáveis, de forma a atingir uma camada da sociedade, trazendo mudanças sociais.

Os empreendedores sociais possuem características distintas dos demais empreendedores. Criando valores sociais pela inovação, pela força de recursos financeiros em benefício do desenvolvimento social, econômico e comunitário. A razão do empreendedorismo social está intimamente ligada a sinceridade, disposição pelo que faz, clareza, firmeza pessoal, convicção e valores centralizados, com inspiração, planejamento e habilidade para o improviso (Odara, 2011).

Quadro 2. Diferenças entre empreendedorismo empresarial e empreendedorismo social.

Empreendedorismo Empresarial	Empreendedorismo Social
1. É individual	1. É coletivo
2. Produz bens e serviços	2. Produz bens e serviços à comunidade
3. Tem o foco no mercado	3. Tem o foco na busca de soluções para os problemas sociais
4. Sua medida de desempenho é o lucro	4. Sua medida de desempenho é o impacto social
5. Visa satisfazer necessidade dos clientes e a ampliar as potencialidades do negócio	5. Visa respeitar pessoas da situação de risco social e a promovê-las

Fonte: Adaptado de Melo Neto e Froes (2002).

O empreendedor social enquanto maior característica visa solucionar problemas sociais, visíveis nos diferentes tipos de políticas sociais setoriais (ou na ausência delas), visando promovê-las por meio de práticas alternativas que responsam às necessidades sociais não atendidas pelo Estado.

Analisando o quadro 2, a primeira grande diferença dos empreendedores sociais aos empreendedores tradicionais está na missão de criar e maximizar o valor social, associado a finalidade, 9não de geração de riquezas ou lucros a segunda reside na escala e no alcance do impacto social que o empreendedorismo social consegue gerar, bem como na multiplicidade de abordagens que são aplicadas para resolver problemas socais (Nicholls, 2006).

No empreendedorismo social o lucro acontece, seja pela venda de livros, cursos, palestras. O grande objetivo é levar mais qualidade de vida para a sociedade que necessita por meio de projetos propulsores, sendo o principal pilar as causas sociais que visão a melhoria da coletividade, criando um equilíbrio estável que libere o potencial inexplorado ou alivie o sofrimento do público-alvo.

No empreendedorismo tradicional, ocorre o oferecimento de serviços e produtos à sociedade, visando lucro com as vendas que forem realizadas, pode existir algum tipo de ação para beneficiar a sociedade ou alguma causa social, porém este não é o foco. O empreendedorismo empresarial procura atender um público-alvo específico que possa pagar pelos seus produtos ou serviços oferecidos.

Ecossistema Empreendedor

O ecossistema empreendedor enquanto definição, enfatiza que os empreendedores envolvidos devem estar comprometidos com o desenvolvimento sustentável, favorecendo o crescimento econômico, por meio do aumento da empregabilidade, melhoria nas condições ambientais, de saúde e consequentemente reduzindo a pobreza local e a marginalização (Cohen, 2006).

Para Brito (2020), Boyd Cohen foi o primeiro autor a utilizar o termo Ecossistema Empreendedor (EE), no artigo "Sustainable valley entrepreneurial ecosystems", publicado em 2006, contudo, somente onze anos depois o termo ganhou força, em razão de um aumento nas publicações cientificas (Cavallo, 2019).

Em concordância, Stam (2015, p.1765), relaciona o ecossistema empreendedor como "um conjunto de atores e fatores interdependentes coordenados de forma a possibilidade o empreendedorismo produtivo em um determinado território". No entanto, até o momento não existe uma única definição específica para o conceito.

Desenvolvimento, resultados e discussão

Nos resultados e discussão procurou-se trazer um breve resumo da trajetória de Eduardo Lyra, o principal fundador da Gerando Falcoes, bem como os projetos que compõem o ecossistema.

Eduardo Lyra

Eduardo Lyra é um empreendedor social e ativista, uma das personalidades mais influentes abaixo dos 30 anos, segundo a Revista Forbes e CEO do Ecossistema Gerando Falcões, nascido na favela, preto e vivendo as dificuldades da desigualdade social, luta desde cedo contra a pobreza e situação de calamidade, está atualmente na linha de frente do combate à pobreza no Brasil, se mobiliza por meio do desejo de transformar a realidade de quem convive com a desigualdade (Lyra, 2012).

Em 2011, aos 22 anos, Edu Lyra escreveu o Livro Jovens Falcões, que conta a inspiradora história de 14 brasileiros empreendedores brilhantes que cresceram socialmente e alcançar seu pleno potencial. O livro produzido e vendido de porta em porta pelo próprio autor no valor de R$ 10,00 teve sua publicação de forma independente e com o valor arrecadado, iniciou o projeto Gerando Falcões, com a missão de inspirar jovens nas comunidades por intermédio da educação, evitando assim o mundo das drogas e do crime organizado (Lyra 2012).

Ao longo de sua trajetória Eduardo Lyra conquistou muitas premiações e homenagens com o ecossistema Gerando Falcões:

Quadro 3. Conquistas e prêmios de Eduardo Lyra

Ano	Prêmio
2014	1. Jovem Empreendedor do Ano, do Grupo LIDE; 30 Under 30, da Revista Forbes.
	2. Jovem Empreendedor do Ano, Grupo LIDE
2016	3. Carregou a Tocha Olímpica da Olímpiadas do Rio de Janeiro
2017	4. Prêmio Paulistano Nota Dez, da Revista Veja.
2018	5. Homem do Ano em Responsabilidade Social, da Revista GQ
2020	6. Prêmio Trip Transformadores 20/21, da Revista Trip
2021	7. 100 Afro descentes Mais Influentes do Mundo, pela MIPAD.

Fonte: Adaptado pelo autor (2024).

Eduardo Lyra se destaca quando o assunto é combate à desigualdade social, possui um carisma, e excelente oratória, divulga suas ideias transformadoras e seu trabalho social por meio de palestras em todo o Brasil e no Mundo. Já foi à Harvard fazer curso de liderança, além de ser apontado como um dos 15 jovens capazes de mudar o mundo pelo Fórum Econômico Social.

Gerando Falcões

O ecossistema Gerando Falcões pode ser considerado uma ONG, Instituto ou projeto social, que atua por meio da estratégia de rede em periferias e favelas de todo o Brasil. Por intermédio da *Falcons University,* Unidades Aceleradas, Oficinas e o Redesenho de Favelas (Gerando Falcões, 2023).

As ações são baseadas em análises de dados e gestão eficiente, para interromper o ciclo de pobreza e transformar a pobreza em item de museu. Assim sendo, entrega serviços de educação, cidadania e desenvolvimento econômico nas favelas.

Em seu site oficial é contabilizado o impacto de 6.400 favelas em 25 estados mais o Distrito Federal, dando aporte financeiro e estrutura, com 740.000 pessoas alcançadas em suas 1.101 ONGs no ecossistema da GF com o apoio de mais de 2.000 líderes sociais formados com o objetivo

de impactar mais de 5.500 favelas de todo o Brasil (Gerando Falcões, 2023).

Gerando Falcões fundada em 2011 por Eduardo Lyra, Mayara Lyra, Amanda Boliarini e Lemaestro, conta com os seguintes projetos: Unidades Aceleradoras, Oficinas G.F, Favela 3D, *Falcons University* e Asmara.

Projeto Unidades Aceleradas

Tem como propósito de existência "o sonho não pode parar". Trata-se de uma estrutura onde as Ongs em torno de todo o país recebem, além de aporte financeiro, monitoramento contínuo de seus líderes, para alavancar a capacidade de impacto nas favelas e desenvolver as habilidades nas áreas de recursos humanos, marketing, controle orçamentário, organogramas, captação de recursos, inovação e prospecção de parcerias (Gerando Falcões, 2023).

Projeto Oficinas G.F

Tem como lema "um voo rumo à educação" transformando a pobreza das favelas em item de museu. Com o objetivo de fazer com que o morador da favela atinja o pleno desenvolvimento por meio da educação transformadora, com unidades próprias de aceleração, que contam com oficinas educacionais nas áreas de esporte, cultura, preparação para o ENEM, reforço escolar, preparação emocional, além de educação profissional para jovens e adultos, com cursos de programas, fotografia, designer entre outras áreas da profissionalização (Gerando Falcões, 2023).

Projeto Favela 3D

Trata-se de um programa de empregabilidade da Gerando Falcões, que conseguiu empregar mais de 95% dos moradores de suas favelas que atendem, enquanto projeto piloto de desenvolvimento. Todos os participantes que vieram da Favela Marte, em São José do Rio Preto, estão hoje empregados, sendo que, 95% conseguiram emprego na Favela dos Sonhos, na região metropolitana de São Paulo (Guido, 2023).

Falcons University

Com a proposta de ser uma universidade da favela para a favela, desenvolve oportunidades de educação, trabalho e empreendedorismo. Nascida em 2020, na favela para transformar as favelas por meio de líderes e suas ONGs, a Falcons University é a mente por trás das metodologias educacionais da Gerando Falcões. Levando conhecimento até a ponta mais vulnerável da sociedade, com educação socioemocional e ressignificando a vida de crianças, jovens, idosos, educadores, líderes sociais, contribuímos na formação de pessoas com competências e consequentemente diminuir as desigualdades sociais, com o objetivo de capacitar e direcionar líderes. Dentre os temas de estudo estão a gestão, capacitação, inovação, recursos humanos, uso de dados, fianças, comunicação, autoconhecimento e autonomia (Gerando Falcões, 2024).

A universidade tem como propósito mudar a forma de educar no Brasil, entendendo que a educação muda o mundo, desenvolvendo pessoas com pleno potencial para chegar aos lugares mais inusitados e desiguais.

Projeto Asmara

Trata-se de um projeto voltado para mulheres da favela que se redescobrem fortes, autônomas. A ASMARA é uma tecnologia social da Gerando Falcões com o foco em gerações

de renda para mulheres periféricas, a partir de itens doados à organização, tendo a missão de superação da pobreza nas favelas, permitindo o desenvolvimento e a realização de sonhos e metas de vida, ao aderir ao programa e se tornar uma Mara, elas recuperam sua autoestima e conquista independência financeira e consequentemente autonomia.

Esses Projetos mostram a importância que o ecossistema tem no desenvolvimento profissional dos jovens, principalmente dentre os que têm idade para profissionalização e a busca ao primeiro emprego; a Gerando Falcões, além de oferecer capacitação, encaminham parte dos jovens para programas de estágio e aprendizagem das empresas parceiras no projeto.

Considerações finais

O desenvolvimento do artigo possibilitou identificar o perfil e o tipo de um empreendedor de sucesso, analisando os conceitos de empreendedorismo, características do empreendedor de sucesso e os tipos de empreendedores. Objetivo foi alcançado no decorrer da pesquisa, pois foi possível identificar as características do empreendedor social, enquanto empreendedor social e os tipos de empreendedores existentes, sinalizando a possibilidade de existir mais de um tipo de empreendedor em uma mesma pessoa.

O sucesso não se pauta apenas na obtenção de lucro e sim, transformar vidas, por meio de projetos sociais, a atividade empreendedora social, busca por meio de parcerias, entre o Estado, entidades privadas e do terceiro setor, idealizar sonhos e realizá-los.

Esta pesquisa se propôs a responder à seguinte problemática: Qual é a relevância do empreendedorismo social para os setores marginalizados da sociedade, considerados vulneráveis? Consequentemente abordar quais são as características do empreendedor social, enquanto agente de transformação.

Quanto ao problema de pesquisa, pôde ser respondido de maneira didática, já que foram identificados as características e os tipos que se distinguem um empreendedor social de um empreendedor tradicional. Tendo em vista que o empreendedor social possui algumas características definidas, como ideias inovadoras, que sejam passíveis de realização, autossustentáveis, de forma a promover um impacto de grande valor social sendo propulsor para pessoas menos desfavorecidas, sendo agente de transformação no meio social.

A definição do tipo do empreendedor estudado na figura de Eduardo Lyra e o ecossistema Gerando Falcões, onde foi encontrado enquanto características, mais de um perfil ao que se refere aos conhecimentos, habilidades, competência e postura, entendendo-se que um empreendedor pode ter vários tipos e que tem como pilar a melhoria na qualidade de vida pessoal, social de comunidades e jovens que passam pelo projeto social Gerando Falcões.

Portanto, o empreendedor social tem por princípio a criação de uma nova realidade, sendo de extrema relevância para os setores da sociedade considerados vulneráveis por meio de criação de um ambiente que crie a possibilidade de um futuro melhor para seu público, contribuindo para a promoção do desenvolvimento social, de forma a influenciar políticas públicas regionais e nacionais, promovendo efetivas transformações.

As sugestões para estudos posteriores quanto ao tema, no que se referem a estudar novos perfis empreendedores, novos heróis incomuns para alcançar conhecimento de outras possíveis características e obter informações de outros empreendedores de sucesso para adquirir tais competências.

Pode-se concluir, portanto, que desenvolver características empreendedoras é essencial para o sucesso do negócio, e consequentemente para a eficiência da empresa. Ser um empreendedor é um fator de sucesso. Sugere-se aprimoramento dessas características para facilitar o desenvolvimento pessoal, em equipe e empresarial como um todo, de acordo com Kirzner (1973), ser empreendedor é aquele que cria um equilíbrio, que encontra uma posição positiva e clara em meio a um ambiente de caos e turbulência, ou seja, aquele que identifica oportunidades.

Referências

ASHOKA. **Empreendedorismo Social.** Disponível em: <http://www.ashoka.org.br/visao/empreendedorismosocial/>. Acesso em: 30 jun. 2023.

CAVALLO, A.; GHEZZI, A.; BALOCCO, R. Entrepreneurial ecosystem research: present debates and future directions. **International Entrepreneurship and Management Journal**, v. 15, n. 4, p. 1291–1321, 2019.

COHEN, B. Sustainable valley entrepreneurial ecosystems. **Business Strategy and the Environment**, v. 15, n. 1, p. 1–14, 2006

DEES, J. G. **The Meaning of "Social Entrepreneurship".** 2001. Disponível em:<http://www.caseatduke.org/documents/dees_sedef.pdf>. Acesso em: Acesso em: 30 jun. 2023.

DOLABELLA, F. **Pedagogia Empreendedora.** São Paulo: Cultura Editores, 2003.

DOLABELLA, F. **O segredo de Luísa:** Uma ideia, uma paixão e um plano de negócios: como nasce o empreendedor e se cria uma empresa. 30. ed. ver. e atual. São Paulo: Editora de Cultura, 2006.

DORNELAS, J. **Empreendedorismo:** transformando ideias em negócios. 6. ed. São Paulo: Empreende/Atlas, 2016.

DRUCKER, P. F. **Práticas da Administração de empresas.** São Paulo: Pioneira, 2002.

GERANDO FALCÕES. Disponível em: < https://gerandofalcoes.com/> Acesso em: 02 mar. 2024.

GUIDO, G. **Favelas atendidas pela Gerando Falcões chegam a mais de 95% de empregados.** Forbes (2023). Disponível em: <Leia mais em: https://forbes.com.br/forbesesg/2023/02/favelas-atendidas-pela-gerando-falcoes-chegam-a-mais-de-95-de-empregados/> Acesso em: Acesso em: 30 jun. 2023.

KIRZNER, I. (1973), **"Competition and Entrepreneurship"** Chicago, University of Chicago Press.

LYRA, E. **Jovens Falcões:** O espírito transformador da juventude brasileira. São Paulo: Novo Século, 2012

MARQUES, J. R. M. **Conheça os tipos de empreendedorismo e suas áreas de atuação e ideais.** IBC Coaching, 2018. Disponível em: <https://www.ibccoaching.com.br/portal/conheca-os-tipos-deempreendedorismo esuas-areas-de-atuacao-ideais/>. Acesso em: 07 set. 2023.

NETO, F. P. de M; FROES, C. **Empreendedorismo social:** a transição para a sociedade sustentável. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2002.

NICHOLLS, A. (ed.) (2006), **Social Entrepreneurship:** New models of sustainable social change, Oxford, Oxford University Press.

OLIVEIRA, E. M. **Empreendedorismo social no Brasil:** fundamentos e estratégias. 2004. Tese (Doutorado)-Universidade Estadual Paulista - Unesp, Franca, 2004.

ODARA, M. **Empreendedorismo Social - construindo o conceito, transformando o setor social.** São Paulo, Ashoka Empreendedores Sociais, 2011. Disponível em:<http://www.educandusweb.com.br/ewce/portal/formularios/apoio/arquivos/apoio998_4.%20o%20que%20%E9%20empreendedorismo%20social.pdf>. Acesso em: 30 jun. 2023.

SANTOS, R. L.; SOUZA, L. D. P. **Empreendedorismo.** 1. ed. Cuiabá: Rede e-Tec Brasil, 2015. Disponível em: <http://proedu.rnp.br/bitstream/handle/123456789/1530/15.15_Versao_Finalizada_Empreendedorismo_12_05_15.pdf?sequence=1. Acesso em: 07 set. 2023.

SCHNEIDER, S. Da crise da sociologia rural à emergência da sociologia da agricultura: reflexões a partir da experiência norte-americana, **Cadernos de ciência e tecnologia**, V.14, N.02, Brasília, EMBRAPA, mai/ago. 1997.

STAM, E. Entrepreneurial Ecosystems and Regional Policy: A Sympathetic Critique. **European Planning Studies**, v. 23, n. 9, p. 1759–1769, 2015.

UNIVERSIA-KNOWLEDGE@WHARTON. **Empreendedores sociais assumem o papel de agentes de mudança na sociedade.** Wharton, University of Pennsylvania, 2005. Disponível em: <http://www.wharton.universia.net/index.cfm?fa=viewArticle&id=597&language=portugues e>. Acesso em: 30 jun. 2023.

Recebido em 13 de janeiro de 2025
Aceito em 15 de julho de 2025